

# PulpFor EXPO 30 ЛЕТ

Международная выставка целлюлозно-бумажной, лесной, перерабатывающей, упаковочной промышленности и отрасли санитарно-гигиенических видов бумаги



Заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации О. Е. Бочаров

## ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО

Уважаемые организаторы, участники и гости Международной выставки целлюлозно-бумажной и лесной промышленности PulpFor 2022!

От имени Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации — Министра промышленности и торговли Российской Федерации Дениса Валентиновича Мантурова и от себя лично приветствую участников, гостей и организаторов юбилейной Международной выставки целлюлозно-бумажной и лесной промышленности PulpFor 2022!

За 30 лет проведения выставка стала представителем смотра, демонстрирующим потенциал целлюлозно-бумажной и лесной промышленности в России. Высокий международный рейтинг выставки подтверждается поддержкой и увеличением участников не только со стороны отечественных производителей, но и иностранных коллег, использующих выставку для развития своего бизнеса в России.

Деловая программа выставки даёт возможность предпринимателям лучше ориентироваться в законодательной базе, знакомит с новейшими научными разработками и техническими достижениями, с информацией о тенденциях развития рынка.

Лесопромышленный комплекс сегодня является драйвером развития экономики многих регионов Российской Федерации. Нарастание объёмов производства высококачественных целлюлозы, бумаги, изделий лесопереработки с применением инноваций и передовых технологий, расширение ассортимента является значительным фактором в развитии лесопромышленного комплекса России в целом.

Выставка способствует реализации Стратегии развития лесного комплекса до 2030 года, повышению конкурентоспособности российских производителей и увеличению экспортного потенциала отрасли.

Желаю участникам и гостям Международной выставки плодотворной работы, заключения выгодных контрактов и успехов в достижении намеченных целей.



## Время строить маршруты

Уважаемые посетители и участники выставки! Редакция официальной выставочной газеты, подготовленной коллективом журнала «Индустрия печати», искренне желает вам успешной и продуктивной работы на юбилейной, 30-й по счёту, выставке PulpForExpo 2022.

Для многих из вас павильоны питерского «Экспофорума» давно стали местом запоминающихся встреч с коллегами, в конференц-залах и на стендах которых обсуждались насущные проблемы отрасли, заключались перспективные контракты. Есть на выставке и новички-экспоненты, планирующие найти на выставке в это непростое время новых партнёров.

К сожалению, последние два года были омрачены пандемией и сложной политической обстановкой, что, с одной стороны, порой становилось преградой к посещению выставки, а с другой — поставило перед отраслью огромное количество серьёзных проблем, заставивших начать кардинальную перестройку абсолютно всех производственных и логистических процессов.

Но трудности, даже такие, как известно, закаляют, заставляют искать

и находить выход из, казалось бы, безвыходных ситуаций. Безусловно, помогает их преодолевать и остающийся высоким спрос на бумажную, картонную и гофрокартонную упаковку, а также постепенный, пусть и порой болезненный, переход на поставки необходимых компонентов из Китая, возобновление и расширение производства части из них на отечественных предприятиях.

К примеру, как рассказал на условиях конфиденциальности руководитель отдела снабжения одного из картонно-бумажных комбинатов, им удалось найти в Китае адекватную замену бельгийским сукнам. Уже получена их пробная партия, контракт находится на стадии подписания.

Не стоит забывать и о свершившемся перестроении логистических маршрутов, позволившем, пусть даже с удлинением сроков и с неизбежным удорожанием, наладить устойчивые поставки требуемых импортных запчастей.

С наибольшими проблемами столкнулись крупные производства, традиционно привыкшие работать на высококачественной западноевропейской или американской технике. С психоло-

гической и чисто технической точки зрения им очень трудно воспринимать необходимость разворота с Запада на Восток. Некоторые ещё выжидают, надеясь на высокую надёжность и производительность имеющегося оборудования, оценивают ситуацию, хотя понимают, в каком направлении «плыть дальше». Будут среди посетителей выставки и те, кто уже добился определённых успехов в сфере «западозамещения» поставок запчастей и оборудования и хочет ещё сильнее упрочить свои позиции.

Всем, кто приехал на PulpFor 2022, желаем найти на ней надёжных партнёров, укрепить существующие контакты. Вероятность этого достаточно велика, учитывая весьма представительный список участников мероприятия. Внушает уважение и состав спикеров насыщенной деловой программы.

Всё это обязательно должно превратить три ноябрьских выставочных дня в максимально успешные и продуктивные как для участников, так и для посетителей выставки!

Всем удачи и счастливого трёхдневного «плаванья»!

Игорь Кистенев



Генеральный директор ООО «КАМА» М.А. Писарев

Мы стремимся стать клиентоориентированной компанией. Наша задача — производить продукт и выстраивать сервис и процессы с учётом потребностей клиентов. Именно поэтому мы максимально сфокусированы на отладке технологических процессов так, чтобы продукт соответствовал всем ожиданиям клиентов. ....с. 4



Генеральный директор АО «Волга» Сергей Пондарь

За последние два года мы успешно реализовали несколько инвестиционных проектов, крупнейшими из которых стали проекты расширения производства термомеханической массы и модернизация энергокомплекса (НиГРЭС). Инвестиции в эти проекты составили более 1,5 млрд рублей. ....с. 3



Заместитель генерального директора по экономике ООО «Окуловская бумажная фабрика» Вадим Кукузей

10 лет рынок тарного картона непрерывно рос и практически удвоился. Только за последние 3-4 года было введено новых мощностей примерно на 900 тысяч тонн. При таком непрерывном росте многие игроки рынка ожидали, что рынок будет расти непрерывно. ....с. 12



Исполнительный директор СПО Ассоциации «Лига переработчиков макулатуры» Алексей Сергеев

Отрасль оказалась достаточно устойчивой в сложившихся условиях, прежде всего благодаря высокому уровню цикличности, то есть высокой доле применения вторичного сырья. ....с. 10



Председатель правления РАО «Бумпром», член Совета ТПП Юрий Лахтиков

Хотелось бы сконцентрировать усилия отечественных машиностроителей на решении проблем действующих производств и обеспечении их необходимыми узлами и комплектующими для поддержания в работоспособном состоянии. ....с. 3







ExpoVision Rus

Юрий Столбовский, генеральный директор ООО «ЭкспоВижнРус»

Уважаемые гости и участники выставки PulpFor 2022!

От лица компании-организатора ExpoVision Rus я рад приветствовать вас на Международной выставке оборудования и технологий целлюлозно-бумажной, лесной, перерабатывающей и упаковочной промышленности PulpFor 2022.

В 2022 году выставка PulpFor отмечает тридцатилетие, все эти годы проект идёт рука об руку с профессионалами целлюлозно-бумажной промышленности и лесопромышленного комплекса. PulpFor — важный инструмент консолидации и поддержки игроков ЦБП.

В текущих условиях на первое место вышла задача по поиску надёжных поставщиков с бесперебойной логистикой и возможностью беспрепятственно получить постпродажное обслуживание и решения, которые однозначно подойдут под требования как государственных, так и коммерческих структур.

В этом году в демонстрируемых продуктах и услугах на выставке PulpFor чётко прослеживается курс на импортозамещение и необходимость вводить в эксплуатацию новые решения для поддержания экономики и товарного предложения.

Более 80 участников из России, Белоруссии, Китая, Турции, Индии и Ирана представят свои разработки и продукцию для оптимального замещения ушедших с российского рынка западных компаний. Производителей оборудования и услуг представят Москва, Санкт-Петербург, Ленинградская, Челябинская, Новгородская, Ярославская, Нижегородская, Тамбовская, Самарская, Брянская, Воронежская области, Республика Татарстан, Красноярский край, Пермский край, Республика Карелия и Республика Марий Эл.

Участники представят решения и возможности для бесперебойных поставок продукции, сервисного и гарантийного обслуживания оборудования, обеспечения технологической независимости российских целлюлозно-бумажных предприятий.

Одной из самых интересных и животрепещущих тем для обсуждения в рамках деловой программы выставки станет тема развития ЦБП России в условиях продолжающихся санкций.

На форуме PulpFor приглашённые спикеры обсудят дорожную карту ЦБП 2023, а также вопросы импортозамещения, экспортного потенциала отрасли, технологической эффективности ЦБП, экологии, переподготовки кадров и работы индустрии в системе экономики замкнутого цикла.

PulpFor остаётся актуальной площадкой для эффективного общения и переговоров, где можно лично встретиться с крупными специалистами, найти нужные контакты и собрать инсайты непосредственно от тех, кто формирует рынок и ежедневно выстраивает его работу в стремительно меняющемся времени.

Желаю участникам и гостям PulpFor 2022 продуктивной работы, получения новых идей и принятия эффективных решений, налаживания партнёрских отношений и достижения поставленных целей!

«КАМА» ставит новый рекорд: 831 тонна мелованного картона в сутки

Компания «КАМА» установила новый рекорд выпуска готовой продукции на картоноделательной машине КДМ-9. Произведена 831 тонна мелованного картона за сутки. Ключевые показатели: временная эффективность — 100%, материальная эффективность — 96%, OME — 96%, скоростная эффективность — 103%. Итого OEE = 99%.



«Мы целенаправленно шли к результату. Оценили, есть ли возможность для набора скорости. Все ли узлы обрабатывают, хватает ли у насосов производительности, есть ли запас по нагреву сушильного полотна и запас по меловальным установкам, чтобы хватало пасты. Когда все эти критерии соответствовали, мы смогли поднять скорость машины и достичь новых результатов», — рассказал один из авторов рекорда, машинист 6-го разряда Алексей Александров.

Новый показатель производительности достигнут благодаря отлаживанию технологических процессов, качественному и точному выполнению должностных обязанностей всеми сотрудниками производства. Руководители подразделения выразили благодарность коллегам за вовлечённость в работу и слаженный труд. Предыдущий рекорд на КДМ-9 был установлен 13 июля 2022 года — 820 тонн в сутки.

Российский консорциум планирует разработать первый отечественный сорогенерационный котёл

Компания «КОТЭС Инжиниринг» разрабатывает конструкторскую документацию для сорогенерационных котлов целлюлозно-бумажной промышленности. Об этом в конце сентября сообщил новосибирскому «Интерфаксу» гендиректор компании Дмитрий Серант.

«Сегодня у нас создан консорциум из нескольких российских предприятий, с которыми мы сейчас формируем планы и разрабатываем конструкторскую документацию для котла. Наша цель состоит в том, чтобы этот котёл был разработан, поставлен и смонтирован в 2025 году», — заявил он. Как отметил Серант, в Россию последние пятьдесят лет поставались в основном котлы двух производителей из Финляндии и Австрии.

Fosber Asia постройт новый завод по производству гофроагрегатов

Компания Fosber Asia (Guangdong Fosber Intelligent Equipment) планирует инвестировать 500 млн юаней в строительство новой фабрики по производству гофроагрегатов, расположенной в городе Фошань (Китай).

В настоящее время производство Fosber Asia имеет площадь около 17 тысяч м². Из-за постоянного роста спроса на заказы существующих мощностей недостаточно для будущего развития компании. Новый завод, согласно проекту, займёт площадь около 300 тысяч м².

В состав консорциума входят предприятия «КОТЭС Инжиниринг», «Белзнерго-маш-БЗЭМ», «Завод котельного оборудования», «ТЭЧ-Сервис» и «Энергокаскэд».

15-17 ноября на выставке целлюлозно-бумажной, лесной, перерабатывающей промышленности в Санкт-Петербурге PulpFor консорциум представит стенд, где будет готов рассказать о ходе работ подробнее.

«Л-ПАК» постройт в Кашире новый гофрозавод стоимостью более 2 млрд рублей

Компания «Л-ПАК» намерена построить в подмосковной Кашире новое предприятие, на котором будет производиться гофрокартон и упаковка для молока и соков. В проект нового гофрозавода «Л-ПАК» в особой экономической зоне «Кашира» планируется инвестировать более 2 миллиардов рублей. В округе будет создано 50 рабочих мест. Запуск производства запланирован на 2024 год.



Компания «Л-ПАК», основанная в 2001 году, производит трёхслойный и пятислойный гофрокартон и весь спектр изделий из него. Динамичное развитие предприятия обеспечивают наличие собственной сырьевой базы, сотрудничество с ведущими поставщиками сырья (АЦБК, «Илим»), а также непрерывная модернизация производства.

Сейчас на производстве используются гофроагрегаты BHS (формат 2500 мм), FOSBER (формат 2800 мм), линия Emba с возможностью 5-цветной печати и обширный парк другого упаковочного оборудования.

Запущенная совместно с Tetra Pak линия массоподготовки для переработки использованной упаковки для напитков позволяет производить 1000 тонн новой бумаги в месяц. Имеющиеся производственные мощности «Л-ПАК» позволяют производить 700 тонн продукции в сутки.

В Карелии создаётся упаковочный технопарк

Минэкономразвития России одобрило проект по строительству нового промышленного технопарка «Онежский» в Карелии. Он станет уже третьим технопарком в Карелии, получившим государственную поддержку. Об этом сообщили в официальном канале сети «ВКонтакте» главы региона Артура Парфёничкова.

Стоимость проекта — 319,62 млн рублей, из федерального бюджета на строительство будет выделена субсидия 250 млн рублей.

