

Индустрия печати

www.PrintIndustry.ru



Добрый картон

из Добра

- Итоги 2022 года по рынку упаковки и этикетки
- Цифровые решения «НИССА Центр»
- «ОктоПринт Сервис»: машины надо беречь
- Импортзамещение от «Гофро-Технологий»
- Инвестиции в гофроиндустрию нарастают
- Анализ российского рынка бумаги и картона
- Практика цифрового раскроя в упаковочной отрасли



24-27 янв
2023

**Приглашаем
на выставку**

urakexpo.ru

стенд 81B18



**УСТАНОВЛЕНО
В ДЕМОЗАЛЕ**

HanGlobal LabStar330S

Промышленная струйная ЦПМ

Четвертое поколение узкоролонных цифровых печатных машин компании HanGlobal с чернилами УФ-отверждения, 50 м/мин, красочность от СМΥК до СМΥК-WW. Опциональная гибридная конфигурация: флексо, ламинация и фольга до и после печати, ротационная и полуротационная высечка, удаление облоя.



Vision MDF 330

**Модульная система финишной
обработки рулонного материала**

Может быть сконфигурирована для широчайшего спектра финишной обработки не только самоклеящейся этикетки, но и самой разнообразной продукции, включая листовую продукцию, картонную коробку, стикеры, IML-этикетку и пр. Каждая секция оснащена собственным сервоприводом. Доступна в исполнениях для рабочей ширины 330, 370, 420 и 520 мм.

HanGlobal

NISSA | CENTRE

炜天智能
VISION INTELLIGENT

НИССА ЦЕНТРУМ - официальный представитель HanGlobal и Vision в России | +7 (495) 956-77-19 | nissa-centre.ru

От редакции



Этот выпуск подготовлен редакционным коллективом журнала «Индустрия печати» совместно с порталом «ГОФРО.ОРГ» специально к выставке «УПАКЭКСПО 2023».

В нём отражены ключевые события российского рынка печати и упаковки, представлены аналитические выводы и прогнозы ведущих экспертов и практиков отрасли, наиболее актуальные предложения поставщиков оборудования, материалов и решений для производства полиграфической продукции.

Отдельное внимание уделено цифровым решениям для печати этикетки и упаковки и их раскроя. Большой блок посвящён новым материалам, которые выводятся на российский рынок — из Китая, Ирана, Турции, Индии, местного производства.

Все эти новые решения требуют освоения и интеграции в текущие производственные процессы, о чём мы обязательно расскажем в будущих материалах. Новости публикуются на наших сайтах ежедневно. Присылайте свои. Приглашаем к сотрудничеству авторов и компании.

Александр Шмаков

Содержание

Новости 2

Обзор рынка

2022 год позади. Что он принёс рынку упаковки и этикетки? 8

Аналитика

Ситуация с картонами и бумагами выправляется.
Исключение — этикеточные бумаги 20

Материалы

Добрый картон из Добруша 14

«ОктоПринт Сервис»: машины надо беречь 24

Гофроупаковка

Новости 30

Рынок гофропродукции будет расти, но условия его работы изменятся ...34

«Гофро-Технологии» (ГК GT Group). Год был трудный — итоги положительные 38

«НИССА Центрм». Зачем нужны цифровые решения для производства гофроупаковки? 44

Технологии

«Смарт-Т». Цифровые плоттеры для раскроя картона 50

ЦПМ LabStar и российские перспективы цифровой этикетки ... 56

ГК «Танзор»: История успехов в цифрах и не только 62

ГОФРО.ОРГ — новый ресурс российской гофроиндустрии 64



Специальный выпуск журнала

Индустрия печати

№1 2023

Главный редактор

Александр Шмаков, shmakov@printindustry.ru

Шеф-редактор

Игорь Кистенев, editor@gofro.org

Коммерческий директор

Ирина Сазонова, pr@printindustry.ru

Над номером работали

И. Парижская, Н. Раевская, А. Савкин,
М. Розенталь, В. Шмаков, С. Богомяко

Дизайн, вёрстка, выпуск

Издательская группа «Индустрия печати»

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77-74714 от 11.01.2019 г. Учредитель и издатель: Шмаков А.М. Подписано в печать: 19.01.2023 года. Тираж: 3000 экз.

Адрес редакции

190121, Санкт-Петербург,
ул. Александра Блока, д. 5, лит. А, оф. 104
Тел.: +7 951 646-09-12, +7 921 364-09-51
Сайт: www.printindustry.ru

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»

Москва, ул. Электrozаводская, 20
Тел.: +7 495 780 67 06
Сайт: www.vivastar.ru
sale@vivastar.ru

9 региональных полиграфических комплексов войдут в АО «Российские газеты»

«В России создадут крупнейший полиграфический холдинг, — сообщает Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций. — Это позволит сформировать устойчивую систему печати периодики и других информационных материалов в российских регионах, а также повысить эффективность управления промышленными активами». Соответствующий Указ № 953 «Об акционерном обществе «Российские газеты» был подписан Президентом России 26 декабря 2022 года. Совокупный производственный потенциал нового холдинга — 3 млрд листов-оттисков.



Полиграфический комплекс «Советская Сибирь» в Новосибирске

О том, что правительство исключило из программы приватизации девять региональных издательско-полиграфических комплексов, «Российская газета» сообщила ещё в мае 2022 года. В госсобственности было решено оставить «Советскую Сибирь» в Новосибирске, издательско-полиграфический комплекс «Звезда» в Перми, «Челябинский дом печати», полиграфическое предприятие «Кострома», Тюменский дом печати, издательско-полиграфический комплекс «Дальпресс» во