Технопарк заработает уже в 2023 году, обеспечит создание более 100 рабочих мест. «Онежский» будет построен в моногороде Кондопога и станет важным проектом в сфере импортозамещения, направленным на замену упаковки западных компаний, покинувших российский рынок.

Сырьём для производства упаковки станут бумага одного из карельских ЦБК.

Автоматизация QCS/DCS для БДМ/КДМ от АКВАР-СИСТЕМ на PulpFor

АКВАР-СИСТЕМ — участник PulpFor 2022, производит измерительное оборудование и автоматизированные системы управления для различных отраслей промышленности и сельского хозяйства.

Доля целлюлозно-бумажной промышленности составляет 70% производства, сельского хозяйства — 20%, остальные 10% — химическая промышленность. Система управления компании сертифицирована по стандарту ISO 9001:2015.



Портфель продуктов и услуг компании включает готовые решения по поставке датчиков и систем управления, модернизации и совершенствованию производства, а также постоянную сервисную поддержку. На выставке АКВАР-СИСТЕМ представит инфракрасный датчик влажности A419, предназначенный для непрерывного бесконтактного автоматического контроля влажности бумажного полотна.

Также будет представлена новая версия датчика концентрации A544 с улучшенными характеристиками (встроенный датчик давления и наличие четырёх токовых выходов по концентрации, температуре, проводимости и давлению).

Разработана новая линейка датчиков концентрации бумажной массы проходного типа. Датчики производятся в диаметрах от 80 до 300 мм для обеспечения потребностей бумажного производства любого масштаба.

Продукция, производимая АКВАР-СИСТЕМ, уникальна и практически не имеет аналогов в мире, заявляет производитель. Это микроволновые и инфракрасные датчики для измерения и контроля концентрации и влажности, системы контроля качества, системы управления технологическими процессами DCS, станции управления двигателями МСС.

Основные показатели российской ЦБП сохранились на уровне прошлого года

— Юрий Олегович, как вы оцениваете итоги работы и трансформации российской ЦБП по итогам полугодия и прошедших девяти месяцев?

Итоги неоднозначные, но по сравнению с другими производствами лесопромышленного комплекса предприятия ЦБП находятся в более благоприятной ситуации.

Очень много сделано для того, чтобы справиться с последствиями санкций и решить вопросы с обеспечением производств химикатами, расходными материалами и комплектующими, перенаправить экспорт на рынки Азии, Ближнего Востока, Африки, Южной Америки.

Все крупные, средние и большинство малых предприятий ЦБП сохранили производство и трудовые коллективы, продолжили работу и обеспечили выпуск основных видов продукции на уровне прошлогодних показателей.

Изменилась структура и снились объёмы внутреннего потребления бумажно-картонной продукции, ряда товаров премиум-сегмента (отдельных позиций санитарно-гигиенических изделий, брендированной потребительской упаковки, некоторых видов технических и декоративных бумаг и картонов).

— Какие вопросы удалось решить и какие направления в обеспечении деятельности ЦБП требуют особого внимания? Возможно ли и в какой срок решить задачи обеспечения производства химикатами отечественного производства, для того же отбеливания например?

Задача замещения крупнотоннажных импортных химикатов отечественными аналогами успешно решается, несмотря на ряд проблем.

Основные трудности связаны с нестабильностью технических характеристик химикатов, вопросами логистики, значительным ухудшением уровня сервиса по сравнению с западными компаниями, соблюдению сроков поставок и условий контрактов.

Есть ряд прорывных внутриотраслевых решений: по изменению технологии и переходу на производство продукции без отбелки, восстановлению производства химикатов для обеспечения собственных нужд непосредственно на целлюлозно-бумажных комбинатах и др.



Остаются проблемы в области обеспечения продуктами «тонкой» химии — многокомпонентными реагентами, защищёнными патентами и авторскими свидетельствами. Эти химикаты не производятся в других странах и другими компаниями, подбор аналогов требует долгосрочных и дорогостоящих НИОКР, поэтому потребление в России отдельных видов продукции (как правило, относящихся к дорогим видам санитарно-гигиенических изделий, потребительской упаковке и т. п.) в ближайшее время будет сокращаться. Однако на фоне общего ухудшения экономической ситуации в стране это будет не очень заметно и критично.

— В каком объёме наша ЦБП может обеспечить потребности российских упаковочных и полиграфических предприятий в бумаге и картоне без импорта данной продукции и что для этого необходимо?

Потребности российских предприятий, выпускающих гофрокартон и гофроляжки, будут обеспечены более чем на 100%, поскольку уровень производственных мощностей по данному виду продукции в стране избыточен, объёмы сырья — древесины и макулатуры, используемых для производства тарных бумаг и картонов, также превосходят потребность в нём в текущей и среднесрочной перспективе.

Относительно полиграфических производств — ощущается нехватка мелованных бумаг и картонов, а также красок для печатного оборудования.

В преддверии выставки, ответив на наши вопросы, краткий анализ состояния дел в отрасли сделал председатель правления Российской ассоциации целлюлозно-бумажной промышленности РАО «Бумпром», член Совета ТПП РФ Юрий Олегович Лактиков.

Остаются проблемы в области обеспечения продуктами «тонкой» химии — многокомпонентными реагентами, защищёнными патентами и авторскими свидетельствами. Эти химикаты не производятся в других странах и другими компаниями, подбор аналогов требует долгосрочных и дорогостоящих НИОКР, поэтому потребление в России отдельных видов продукции (как правило, относящихся к дорогим видам санитарно-гигиенических изделий, потребительской упаковке и т. п.) в ближайшее время будет сокращаться. Однако на фоне общего ухудшения экономической ситуации в стране это будет не очень заметно и критично.

При этом ряд предприятий ЦБП в настоящее время занимаются перепрофилированием производства на выпуск картона для потребительской упаковки, так что общий объём упаковочной продукции если и уменьшится, то незначительно. Было бы что в ней упаковочных.

— Какой временной запас прочности у предприятий ЦБП по машинному оборудованию? Что необходимо для обеспечения устойчивой работы и развития отрасли в первую очередь и в среднесрочной перспективе?

По нашему мнению, для налаживания системных связей с машиностроителями в России и за рубежом по обеспечению предприятий ЦБП необходимыми расходными материалами и комплектующими у нас есть полгода-год, до следующего техобслуживания.

Трудности с химикатами, как уже говорилось, в большей части удалось преодолеть.

Проблемы с расходниками и комплектующими в настоящее время решаются как за счёт поставок из Китая или из третьих стран по длинным логистическим схемам, так и за счёт отечественного производства (в очень небольшой части), причём эта продукция не отличается стабильностью параметров и соблюдением всех технологических требований, что требует постоянной перенастройки оборудования.

В текущем году предприятия ЦБП в целом смогли выполнить основной спектр запланированных ППО и ГПР, теперь все работают на щадящих режимах, чтобы избежать повышенного износа сеток, сунков, подшипников, гидравлического и пневматического оборудования.

Наиболее узкие места — автоматика, АСУТП, комплектные линии, крупнотоннажные узлы, подлежащие ремонту и восстановлению: валы и цилиндры БДМ и КДМ.

Есть ряд уникальных позиций — датчики систем автоматического контроля как непосредственно по технологическому процессу, так и по сбросам/выбросам загрязняющих веществ, производство которых также отсутствует в доступных для сотрудничества странах и которое только предстоит наладить.

В отношении современных, высокоскоростных комплектов линий по производству бумаги и картона в принципе нельзя говорить о возможности их создания в России при текущем технологическом уровне.

Поэтому хотелось бы сконцентрировать усилия отечественных машиностроителей на решении проблем действующих производств и обеспечении их необходимыми узлами и комплектующими для поддержания в работоспособном состоянии. И, конечно, на общем повышении эффективности работы предприятий лесного комплекса путём создания современных производств малой единичной мощности по выпуску волоконных полуфабрикатов на базе наилучших доступных технологий, по переработке в товарную продукцию низкосортной древесины, лесосечных отходов, побочных продуктов основного производства, выработке собственной «зелёной» тепловой и электроэнергии и т. д.

Беседовал Александр Шмаков

АО «Волга» на международной выставке PulpFor 2022



Генеральный директор Сергей Пондарь

«Волга» представит на стенде № В6 (сектор В) свою продукцию — лёгкие и ультралёгкие виды тестлайнера и флютинга. Приглашаем партнёров посетить стенд нашей компании и обсудить совместное сотрудничество, а также планы на будущее. Помимо участия в стратегической сессии, делегаты АО «Волга» также проведут в рамках форума встречи и переговоры с ведущими поставщиками оборудования ЦБП, необходимого для реализации инвестиционных проектов по модернизации предприятия, а также с потенциальными потребителями продукции.

История компании инвестиционного проекта с объёмом инвестиций 5 млрд рублей, цель которого увеличение производительности на 140 тысяч тонн тарных видов бумаги. Проект включает в себя модернизацию БДМ № 6 и установку клеильного пресса, ввод в эксплуатацию макулатурной линии, а также увеличение производительности энергокомpleкса от 30 до 50 мегаватт в час в зависимости от потребностей производства. Проект поможет вывести как на российский, так и на зарубежные рынки наши упаковочные решения (флутинг, интерлайнер). Мы будем и дальше развиваться в этом направлении, пользуясь всеми необходимыми инструментами, лучшими мировыми практиками и устойчивыми решениями при реализации стратегии развития компании.

Начиная с 2021 года, мы приступили к реализации крупнейшего в современ-

«За последние два года мы успешно реализовали несколько инвестпроектов, крупнейшими из которых стали проекты расширения производства термомеханической массы и модернизация энергокомpleкса (НИРЭС). Инвестиции в эти проекты составили более 1,5 млрд рублей.



возможность поднять производительность по изготовлению тестлайнеров и флютинга в 2024 году на 50%. Эти и другие важные темы мы планируем обсудить в рамках международного форума в Санкт-Петербурге. PulpForExpo — это удобная площадка для встреч с нашими действующими и будущими партнёрами для обсуждения планов сотрудничества и обмена мнениями по поводу трендов и событий, происходящих сейчас в отрасли», — добавил заместитель генерального директора по продажам Дмитрий Криворученко.



В 1936 году на предприятии была пущена первая советская бумагоделательная машина, произведенная в Ленинграде.



К концу 2022 года ООО «КАМА» должно выйти на плановый показатель производительности в 220 тысяч тонн мелованного картона.

В процесс производства не вовлекается вторичное сырьё — этим картон «КАМА» отличается от макулатурных сортов. В результате продукция безопасна и имеет сертификат ISEGA для прямого контакта с пищевыми продуктами.



Сегодня в числе клиентов «КАМЫ» крупнейшие типографии и переработчики РФ: «Печатня», «ММ ПОФ Пэкэджинг», «Индустрия цвета», СПб Образцовая типография, «АР Пэкэджинг», МЦУ, «Европринт» и целый ряд других компаний.



Картонноделательная машина КДМ-9



Первый российский мелованный картон был выпущен в Краснокамске компанией «КАМА» 21 апреля 2021 года. Всего через два месяца, в июне, была отгружена первая коммерческая продукция. Для отрасли это невероятные сроки: обычно период пусконаладочных работ и настройки технологии занимает около двух лет. Это подтверждает и собственный опыт «КАМЫ» с проектом по импортозамещению легкомелованной бумаги: в 2011 году была получена первая партия, а стабильные отгрузки начались в 2013-м.

В случае с импортозамещением мелованного картона специалистами «КАМЫ»

ускорили темпы настройки — к концу 2022 года предприятие должно выйти на плановый показатель производительности в 220 тысяч тонн мелованного картона.

Технология «КАМЫ» уникальна в мировом масштабе — в качестве сырья для белой термохимической массы используется осина, она составляет основу легкомелованной бумаги и мелованного картона.

Оригинальное сырьё и новый процесс производства потребовали внедрения самых современных, эффективных и безопасных, наилучших доступных технологий (НДТ). Предприятие пришлось

полностью перестроить. Старые корпуса снесли полностью и возвели новые. Сегодня «КАМА» и НДТ стали синонимами: окорка осуществляется сухим методом, кора используется как топливо в твёрдотопливном котле, повышая экономическую и энергетическую эффективность предприятия.

Водоподготовка производится в колоннах ультрафильтрации без применения флокулянтов, для отбеливания термохимической массы используется только трёхпроцентная перекись водорода. Также в процесс производства не вовлекается вторичное сырьё — этим картон

«КАМА» отличается от макулатурных сортов. В результате продукция безопасна и имеет сертификат ISEGA (Германия) для прямого контакта с пищевыми продуктами.

На темпы настройки технологических режимов нового производства, конечно, повлияли санкционные ограничения — пришлось оперативно переходить на других поставщиков, регулировать дозировку химикатов, вновь производить тонкие настройки. Компания оценивает этот период как тяжёлый, но очень полезный в долгосрочной перспективе опыт и для предприятия, и для отрасли в целом.



Термомеханическая масса — основа картона и бумаги «КАМА», на двухсеточном прессе БХТММ-2



Цех переработки бумаги и картона. Листорезательная машина



Готовые рулоны картона в цехе КДМ-9



Склад готовой продукции



Древесно-подготовительный цех №2 (ДПЦ-2)



Сортировка щепы ДПЦ-2



Главный рафинёр БХТММ-2 (16 МВ)



Рулоны картона перед упаковкой

## КЛИЕНТОЦЕНТРИЗМ КАК СТИЛЬ БИЗНЕСА

### СЕРВИС И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

«Мы стремимся стать клиентоориентированной компанией. Наша задача — производить продукт и выстраивать сервис и процессы с учётом текущих потребностей клиентов. Именно поэтому мы максимально сфокусированы на отладке технологических процессов так, чтобы продукт соответствовал всем ожиданиям заказчиков.

Получая замечания, мы вносим корректировки в наши процессы. Постоянно организуем визиты заказчиков к нам на предприятие, чтобы они могли провести аудит, увидеть изменения, которые у нас происходят.

В свою очередь наши технологи еженедельно выезжают к переработчикам и помогают настраивать процессы и оборудование для работы с нашим материалом. Мы стараемся на месте, в типографиях, решать технологические вопросы, касающиеся особенностей использования продукции «КАМЫ». Такая работа ведётся системно. Отзывы о продукции распространяются



Генеральный директор ООО «КАМА» М.А. Пискарев

по внутренним каналам коммуникации, доводятся до сотрудников, занятых на каждом этапе производства. Важно, чтобы каждый сотрудник понимал, для кого и для чего он делает свою работу и какое влияние она оказывает на общий результат предприятия. Только при таком осознании ответственности у нас получится достигнуть цель», — рассказывает генеральный директор компании «КАМА» Максим Пискарев.

«Сегодня в числе клиентов «КАМЫ» крупнейшие типографии и переработчики РФ: типография «Печатня», «ММ ПОФ Пэкэджинг», типография «Индустрия цвета», Санкт-Петербургская Образцовая типография, «АР Пэкэджинг», Московский центр упаковки (МЦУ), «Европринт», ПКФ «Кварц», типография «Арбат», типография «Авант», «Промис», «Графобал-Дон», типография «Альба Плюс», «Готэк-Принт», Тверской печатный двор (ТПД), «ВэйПак» и целый ряд других компаний. Работа с такими клиентами обязывает нас становиться лучше», — говорит руководитель маркетинга и управления продуктом Юлия Ермакова.

Решив вопросы, связанные с тестированием оборудования и технологии на этапе пусконаладки, «КАМА» последовательно решает задачи, обозначенные клиентами, попутно совершенствуя производство.

Например, в ответ на просьбы клиентов обеспечить требуемый способ наматки рулона «КАМА» заказала и установила поворотную траверсу, которая обеспечивает изменение направления наматки картона — мелованным слоем наружу.

Идя навстречу пожеланиям клиентов, в систему контроля качества с ноября 2022 года будет введен тест IGT — анализ на равномерность и прочность мелованного слоя, который позволит предсказать поведение мелованного картона в типографии.

В целом на каждом этапе производственного процесса реализован лабораторный контроль, который позволяет отслеживать текущие параметры и вносить изменения в технологию, если произошли какие-то сбои. Для того чтобы повысить эффективность управления качеством, предприятие внедряет автоматизированную систему

анализа всех технологических параметров. Это поможет технологу видеть в целом картину тех изменений, которые происходят с конечным продуктом в зависимости от различных параметров.

**ЭКОЛОГИЯ И РОСТ ПРОИЗВОДСТВА**  
 В случае с «КАМОЙ» эти понятия напрямую взаимосвязаны. Для того чтобы развивать технологические мощности в соответствии с запросами рынка, «КАМА» осуществила большой проект по строительству новых локальных очистных сооружений (ЛОС). «Для нас это не только вложения в экологию, что важно, но и возможность наращивать объёмы производства в соответствии с требованиями клиентов», — объясняет генеральный директор Максим Пискарев. Новые очистные сооружения также построены на НДТ: эффективные технологии позволили уменьшить размер, повысить глубину очистки и получить большой запас по объёму принимаемых стоков. При этом на выходе ЛОС выдают совершенно сухой, обезвоженный осадок, который готов для утилизации в котле.

«Осадок очистных сооружений вместе с корой мы будем вовлекать в процесс утилизации в твёрдотопливном котле, за счёт чего наше предприятие будет ещё более «зелёным» — котёл-утилизатор, в зависимо-

сти от сезона, сможет возвращать в энергосистему предприятия от 15 до 30% пара. Даже сегодня «КАМА» удивляет гостей: гигант ЦБП расположен в самом центре города Краснокамска, при этом воздух рядом с предприятием абсолютно не имеет посторонних запахов. Всё, что над нашими корпусами это исключительно водяной пар, который образуется при сушке картона и бумаги», — говорит Максим Пискарев.

**ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ**  
 Комбинат был родоначальником города Краснокамска, исторически является градообразующим и был таковым весь советский период.

Затем предприятие было фактически демонтировано и построено заново. Из исторического наследия осталось только здание заводоуправления (пост. в 1935 году, арх. П. Б. Мурашко), которое является памятником архитектуры.

Сегодня «КАМА» — крупнейший работодатель Краснокамска, здесь трудится около тысячи двухсот человек. Интересно, что предприятие до сих пор выполняет свою социальную функцию: осуществляет водоподъём и подачу воды для всего города, включая все промышленные предприятия, а также очистку всех сточных вод, промышленных и гражданских.

«Мы говорим про своё предприятие, что мы четырежды первые, — рассказывает руководитель направления по связям с общественностью Владимир Павлов. — В 1936 году на нашем предприятии была пущена первая советская бумагоделательная машина, произведённая в Ленинграде. Страна получила полную независимость от импорта информационного носителя — бумаги. В 1961 году на «КАМЕ» была отлита первая в истории СССР советская мелованная бумага. Благодаря этому эксперименту предприятие стало опытной базой всесоюзного научно-исследовательского центра технологий ЦБП.

Во многом благодаря такому статусу и опыту в 2000-е годы именно на «КАМЕ» у технологов возникла идея, а затем и проект вовлечения в переработку совершенно невостребованной на тот момент древесины осины и берёзы, которые оставались на делянках. В результате мы в несколько раз снизили себестоимость сырья. Глубина переработки на делянках выросла с 50 до 95%. Оборачиваемость сырья увеличилась в три раза: хвойные породы растут 70–80 лет, лиственные — 25–30». На основе этой технологии впервые в стране на «КАМЕ» были построены импортозамещающие производства легкомелованной бумаги и мелованного картона.

**РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**  
 Чтобы запустить технологически сложное оборудование для производства легкомелованной бумаги и впоследствии мелованного картона, привлекли лучшие технологические и инженерные кадры отрасли.

Сегодня «КАМА» — это технологическая и производственная команда, которая работает на будущее. Она уже доказала, что может решать в поставленные сроки самые сложные задачи и обеспечивать выпуск продукции в самых сложных условиях в необходимых объёмах в соответствии с планом.

В ближайших планах компании тонкая настройка технологии в соответствии с требованиями клиентов и наращивание производства на существующих мощностях с одновременным повышением эффективности всех процессов.

Это значит, что запланированные на 2022 год 85 тысяч тонн легкомелованной и офсетной бумаги и 220 тысяч тонн мелованного картона для предприятия далеко не предел. Здесь знают, что могут лучше и больше. И уверенно идут к этому результату. Вся история ЦБК «КАМА» говорит о том, что у этой команды всё получится!

Александр Шмаков  
 Фото: пресс-служба ООО «КАМА»



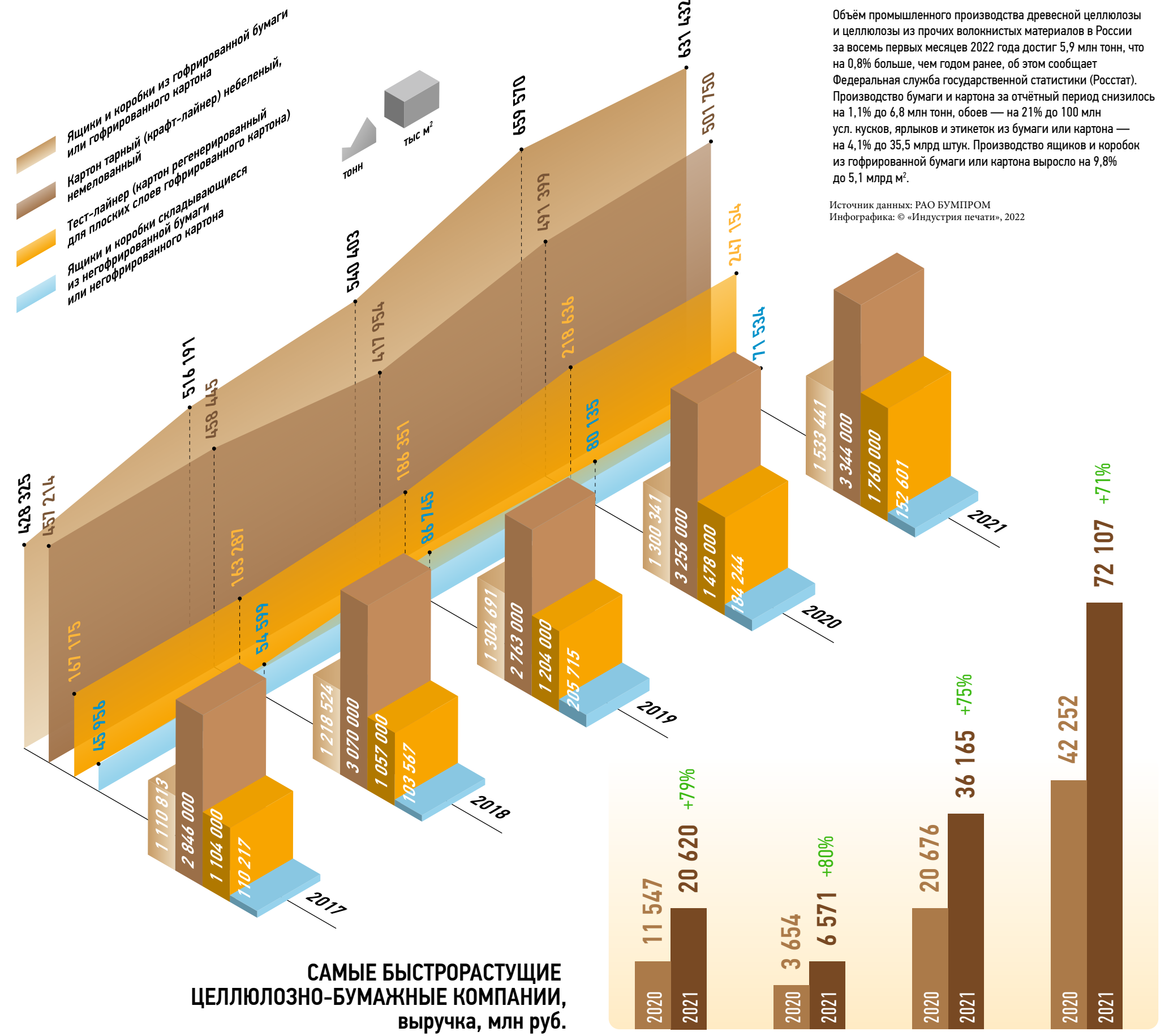
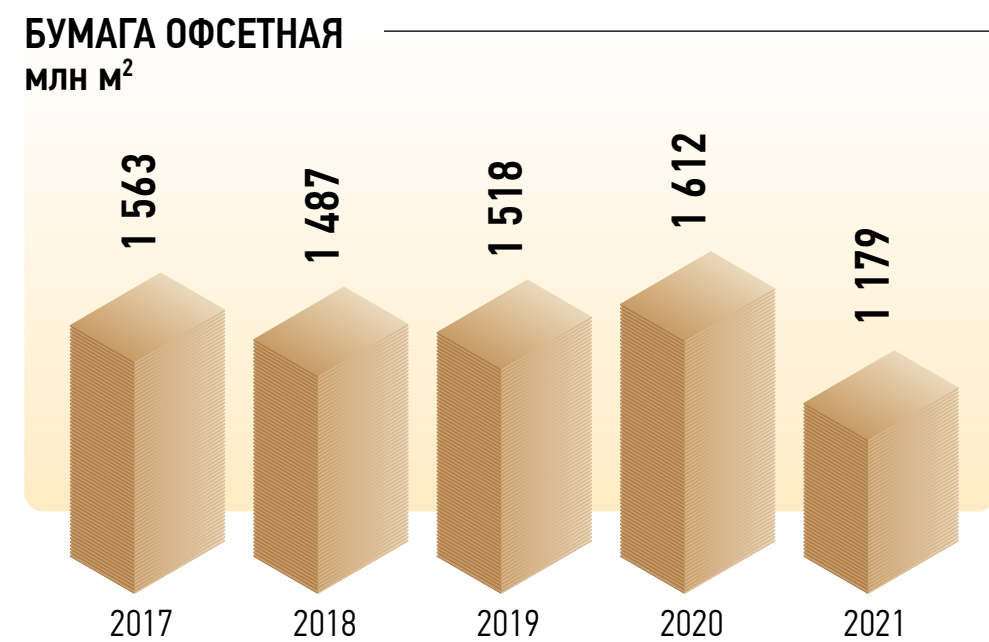
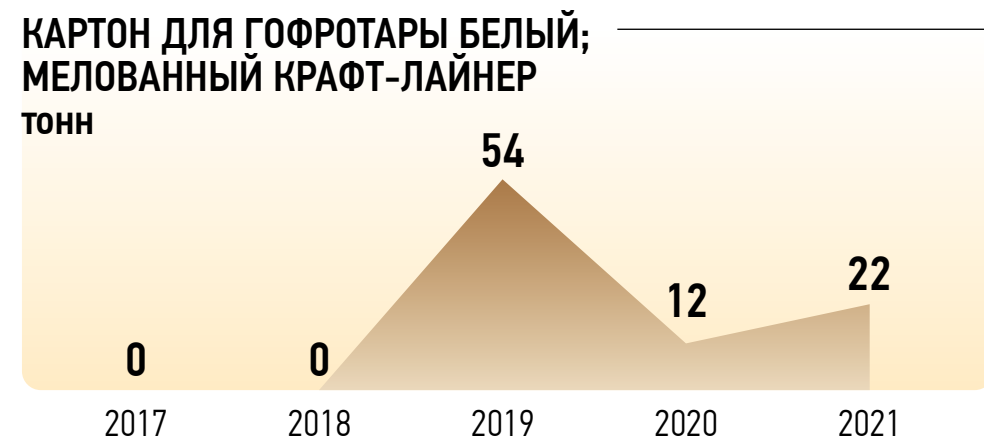
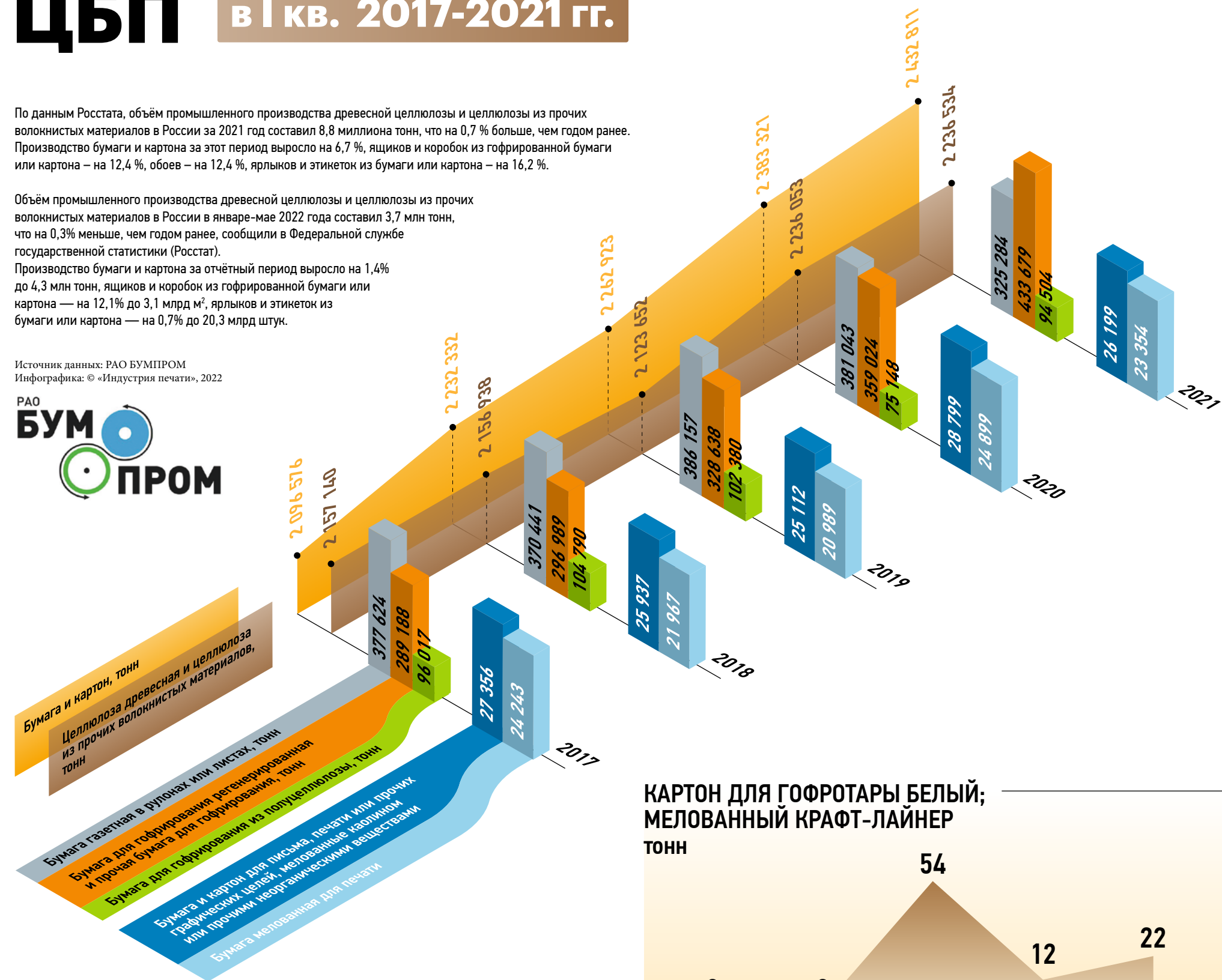
# Производство основных видов ЦБП

## в I кв. 2017-2021 гг.

По данным Росстата, объём промышленного производства древесной целлюлозы и целлюлозы из прочих волокнистых материалов в России за 2021 год составил 8,8 миллиона тонн, что на 0,7 % больше, чем годом ранее. Производство бумаги и картона за этот период выросло на 6,7 %, ящиков и коробок из гофрированной бумаги или картона — на 12,4 %, обоев — на 12,4 %, ярлыков и этикеток из бумаги или картона — на 16,2 %.

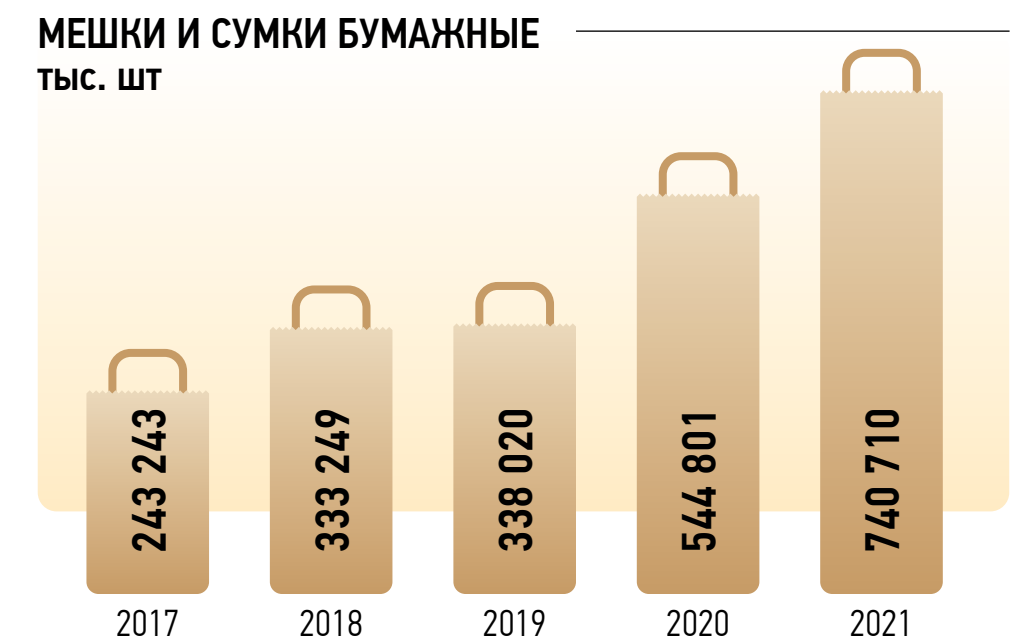
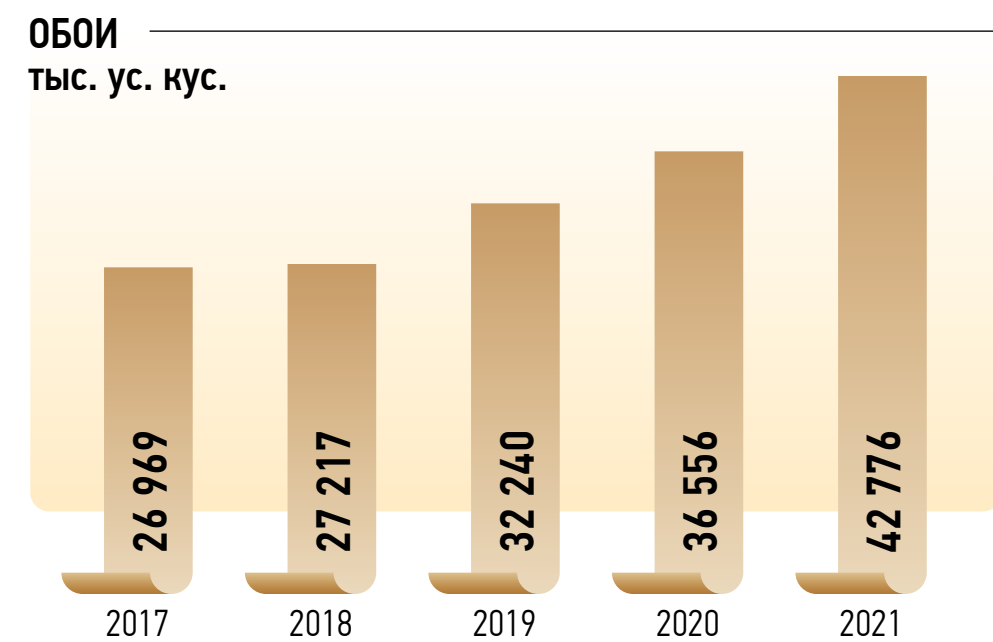
Объём промышленного производства древесной целлюлозы и целлюлозы из прочих волокнистых материалов в России в январе-мае 2022 года составил 3,7 млн тонн, что на 0,3% меньше, чем годом ранее, сообщили в Федеральной службе государственной статистики (Росстат). Производство бумаги и картона за отчётный период выросло на 1,4% до 4,3 млн тонн, ящиков и коробок из гофрированной бумаги или картона — на 12,1% до 3,1 млрд м<sup>2</sup>, ярлыков и этикеток из бумаги или картона — на 0,7% до 20,3 млрд штук.

Источник данных: РАО БУМПРОМ  
Инфографика: © «Индустрия печати», 2022



Объём промышленного производства древесной целлюлозы и целлюлозы из прочих волокнистых материалов в России за восемь первых месяцев 2022 года достиг 5,9 млн тонн, что на 0,8% больше, чем годом ранее, об этом сообщает Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Производство бумаги и картона за отчётный период снизилось на 1,1% до 6,8 млн тонн, обоев — на 21% до 100 млн усл. кусков, ярлыков и этикеток из бумаги или картона — на 4,1% до 35,5 млрд штук. Производство ящиков и коробок из гофрированной бумаги или картона выросло на 9,8% до 5,1 млрд м<sup>2</sup>.

Источник данных: РАО БУМПРОМ  
Инфографика: © «Индустрия печати», 2022





В 1872 году фабрика в Добруше начала производить оберточную бумагу для упаковки сахара и табака, а вскоре и спичечную — для печатания этикеток, а также писчую и печатную.



В 1932-м фабрика стала первым в Европе соломенно-целлюлозным предприятием, использующим стационарные варочные котлы, что позволило значительно увеличить выработку бумаги.

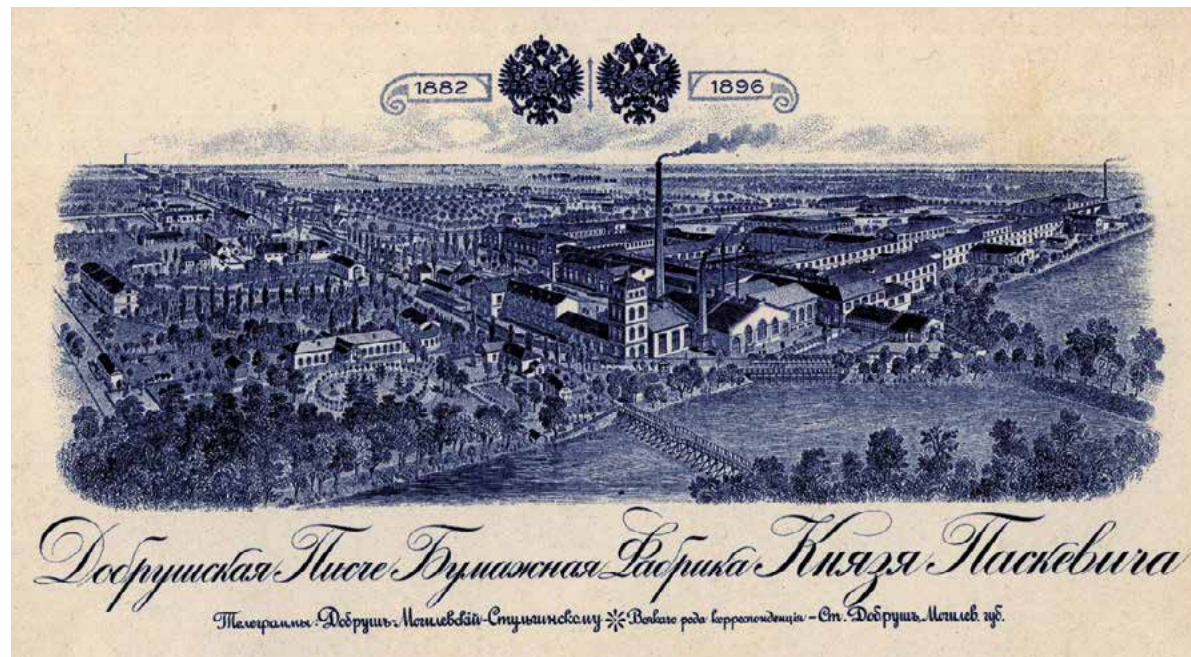
В октябре 2022-го было произведено 11 тысяч тонн продукции, из них 7 800 тонн — мелованный картон. Проектная мощность производства по выпуску мелованного картона ФВВ в Добруше — 200 тысяч тонн в год.



На российский рынок поставляется более 60% выпускаемой продукции; на долю белорусского рынка приходится 29% выпускаемого картона, Узбекистан и Казахстан — по 3%; оставшиеся 4% приходятся на страны восточной Европы и СНГ.



## Добрушская бумажная фабрика отметила 100-летие присвоения названия «Герой труда»



Почтовая открытка с панорамой Добрушской фабрики. XIX век

17 октября 1922 года за достижение высоких производственных показателей Гомельский губернский совнархоз присвоил Добрушской бумажной фабрике название «Герой труда». На тот момент предприятие уже имело полувековой производственный опыт — его истоки в 1870 году. В нынешнем году фабрика отмечает 150-летие выпуска первой бумажной продукции.

Идею создания в Добруше фабрики «для деланья бумаги» ещё в 1849-м выдвигал Иван Фёдорович Паскевич-Эриванский. Идею реализовал его наследник — Фёдор Иванович, и в 1872 году фабрика начала производить оберточную бумагу для упаковки сахара и табака, а вскоре и спичечную — для печатания этикеток, а также писчую и печатную. К концу XIX века Добрушская писчебумажная фабрика стала крупнейшим предприятием и занимала восьмое место в «Списке фабрик и заводов Российской империи» от 1903 года.

На протяжении всей истории предприятие оставалось новатором в бумажном производстве. Ещё в 1889 году произведён запуск первой белорусской электростанции. В январе 1910 года Антоном Игнатьевичем Стульгинским, управляющим Добрушской писчебумажной фабрики, было организовано ремесленное училище.

В 1932-м фабрика стала первым в Европе соломенно-целлюлозным предприятием, использующим стационарные варочные котлы, что позволило значительно увеличить выработку бумаги. Производство школьных тетрадей было налажено в 1923-м, и уже к 1970 году каждый седьмой школьник Советского Союза учился с продукцией из Добруша.

Благодаря техническому усовершенствованию производства 1950–1970-х годов фабрика выпускала 67% чертёжной и 50% рисовальной бумаги, производившейся в СССР, а после проведения модернизации бумагоделательной машины впервые в Белоруссии здесь освоили выпуск двуслойной бумаги для обоев.

Сегодня фабрика производит более ста видов товаров, в том числе картон и офисную бумагу формата А4. Уже более года выпускается трёхслойный мелованный и немелованный картон, из которого производится упаковка топ-уровня для пищевой продукции, фармацевтических изделий, парфюмерии и другой полиграфической продукции.

Также за последний год налажен выпуск высоковольтного целлюлозного полотна для производства санитарно-гигиенических изделий, а также картона для бумажной посуды. В планах предприятия закупка нового оборудования — ламинатора, который позволит ламинировать картон.

Генеральный директор ОАО «Управляющая компания холдинга «Белорусские обои» Александр Коляда поздравил коллектив с исторической датой, отметив: «На протяжении всей истории фабрика была новатором в бумажном производстве. Именно здесь внедрялись новейшие технологии, устанавливалось самое современное для своего времени оборудование, осваивались новые виды бумаг. Фабрика с богатейшей историей не только помнит о прошлом, но и стремительно движется в будущее.

В июне 2022 года исполнился год с момента ввода в эксплуатацию на Добрушской бумажной фабрике «Герой труда» нового производственного комплекса по выпуску принципиально новой продукции — трёхслойного мелованного и немелованного картона. Прошёл год, и новый картон освоил рынки 35 стран. За 9 месяцев текущего года выручка составила 7,4 млрд рублей (рост в сравнении с прошлым годом более чем в пять раз). Прибыль от реализации составила почти 1,5 млрд рублей, что выше прошлогодних показателей в 27 раз. Созданы высокоэффективные рабочие места и достойные условия труда, заложен прочный фундамент для новых идей и проектов».

Проектная мощность производства по выпуску мелованного картона ФВВ — 200 тысяч тонн в год (16 тысяч тонн в месяц). В октябре 2022 года было произведено 11 000 тонн продукции, из них: 7 800 тонн — мелованный картон и 3 200 тонн — целлюлозное полотно. На российский рынок поставляется более 60% выпускаемой продукции, на долю белорусского рынка приходится 29% выпускаемого картона, Узбекистан и Казахстан — по 3%; оставшиеся 4% приходятся на страны восточной Европы и СНГ. Начиная с ноября планируется выход на полную проектную мощность.

В ТУ, которые были утверждены в апреле, закладывалась белизна продукции не менее 85%. Выпускаемый сейчас картон имеет белизну не менее 88% по верхней мелованной стороне, по немелованному обороту — не менее 75%. Такие показатели достигаются за счёт использования каолина и целлюлозы с белизной 88% и карбоната кальция белизной 98%, а также за счёт использования оптических отбеливателей и синего пигмента.

В Белоруссии производители картонной упаковки активно переходят на картон Добрушской бумажной фабрики. В качестве примера можно привести такие крупные типографии, как «Друк Сервис», «Минская типография», «Первая образцовая типография» — 80–90% перерабатываемого ими картона составляет продукция фабрики «Герой труда».

В Российской Федерации картон можно приобрести через официальных дилеров: «Берег», «Кнауф Петроборд», «Петробумага», группа компаний «Сонора». Из производителей упаковки на картоне «Добруш» работают, к примеру, такие известные типографии, как «Индустрия Цвета», «Готэк», «Ново Пакаджинг ББ», «Проф Пресс», «Харвест», «Типография ШАР», печатный дом «Авис». Клиенты используют картон для изготовления фармацевтической упаковки, упаковки кондитерских изделий, для изготовления упаковки из кашированного картона, алкогольной продукции и табачных изделий.

«Нашему картонному производству летом этого года исполнился год, и мы продолжаем работать над качеством нашего картона. Каждая претензия рассматривается индивидуально. Технологи фабрики и «ЦБК-Трейдинг» при необходимости готовы выехать на производство к клиенту и помочь в решении проблемы или рассмотрении претензий», — говорит Ирина Полудкина, технолог компании «ЦБК-Трейдинг», отвечающей за качество поставляемого в РФ картона фабрики «Герой труда».



Региональный представитель в РФ Налия Мигачева



Первый заместитель директора филиала Ромас Радевич (в центре)



Клиенты Добрушской бумажной фабрики на экскурсии по картонному производству



«Лига переработчиков макулатуры» объединяет более 70 компаний, производящих тарный картон, бумажные санитарно-гигиенические изделия, строительные материалы на основе картона, изделия из пульперкартона, а также предприятия, занимающиеся заготовкой макулатуры.



Индекс «Центра системных решений» — это средневзвешенный показатель цен на рынке ЦБП. Минпромторг России рекомендует предприятиям ЦБП принять участие в наполнении индекса и использовать его в процессах ценообразования.

# Системная работа приносит результаты

Интервью с исполнительным директором «Лиги переработчиков макулатуры» Алексеем Сергеевым

— Алексей, Ассоциация «Лига переработчиков макулатуры» ведёт свою историю с 2012 года. Каких результатов удалось достичь за 10 лет работы?

Действительно, 21 ноября Ассоциация исполняется 10 лет, при этом каждый последующий год её жизни команде удавалось достигать всё более важных для отрасли побед. Именно результативность работы команды, выражающаяся в конкретных регуляторных изменениях, выделила Ассоциацию не только на фоне других объединений в сфере обращения с отходами и экономики замкнутого цикла, но и среди всех ассоциаций в целом. В 2021 году «Лига переработчиков макулатуры» заняла первое место в рейтинге отраслевых ассоциаций, подготовленном Российской ассоциацией по связям с общественностью, в категории «Экология, рециклинг, обращение с отходами».

Самой масштабной задачей стало реформирование системы расширенной ответственности производителя (РОП). Механизм был внедрён ещё в 2015 году, однако из-за множества ошибок в применённой модели эффект для развития отрасли оказался минимальным. Более того, упаковка из картона оказалась в менее конкурентоспособном положении по сравнению с другими видами, так как нормативы утилизации, которые напрямую связаны с финансовой нагрузкой на товаропроизводителей, на неё оказались самыми высокими. Кульминацией этой работы станет рассмотрение и принятие в этом году законодательных изменений, направленных на реформирование института расширенной ответственности производителя.

Эти изменения соответствуют тем инициативам по изменению системы, которые предлагались ассоциацией. Основное — это ответственность производителей за весь объём упаковки, запускаемой в оборот в результате отказа от нормативов утилизации. То же самое будет относиться и к другим видам товаров в течение нескольких лет в результате позитивного увеличения нормативов утилизации. Кроме этого, президентом России поддержана инициатива Ассоциации о переносе ответственности в отношении упаковки с товаропроизводителей непосредственно на производителя упаковки. Такой механизм, успешно применяемый в Республике Беларусь, позволит в кратчайшие сроки и с минимальными затратами как для государства, так и для бизнеса создать прозрачную и эффективную систему РОП, существенно увеличив объёмы рециклинга твёрдых коммунальных отходов.

Кроме этого, «Лиге переработчиков макулатуры» за годы работы удалось выполнить ряд других ключевых задач:

- отмена НДС на доходы от реализации макулатуры;
- временная отмена НДС на реализацию макулатуры, а затем переход на агентский НДС при реализации макулатуры;
- введение временных количественных ограничений на вывоз макулатуры;
- временное обнуление ввозной пошлины на макулатуру;
- участие в разработке федеральной схемы по обращению с отходами с обеспечением включения в неё всех предприятий-переработчиков макулатуры;
- сохранение контрсанкций в отношении макулатуры и готовой продукции;
- введение обязательных требований по использованию продукции из вторичных ресурсов при проведении госзакупок;
- признание отрасли критически важной для обеспечения товаропроизводителей цепочки при производстве продуктов питания и товаров первой необходимости в период пандемии;
- введение запрета на захоронение макулатуры;
- разработка и утверждение стандарта приёмки макулатуры.



И это только основные достижения, которые к тому же необходимо удерживать. За время своего существования «Лига переработчиков макулатуры» стала частью множества экспертных и рабочих групп, научно-технических советов, которые позволяют ей поддерживать диалог со всеми профильными органами власти, для которой очевидно проще взаимодействовать с ассоциацией, которая представляет интересы всей отрасли, чем с отдельными предприятиями.

Чтобы отрасль «слышала», она должна быть организована и институционализирована, и наша отрасль воспринимается сейчас именно такой. И слабые этого успеха не просто доступ к представителям власти, который не означает автоматическое влияние, а качественное выстраивание и визуализация аргументации, понимание повестки ведомств, желание им помочь, отраслевая аналитика, экспертиза и многое другое.

— Какие предприятия на сегодняшний день входят в Ассоциацию, их положение на рынке, характеристики, рыночная доля и перспективы?

СРО Ассоциация «Лига переработчиков макулатуры» постоянно усиливает консолидацию предприятий отрасли, занятых в процессе сбора и переработки макулатуры и на сегодняшний день объединяет более 70 российских компаний, около половины из них занимают производством готовой продукции из макулатуры: тарного картона, бумажных санитарно-гигиенических изделий, строительных материалов на основе картона, изделий из пульперкартона, остальные предприятия занимаются заготовкой макулатуры.

Предприятия, входящие в «Лигу ПМ», обеспечивают переработку порядка 70% всей заготавливаемой в стране макулатуры. Доля компаний-членов ассоциации на рынке макулатурного тарного картона составляет 75%, на рынке санитарно-гигиенических изделий из макулатуры — 60%, на рынке строительных материалов на основе картона — 80%, на рынке изделий из пульперкартона — 70%. Доля наших членов, занимающихся заготовкой макулатуры, составляет около 30%.

Такой высокий уровень консолидации отрасли и возможность достижения консенсуса на площадке ассоциации по критически важным для отрасли вопросам является важной отличительной чертой Ассоциации. Члены ассоциации являются конкурентами на своих рынках, и успех каждой компании зависит прежде всего от собственной стратегии и её реализации. Роль ассоциации в том, чтобы делать то, что у нас получается лучше всего, — создание благоприятных регуляторных условий деятельности для всех участников отрасли. Такие фундаментальные для отрасли законодательные изменения, как создание эффективной системы расширенной ответственности производителя, позволяют с оптимизмом смотреть на устойчивость отрасли даже в существующих на сегодняшний день непростых условиях.

— Что представляет собой публикуемый Лигой ценовой индекс ЦСР на отдельные виды продукции целлюлозно-бумажной промышленности России? Какова методика его исчисления и чем он полезен для отрасли?

Отраслевое аналитическое агентство ЦБП «Центр системных решений» является нашим партнёром, независимой организацией, оказывающей консалтинговые услуги предприятиям целлюлозно-бумажной промышленности, создавая базы данных рынка, выполняя роль отраслевого информационно-аналитического центра. Данные и аналитика ЦСР позволяют Ассоциации аргументированно отстаивать свои позиции относительно развития отрасли перед органами власти, в том числе с помощью еженедельных ценовых индексов.

Ценовой индекс на продукцию ЦБП — это средневзвешенный показатель цен на рынке, основанный на данных о фактически произведённых сделках по тому или иному виду продукции. Для формирования ценового индекса компания-участник передаёт данные о фактических ценах реальных сделок на платформу «Центра системных решений». Компаниями-участниками являются предприятия, заключившие договор с агентством, — переработчики макулатуры и производители гофропродукции.

С апреля 2021 года ценовой индекс стал выходить еженедельно, что позволило оперативно оценивать ситуацию на рынке. Индекс заслужил признание со стороны как предприятий отрасли, так и регулирующих органов — Минпромторг России рекомендовал предприятиям ЦБП принять участие в наполнении индекса и использовать его в процессах ценообразования. Индекс обеспечивает всем участникам отрасли — как покупателям, так и продавцам — единое информационное поле, существенно упрощая процесс ведения переговоров и позволяя управлять ценовыми рисками при заключении контрактов на поставку или покупку товара. Гармоничное взаимодействие участников рынка позволяет увеличивать прибыльность всем игрокам.

В перспективе построение аналогичных ценовых индексов возможно во всех сегментах лесопромышленного комплекса, включая кросс-индексы для всех технологических переходов. Кросс-индекс рассчитывается как соотношение цен готового продукта и сырья для его производства и характеризует баланс доходности для поставщиков сырья и производителей готового продукта.

В настоящее время в индекс ЦСР включён кросс-индекс цен макулатурных тарных картонов и макулатуры марки МС-5Б. Опыт отрасли позволил выявить граничные значения кросс-индекса. Снижение кросс-индекса ниже граничных уровней означает, что в сегменте переработки макулатуры сложился дисбаланс интересов и ситуация требует вмешательства. Кроме цен сырья и готовой продукции, индексы должны также охватывать другие показатели деятельности отрасли. Прежде всего к числу таких показателей следует отнести запасы сырья и готовой продукции. Индексирование запасов поможет оперативно оценить баланс рынка и также принять необходимые меры для его выравнивания.

— Лига также организует различные мероприятия, одним из последних была бизнес-миссия представителей российской ЦБП в Бразилию. Расскажите, пожалуйста, об этой стороне деятельности Ассоциации и об этом визите в частности.

Работа Ассоциации по продвижению отрасли включает в себя проведение ежегодных выездных кросс-отраслевых конференций в России, ориентированных на представителей федеральных органов власти, общественных объединений, научного сообщества, средств массовой информации с целью повышения осведомлённости

о деятельности отрасли и проблематике её развития. В России кросс-отраслевые конференции проходили на предприятиях Тверской, Нижегородской, Калужской и Московской областей.

Организуемые ассоциацией международные бизнес-миссии рассчитаны прежде всего на участников отрасли, а также на выстраивание взаимоотношений с зарубежными партнёрами на уровне ассоциаций.

В 2020 году состоялась бизнес-миссия в Японию. В 2021 году небольшая делегация «Лиги переработчиков макулатуры» стала частью российской бизнес-миссии в Швецию.

В 2022 году Ассоциация организовала бизнес-миссию в Бразилию. Участники имели возможность поработать на крупнейшей в Латинской Америке выставке в сфере целлюлозно-бумажной продукции ABTCP, познакомиться и провести переговоры с бразильскими машиностроителями: Hergen, Tequaly, NeoFiber, Paragon, Metal Service, а также посетить бумагоделательные заводы, производящие тест-лайнер и санитарно-гигиенические изделия: Brazil Papeis, Guari Papeis, Trombini.

Как убедились участники бизнес-миссии Бразилия является одним из самых перспективных направлений для сотрудничества в направлении поставок оборудования для отрасли. Бразильские компании уже сейчас могут закрыть большую часть потребностей в деталях бумагоделательных машин в России. По результатам визита «Центр системных решений» представил в открытом доступе обзор рынка Бразилии и предприятий, производящих оборудование для целлюлозно-бумажной промышленности.

— Как оценивает Лига текущую ситуацию в представляемом секторе ЦБП, как развивается рынок и какие цели ставит перед собой Ассоциация на следующий год?

Отрасль оказалась достаточно устойчивой в сложившихся условиях, прежде всего благодаря высокому уровню цикличности, то есть высокой доле применения вторичного сырья. За первые семь месяцев 2022 года, несмотря на ухудшение внешних условий деятельности, рост производства в лесопромышленном секторе в целом в стоимостном выражении составил 9,2%, рост потребления составил 7,4%, объём экспорта не изменился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 582 млрд рублей. В сложившейся ситуации не все направления демонстрируют положительную динамику с учётом высокой базы 2021 года, тем не менее отрасль успешно адаптируется к новым условиям ведения бизнеса. При этом кризис перепроизводства несёт существенные риски для жизнеспособности предприятий отрасли.

В этих условиях ещё более актуальными становятся задачи устранения барьеров для максимального вовлечения отходов бумаги и картона в хозяйственный оборот как в результате развития системы раздельного сбора отходов в коммунальном секторе за счёт реформирования системы расширенной ответственности производителя, так и применения мер тарифного и нетарифного регулирования, совершенствования системы статистического наблюдения и прочих регуляторных мер. Внедрение и настройка обновлённой системы РОП потребует разработки целого ряда подзаконных актов и реализации поручений дорожной карты по реализации концепции совершенствования РОП. Это станет одним из фокусов нашей деятельности в ближайшее время. Полный перечень задач на следующий год ещё предстоит определить наблюдательному совету «Лиги переработчиков макулатуры».

Беседовал Александр Шмаков

Производство бумаги и картона в РФ в 2021 году выросло на 6,7%, ящиков и коробок из гофрированной бумаги или картона — на 12,4%, обоев — на 12,4%, ярлычков и этикеток из бумаги или картона — на 16,2%.



В январе-мае 2022 года в сравнении с аналогичным периодом прошлого года производство бумаги и картона в РФ выросло на 1,4%, ящиков и коробок из гофрированной бумаги или картона — на 12,1% до 3,1 млрд м<sup>2</sup>.

# Hanway: промышленное оборудование для цифровой печати по гофрокартону

Цифровое печатное оборудование на российских производствах, выпускающих гофроупаковку, уже не мечта, а реальность. Экологичность, низкая себестоимость выпускаемой продукции и простота обслуживания — вот далеко не полный перечень преимуществ этой техники.

Обладателями промышленных принтеров китайской компании Hanway стали производства «Гофромир» и «Топ-Продукт» из Подмосквы.

На первом шоу-руме Revo 2500W запустили в ноябре 2021 года, и она продемонстрировала высокую надёжность и производительность в условиях предельно высокой пиковой нагрузки. Вторая компания выбрала модель HighJet 2500B.

Оба многопроходных гофропринтера, имея производительность около 1000 м<sup>2</sup>/час, производят гофроупаковку и POS-продукцию тиражами от нескольких единиц до 5000 экземпляров.

Упаковка «Топ-Продукт», стоит отметить, используется для пищевой продукции. Это стало возможным благодаря тому, что принтеры Hanway печатают сертифицированными чернилами на водной основе собственного производства.

ЦПМ Revo доступна как автономная машина и как модульная интегрированная система, а также автоматический податчик, модуль лакирования, дополнительные суши для печати на мелованном картоне, слоттер, стопоукладчик и пр.

В России и странах Таможенного союза Hanway официально представляет компания «НИССА Центр», имеющая более чем 20-летний опыт поставок и поддержки топового оборудования в упаковочный сектор.

Сотрудничество компаний началось в середине 2021 года, когда было проведено обучение сервисных инженеров, построена логистика поставки расходных материалов и запасных частей, переведены на русский язык документация и интерфейс управляющего программного обеспечения.

**К 2022 ГОДУ В МИРЕ УСТАНОВЛЕНО УЖЕ БОЛЕЕ 60 ОДНОПРОХОДНЫХ ГОФРОПРИНТЕРОВ HANWAY. ЭТО ЗНАЧИТЕЛЬНО БОЛЬШЕ, ЧЕМ У ДРУГИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПОДОБНЫХ СИСТЕМ.**

Hanway производит широкий спектр цифрового печатного оборудования, а также чернила и программное обеспечение. Помимо многопроходных принтеров компания также выпускает однопроходные системы Glory 2504 и 1606/1604 для промышленной печати по гофрокартону, которые успешно эксплуатируются в Китае, Японии, других странах Азии и в США. К слову, ЦПМ Heikon Idera, по заявлениям ряда отраслевых аналитиков, представляет собой OEM-версию принтера Glory и изготавливается на заводе Hanway. При этом Idera заметно дороже.



Исполнительный директор компании «НИССА Центр» Игорь Григорьев

и промышленные принтеры Glory экономически эффективно справляются с неудобными для аналогового оборудования тиражами, увеличивая время продуктивной работы традиционного оборудования.

В заключение ещё один любопытный факт — печатные в вопросах качества японцы предпочитают гофропринтеры Hanway европейскому и американскому оборудованию. Как утверждает дистрибутор (Ocean Technology), это связано не в последнюю очередь с соотношением экономии при равных, если не превосходящих характеристиках.

Первой японской типографией, инвестировавшей в 2020 году в Hanway Glory 1604, стала компания K.D Service, специализирующаяся на производстве гофроупаковки и рекламных конструкций для торговых залов. Шестицветный принтер Hanway Glory 1606 приобрёл гофропроизводитель Okuyama Paper, чтобы оперативно производить малые и средние тиражи упаковки и POS. Типография Fujioka Package выбрала принтер Hanway Revo 2500 W для производства малотиражной и персонализированной упаковки высшего качества.

Говоря об экономической эффективности, Григорьев обращает внимание, что печать по требованию сокращает необходимость в складских запасах продукции

## Hanway Glory 2504

Самый продаваемый в мире SinglePass

- Быстрый ввод в эксплуатацию + 6 месяцев сопровождения;
- Любая комплектация и автоматизация;
- Прямая печать любых графических файлов;
- Водосные краски. Уже используются в России при печати упаковки для продуктов питания.



никаких флексоформ

формат до 2800 мм

скорость до 180 м/мин

Цифровая печать по гофрокартону



НИССА ЦЕНТРУМ – официальный представитель Hanway в России и странах Таможенного союза | +7 (495) 956-77-19 | nissa-centre.ru





# Состояние и развитие рынка тарного картона в России

Последние 10 лет рынок тарного картона непрерывно рос и практически удвоился.



Только за последние 3-4 года было введено новых мощностей примерно на 900 тысяч тонн. При таком непрерывном росте многие игроки рынка ожидали, что рынок будет расти непрерывно. С учётом того, что рубль слабел, а экспорт становился более интересным, это привело к росту по экспортным направлениям не только целлюлозных видов бумаги, но и макулатурных — в Африку, Латинскую Америку и, конечно, Китай.



При этом средний граммаж зафиксировался в коридоре 505–525 г/м², что соответствует среднему граммажу ТК в районе 125–140 г/м² и вполне соответствует среднеевропейской тенденции.

Средний граммаж в России не будет сильно снижаться и, скорее всего, останется на том же уровне — из-за экспорта целлюлозных картонов и замещения их макулатурными, с одной стороны, и увеличением спроса на низкограммажный картон, с другой стороны.

Первый сбой произошёл в 2020 году во время пандемии COVID-19, когда потребление внутри страны резко сократилось, примерно на 10%. При этом ранее запущенные проекты не остановились, что привело к затовариванию рынка и резкому падению доходности.

Проблему удалось решить только за счёт снижения ограничений по коронавирусу и резкому наращиванию экспортных поставок.



Это привело к рекордному росту экспорта, который практически утроился за последние 5 лет. Можно сказать, что объём вновь введённых мощностей смог поглотить экспорт, без которого мощности производителей остались бы незагружены.

Слабый рубль и снижение запасов на складах гофропроизводителей привели к росту цен, который продолжался практически до марта 2022 года.



Но после начала спецоперации рынок основательно тряхнуло, прежде всего за счёт блокирования экспорта. Объёмы, которые ранее шли в Китай и страны Латинской Америки, оказались на внутреннем рынке, который не был к этому готов, при этом ещё испытав сокращение за счёт спада потребления товаров длительного применения: мебели, ортехники, бытовой техники и т. д. Одновременно профицит бумаги на внутреннем рынке доходил до 50–60 тысяч тонн в месяц.



В апреле-мае экспорт удалось частично восстановить, но по-прежнему данное направление испытывает трудности, в том числе и за счёт сильно укрепившегося рубля и, соответственно, снижения рентабельности.

При этом стоит отметить, что и на внешних рынках цена на продукцию сильно снизилась, что является следствием тех кризисов, которые развиваются в мире.



Многие маркеры показывают, что кризис только начинается, и его основные действия начнутся в первой половине 2023 года. Это приведёт прежде всего к снижению глобального потребления, а значит и к снижению спроса товаров из России. И естественно возникает очевидный вопрос: какие перспективы у производителей тарного картона в России?

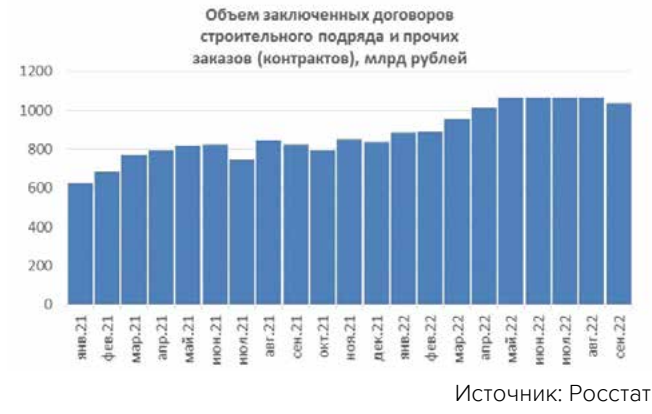
По нашему мнению, ключевыми факторами развития отрасли являются два фактора — рост внутреннего потребления и экспорта.

Рассмотрим несколько параметров, которые в какой-то степени являются индикаторами состояния экономики и помогают понять перспективы потребления бумажной упаковки: розничная торговля, строительство и потребление электроэнергии.

Розничная торговля является основным потребителем упаковки из бумаги, на неё приходится более 80% всей гофротары и гофрокартона. За 8 месяцев 2022 года розница просела на 5% по сравнению с тем же периодом 2021 года. При этом непосредственно в августе рост по сравнению с июлем составил 2,7%! То есть, несмотря на лето и не сезон, произошёл рост оборота розничной торговли, что, несомненно, является положительным признаком.

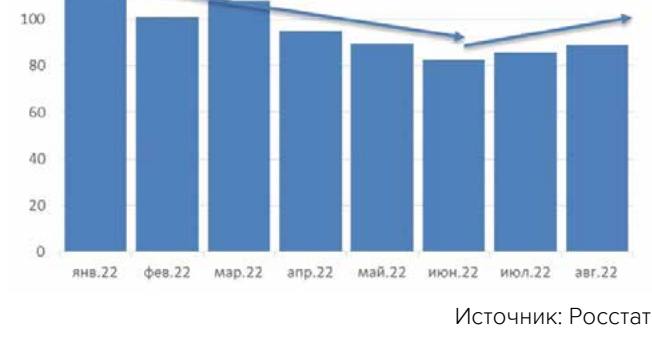
Строительство по-прежнему демонстрирует рекордные объёмы заключённых контрактов.

Вадим Кукузей, заместитель генерального директора по экономике ООО «Окуловская бумажная фабрика»



Данный показатель является опережающим, то есть сигнализирует о том, как будет развиваться экономика в ближайшие несколько месяцев. Такая положительная динамика свидетельствует о том, что потребность в упаковке будет расти.

По потреблению электроэнергии в июле произошёл сдвиг тенденции, который не является сезонным фактором.



Данная тенденция говорит о том, что программа импортозамещения медленно, но постепенно наращивает обороты и увеличивает внутреннюю ёмкость потребления бумажной упаковки. Таким образом, в долгосрочной перспективе внутренний рынок сможет нарастить потребление тарного картона и частично компенсировать выпавшие экспортные объёмы. Однако с учётом введённых санкций, ограничений по экспорту и медленного роста внутренней экономики можно прогнозировать, что ещё несколько лет на рынке будет наблюдаться переизобилие тарного картона.

На текущий момент мощности макулатурных производителей тарного картона загружены не более чем на 70% в среднем (целлюлозных несколько выше), что ставит под вопрос целесообразность и доходность вложений в развитие дополнительных мощностей. Срок окупаемости подобных проектов будет превышать 7–10 лет, что с учётом отсутствия льготного кредитования ставит появление новых мощностей под вопрос.

Что касается экспорта, то он вряд ли восстановится до прежних объёмов в ближайшие два-три года и не превысит показатели 2020 года. При таком сценарии рынок потребления тарного картона, с учётом ситуации в экономике, в 2022 году просядет примерно на 8% и восстановится только к 2025 году. Скорее всего, многим предприятиям придётся сократить инвестиционные затраты и объёмы производства. Низкая доходность и ограничения по импортным технологиям будут оказывать давление на вложения в производство, а значит тенденция на рост технологичности продукции, которая наблюдалась последние несколько лет, замедлится.

И в заключение несколько слов об ответственности бизнеса, цель которого прежде всего состоит в сохранении самого себя и только потом в наращивании прибыли. Отказ от «отраслевого каннибализма» и жёсткого демпинга, который периодически наблюдается в последние годы, позволит сохранить большинство предприятий, а значит и персонал, который на них трудится. Манипуляции с ценами, которые наблюдаются в том числе и у поставщиков сырья, могут нанести больший вред, чем ограничения экспорта и санкции, и полностью затормозить развитие отрасли. Ни один инвестор не будет вкладывать деньги в бизнес, где цена на основное сырьё и готовую продукцию за последние два года успела измениться что в одну, что в другую сторону более чем в два раза. Такая волатильность просто отпугивает потенциальных инвесторов, которые готовы вложиться даже в такое непростое время. По нашему мнению, только соблюдение определённых правил ведения бизнеса поможет сохранить значительный потенциал, который можно реализовать, когда кризис отступит.

# Понятная популярность

Потребительская бумага ЕККО от «Карелии Палл» набирает популярность — тренд понятный и объяснимый, а причины кроются в трёх основных характеристиках.

Первая — экологичность: бумагу производят из отходов пиления еловой древесины, без использования хлора, а благодаря натуральному составу она подходит для полной вторичной переработки.

Вторая — экономичность. В отличие от привычной офисной бумаги лист ЕККО обладает плотностью 60 г/м², что не только делает её пачку более лёгкой в сравнении с упаковкой обычной белой офисной бумаги, но и соответствует трендам бережливого лесопользования и снижения выбросов углекислого газа при транспортировке.



«Необходимость разработки и воплощения стратегии диверсификации продуктового портфеля компании стала очевидной ещё несколько лет назад, сейчас она может и должна быть продолжена, особенно в рамках политики импортозамещения, — говорит генеральный директор «Карелии Палл» Юрий Айвазов. — Мы продолжаем поиск новых для комбината продуктов, изучаем потребности, возможности и уверенно идём к своей цели. Да, время и обстоятельства вносят свои коррективы, но двигаться вперёд можно и нужно, что команда компании продолжает делать».

И третья — качество: её печатные свойства унаследованы от газетной бумаги Кондопожского целлюлозно-бумажного комбината (входит в состав группы компаний «Карелия Палл»), с которой работают высокоскоростные типографии по всему миру.

Первые потребительскую бумагу ЕККО «Карелия Палл» представила в конце 2021 года, с апреля её выпускают в формате А4, а с октября 2022 года бумага Кондопожского ЦБК представлена на электронной торговой площадке ozon.ru

«Выходя на маркетплейсы, мы рассчитываем сделать наш продукт более доступным для широкого круга потребителей, прежде всего для розничных покупателей», — подчёркивает Андрей Таранок, заместитель генерального директора по продажам «Карелии Палл».

ЕККО может быть полезна не только в офисе, но и в быту — для записей, черчения, рисования, иных видов творчества.

«Продукт нашей компании не бликует при ярком освещении, имеет приятный, комфортный оттенок, подходит для офисного использования», — говорит Андрей Таранок.



Бумага под брендом ЕККО расширила продуктовую линейку «Карелии Палл» в сегменте потребительских бумаг. Наряду с ЕККО Кондопожский ЦБК продолжает выпускать бумагу, которая известна под маркой «Лебедь».



**ГОФРО**  
БУМАГА · УПАКОВКА · КАРТОН  
[www.gofro.org](http://www.gofro.org)

Портал «Гофроупаковка» — виртуальный информационный центр, объединяющий сведения о технологиях и оборудовании, используемых при выпуске основных составляющих гофрированных материалов, а также непосредственно для выпуска и переработки гофротары.

Редакционный коллектив портала ставит своей целью оперативно информировать читателей и подписчиков о ситуации на рынке гофроупаковки, регулярно обновлять новостную ленту, периодически выпускать тематические обзоры по различным видам оборудования, проводить интервью с ведущими экспертами отрасли, готовить репортажи по итогам посещения производственных предприятий и тематических выставок.

Основная аудитория портала — технологи и руководящий состав гофропроизводства, специалисты и руководители отделов продаж и сервисного обслуживания специализированной техники, исходного сырья, программного обеспечения, запчастей и расходных материалов.



**«Картон Сервис Северо-Запад» представит на выставке PulpFor новые материалы**

ООО «Картон Сервис Северо-Запад» представит на своем стенде образцы новых материалов, производство которых компания освоила в прошлом году.

Среди новинок – гофрокартон с барьерными свойствами. Гофрокартон PE – картон, в котором в качестве одного из плоских слоёв используется дублированный материал на основе бумаги и плёнок (в том числе пищевых). Слои соединены между собой с помощью полиэтлена.



Гофрокартон BF – в качестве одного из плоских слоёв используется крафт-бумага с фольгой, слои аналогичным образом соединены с помощью полиэтлена. Такие картонные имеют высокую жир- и влагостойкость, а также высокие показатели механической прочности.

Помимо этого, запущено производство микрогофрокартона с профилем «Е» с различными вариантами лицевой поверхности: бурой, белой и белой мелованной.

Представители фирмы также сообщили, что при производстве многослойных комбинированных материалов PRIME был успешно реализован переход с импортных бумаг и картонов на отечественные материалы.

**Селенгинский ЦКК модернизирует производство на 1 млрд рублей от ВТБ**

ВТБ профинансирует инвестиционный проект модернизации Селенгинского целлюлозно-картонного комбината (Бурятия), предоставив кредит 1 млрд рублей на срок до трёх лет. Средства предоставлены по программе льготного кредитования закупок приоритетной импортной продукции и будут направлены на модернизацию предприятия и приобретение компонентов производства, сообщает пресс-служба банка.



В рамках модернизации будут обновлены устаревшие и введены новые мощности комбината. Это позволит выпускать новый вид продукции – высокограммажный картон, увеличить объёмы производства и повысить показатели качества. За счёт финансирования предприятие планирует закупить основное импортное оборудование для реализации инвестиционного проекта.

«Мы благодарны банку ВТБ за поддержку наших масштабных планов. Благодаря реализации инвестиционного проекта, стоимость которого превышает 1 млрд рублей, мы намерены повысить качественные характеристики выпускаемой продукции, увеличить объёмы и расширить её номенклатуру. Это значит, что потребителям будет доступна продукция более высокого уровня, соответствующая мировым стандартам», — прокомментировала событие генеральный директор ОАО «Селенгинский ЦКК» Лилия Деева.

ГК «Селенгинский ЦКК» — крупнейший производитель картона и гофропродукции в Восточной Сибири. В объёме продаж 63,5% занимает тарный картон, 23% — гофропродукция, 12,4% — пило- и лесоматериалы. Доля экспортной выручки составляла 27,8%.

**Экспорт «ПЦБК» вырос на 70%**

Экспорт группы предприятий «ПЦБК» за истекший период 2022 года увеличился на 70%. При этом объём поставок в Китай вырос в 3,5 раза. Также предприятие выстраивает сотрудничество с индийскими партнёрами. Об этом сообщил в ходе пленарного заседания на Межрегиональном экспортном форуме 2022 в Перми генеральный директор Пермской целлюлозно-бумажной компании Юрий Марков.

«До этого года экспорт не был для нас приоритетным направлением. Новая ситуация внесла коррективы. Когда Европа закрыла границы, предприятия-экспортеры потеряли прежние каналы сбыта. На внутреннем рынке ЦБП стало тесно, склады начали переполняться готовой продукцией. Переориентация на восточное направление помогла разгрузить рынок. Сегодня Китай обладает большим потенциалом к росту. Китайские партнёры предъявляют высокие требования к качеству продукции, однако мы полностью им соответствуем», — говорит Юрий Марков.

В 2022 году «ПЦБК» заключил эксклюзивное дистрибьютерское соглашение с технологической компанией «Юнь Чоу АРВМ» (Китай) на поставку ролевой продукции — бумаги для гофрирования и картона для плоских слоёв гофрокартона. Дистрибьютор реализует пермский картон на всей территории КНР.

«За текущие месяцы 2022 года мы увеличили отгрузки в Китай больше чем в 3,5 раза, это только за девять месяцев этого года. Если говорить о том, что было до февраля 2022 года, то доля поставок в Азию от общего объёма экспорта составляла 58%, за 2022 год доля всего экспорта в Азию выросла до 83% от общего объёма поставок», — отмечает руководитель.

Группа предприятий «ПЦБК» перерабатывает 300 тысяч тонн макулатуры, производя 330 тысяч тонн картона и бумаги, и порядка 380 млн м<sup>2</sup> гофропродукции в год.

**Konica Minolta представила принтер для печати по гофрокартону PKG 1300**

Konica Minolta продвигает цифровую машину для печати по гофрокартону PKG 1300. Этот принтер для печати по гофрированному картону унаследовал концепцию своего предшественника — модели PKG 675, и включает ряд усовершенствований. PKG-1300 — это струйный принтер, предназначенный для быстрой и экономичной печати коротких тиражей упаковки из гофрокартона, в листах или предварительно вырезанных на заказ. Устройство расширило возможности своего предшественника PKG 675. Среди его усовершенствований наиболее заметным изменением является возможность печати на белом лайнере, благодаря опционально устанавливаемой ИК-сушке. Это расширяет спектр применения машины, обеспечивая дополнительную ценность для многих отраслей, например для электронной коммерции. Эта функциональность реализована благодаря гораздо более долговечным, менее дорогим и более надёжным струйным печатающим головкам HP PageWide, работающим с пигментными чернилами. В предыдущей модели использовались линейки головок Memjet.

**Mondi расширяет производство крафт-бумаги**

Компания Mondi одобрила инвестиции в размере 400 млн евро в усовершенствование бумагоделательной машины на своём заводе в Чехии. Инвестиции являются частью капитальных вложений компании, в рамках которой планируется инвестировать 1 млрд евро для ускорения роста в области экологически чистой упаковки.

Новая бумагоделательная машина будет производить 210 тысяч тонн мешочной крафт-бумаги в год для поддержки бизнеса по производству бумажных мешков.

**Выставка IndiaCorr подтверждает рост индийской упаковочной отрасли**

За десять лет выставки IndiaCorr Expo и India Folding Carton зарекомендовали себя как надёжная платформа для индустрии гофроупаковки. Не стали исключением и форумы этого года.

Одновременно с выставками Индийская ассоциация производителей гофротары ICCMA провела свой Конгресс под лозунгом «Видение экономики пяти триллионов», на которой лидеры гофроиндустрии обсуждали взлёты и падения индустрии гофрокоробов. Санджай Раджгархия, президент ICCMA, заявил: «Размер отрасли с точки зрения перерабатываемой крафт-бумаги составляет 8 миллионов тонн в год. Сегод-

датчики, определяющие их положение под печатающими головками и передающими координаты в управляющее ПО. Максимальная ширина материала — 1300 мм, ширина печати — 1070 мм.

Новый гофропринтер является более промышленной машиной, чем его первая версия, и предназначен для переработчиков гофрокартона, которым необходимо оперативно производить короткие тиражи. Рекомендованная нагрузка PKG 1300 — до 2000 листов в смену.

**Новый пресс SBL в производственной компании «БК»**

Оборудование тайваньского производителя SBL Machinery продолжает активно поставляться российским производителям упаковки при помощи российского поставщика PrintPack. Новый автоматический пресс SBL-1050 SE V02 для высечки и биговки с механизмом удалением облоя установлен в производственной компании «БК» в Санкт-Петербурге.



Компания «БК» выпускает упаковку из микрогофрокартона и картона, поэтому SBL-1050 SE был заказан с увеличенной высотой ступеней и самонакладом, адаптированным для работы с микрогофрокартоном.

Наличие собственного конструкторского бюро и дизайн-студии позволяет «БК» разрабатывать и производить новые виды упаковки.

Все прессы для высечки SBL имеют моторизованное регулируемое усилие высечки с пульта, пневматический зажим штампа и высекальной плиты с электронным контролем, систему защиты главного привода от перегрузки, давление 300 тонн. Секция удаления облоя с удалением передней крошки листа поставляется в стандартной комплектации, как и нон-стоп на самонакладе и ступельная приёмка с вставкой закладок с устройством подсчёта листа.

**Mondi расширяет производство крафт-бумаги**

Компания Mondi одобрила инвестиции в размере 400 млн евро в усовершенствование бумагоделательной машины на своём заводе в Чехии. Инвестиции являются частью капитальных вложений компании, в рамках которой планируется инвестировать 1 млрд евро для ускорения роста в области экологически чистой упаковки.

Новая бумагоделательная машина будет производить 210 тысяч тонн мешочной крафт-бумаги в год для поддержки бизнеса по производству бумажных мешков.

**Выставка IndiaCorr подтверждает рост индийской упаковочной отрасли**

За десять лет выставки IndiaCorr Expo и India Folding Carton зарекомендовали себя как надёжная платформа для индустрии гофроупаковки. Не стали исключением и форумы этого года.

Одновременно с выставками Индийская ассоциация производителей гофротары ICCMA провела свой Конгресс под лозунгом «Видение экономики пяти триллионов», на которой лидеры гофроиндустрии обсуждали взлёты и падения индустрии гофрокоробов. Санджай Раджгархия, президент ICCMA, заявил: «Размер отрасли с точки зрения перерабатываемой крафт-бумаги составляет 8 миллионов тонн в год. Сегод-

ня около 500 автоматических заводов имеют мощность от 6000 до 60000 тонн в год и 10000 полуавтоматических производств мощностью от 1000 до 3000 тонн в год.

Участники выставки IndiaCorr также довольны её эффективностью. Так, DGM India после выставки объявила о заключении сделок на пять машин. Компания продала два высекальных прессы и три фальцевально-склеивающих машины. Сделки, подписанные на IndiaCorr Expo, включают два высекальных прессы Technocut 1050S, два фальцевально-склеивающих аппарата Technofold и один фальцевально-склеивающий аппарат Smartfold.

Эксперты ожидают, что когда индийская экономика преодолит отметку в триллион долларов в 2026 году, индийская промышленность сможет производить 18 млн тонн упаковки в год.

**Ryobi MHI продемонстрировала LED-UV-печать на микрогофрокартоне**

Ryobi MHI Graphic Technology провела 26 октября 2021 года демонстрацию 6-красочной печатной машины RMGT1020LX-6+CC+LED-UV на предприятии Godo, на котором для гостей провели три сеанса печати, в том числе на микрогофрокартоне толщиной 0,5 мм.

Президент Ryobi MHI Graphic Technology Кацushi Хирокава выступил с приветствием, сказав: «В течение некоторого времени мы работали над различными проектами и накапливали опыт печати на гофрированном картоне. Как пионеры LED-UV-печати, мы работаем для улучшения и развития технологии печати на гофрированном картоне G-flute».



Типография Godo, которая приобрела RMGT1020, является полиграфической компанией, которая в основном производит упаковку для сладостей и подарков.

Президент типографии Godo Гордо Табибана сказал: «После 15 лет эксплуатации старой машины стабильное обслуживание начало расти, поэтому мы думали о новой. Это был 2020 год, когда началась пандемия. Поскольку заказы на упаковку кондитерских изделий сократились, мы сосредоточились на прямой печати на микрогофрокартоне, потому что даже во время пандемии COVID-19 был стабильный спрос на пищевую упаковку, и в этом регионе было не так много компаний, которые могли бы напрямую печатать на гофрокартоне G-flute. Также это было связано с тем, что последующую обработку и склейку мы могли выполнять на существующих машинах».

Средний тираж в Godo составляет от 3000 до 5000 экземпляров. RMGT1020 может печатать на гофрокартоне G-flute со скоростью 9000 листов в час, благодаря изготовленному на заказ подающему устройству, предотвращающему коробление листов.

Во время демонстрации машины было выполнено два задания печати упаковки триадными цветами и псевдотиснением со скоростью 12 тысяч листов в час на мелованном картоне и 9 тысяч листов в час на гофрокартоне.

При печати на гофрокартоне сначала происходит удаление бумажной пыли, затем выполняется четырёхцветная печать, и в шестой секции наносится лак. Все используемые материалы, а также плашечные цвета и разнообразные лаки могут без каких-либо проблем использоваться с LED-UV как с точки зрения качества печати, так и эффективности сушки. Машина поддерживает широкий диапазон толщин бумаги от 0,04 до 1 мм.



**Деловая программа форума PulpFor**

15–17 ноября 2022 КВЦ «ЭКСПОФОРУМ», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Официальный партнёр: YUNSHOU

Партнёры сессий: homa, КОТЭС, Zeno, FESCO

Ссылка на программу форума на сайте: [QR code]

15 ноября (день 1-й)	16 ноября (день 2-й)	17 ноября (день 3-й)
Конференц-зал G 23	Конференц-зал G 23	Конференц-зал G 23
10:00-11:00 Приветственный кофе-брейк	10:00-10:30 Приветственный кофе-брейк	10:00-11:00 Приветственный кофе-брейк
11:00-13:30 Пленарное заседание «Дорожная карта «ЦБП 2023»	10:30-12:30 Сессия «Экспортный потенциал отрасли. Оценить и реализовать»	11:00-12:30 Сессия «Индустрия ЦБП в системе экономики замкнутого цикла»
13:30-14:00 Перерыв	12:30-13:00 Перерыв	12:30-13:00 Перерыв
14:00-16:00 Сессия «Импортозамещение на максимум!»	13:00-15:00 Сессия «Кадры решают всё: от начальной подготовки к переподготовке»	13:00-14:30 Сессия «ЦБП в информационном поле: развенчивая мифы и заполняя пробелы»
16:00-16:15 Перерыв	15:00-15:30 Перерыв	
16:15-18:00 Сессия «Технологические ответы на вызовы нашего времени. «Прикладная» химия в ЦБП. Задачи и решения»	15:30-17:00 Сессия «Экологичность – это стандарт»	

**12 лет на рынке очистки анилоксов.**

**LASER ECO CLEAN**

**Очистка валов. Быстро. Безопасно.**

www.lasercleaning.ru +7 (911) 789-49-61

---

**homa** 25 НА РЫНКЕ КЛЕЕВ ЛЕТ И ДИСПЕРСИЙ

**РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАБОТКИ БУМАГИ**

- Проклеивающие реагенты для картона и бумаги
- Латексы для мелования картона и бумаги
- Связующее для барьерного биоразлагаемого слоя
- Составы для гидрофобизации флизелина
- Загустители для меловальных паст

www.homa.ru

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА 8 800 700 66 83



# План выставки PulpFor 2022



## Список участников выставки PulpFor 2022

ALBUS	C7	АЛТЕРВИА	A15	ЗИКО	B1	НАСКА	D11	СИБГИПРОБУМ	A20
AQUAFIBER	A23	АРХАНГЕЛЬСКИЙ ЦБК	G1.11	КАБЛИЦ ЭНЕРДЖИ РУ	A20.1	НАСОСЫ	A10	СКБЗ АЛЬБЕРТИН	B22
CELPAR MACHINERY	B13	БАНМАРК	A4	КАМОЦЦИ ПНЕВМАТИКА	A13	НЕКСАН РУС	D26	СТЛ	A21
ECO CARTA	A31	БУМАЖНАЯ ФАБРИКА	B22	КАРЕЛИЯ ПАЛП	G1.5	НЕОХИМ	B7	СЯСЬСКИЙ ЦБК	B15
GLOBAL CHEMICAL	C2	«СПАРТАК»	B22	КАРТОН СЕРВИС	A12	НПО ПЕНТА	B3	ТАЛЬКОМАГНЕЗИТ	B9
HOECKER POLYTECHNIK	D5	БУМХИМТЕК	D7	СЕВЕРО-ЗАПАД	A12	НПП ФИЛЬТРОВАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	B15	ТИССЬЮ ТРЕЙД	A33
ICM MAKINA	C21	ВОЛГА	B6	КИТ СОФИТ	A37	ОПТИ-СОФТ	C23	ТОРУС	B15
J.S.MACHINE	D3	ГЕОСТРОЙ-БУММАШ	B8	КМЗ СЕГМЕНТ	A1	ПЕТРОЗАВОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	C23	ТРИПЛУС-ИНЖИНИРИНГ	D23
METPACK	C10	ГИДРОГАЗ	D24	КОЕЛГАМРАМОР	A17	ПЕТРОМАШ СЕРВИС	C3	ТСЦ ИНТЕРНЕТНЛ	B10
MWN NIEFERN	B18	ГОЗНАК	D1	КОНСИС	B4	ПИГМЕНТ	C5	ФКБИ	B15
MASCHINENFABRIK	B18	ГОФРО ТЕХНОЛОГИИ	C1	КОТЭС ИНЖИНИРИНГ	D6	ПР РОЛЛС РУС	B8	ФКМ	C6
NINGBO GROUP	C17	ГОФРОМАШИНЫ ПРЕМИУМ	D2	КРАСНОКАМСКИЙ ЗАВОД МЕТАЛЛИЧЕСКИХ СЕТОК	C12	ПРОТЕХНО	A22	ЦБК КАМА	G1.10
OMNISCIENT	D19	ГРУППА ИЛИМ	G1.12	МОДУЛЬ	C13	ПЦБК	G1.7	ЦБП-СЕРВИС	B2
INTERNATIONAL	D19	ДЖЕЙ СИ РУС	D4	МЮНИКС	B22	РАСКОМ	B15	ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	
RASHA CASPIAN	B19	ДОБРУШСКАЯ БУМАЖНАЯ ФАБРИКА «ГЕРОЙ ТРУДА»	B22	Н.С.Р. БИОКЕМИКАЛ	D10	РЕЖУЩИЙ ИНСТРУМЕНТ	C15	ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	B15
АДФ	B15	ДОРТИС	C24	НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКИЙ ЦБК ИМ.ТИТОВА	B16	СВЕТЛОГОРСКИЙ ЦКК	B22	ЭКОМТЕХ	D9
АКВАКОНТРОЛЬ САМАРА	B14	ЕА ТРЕЙД	A27	НАЛКО	B20			ЮНЬ ЧОУ	B5
АКВАР-СИСТЕМ	C8	ЕВРОФЛЕКС	C19						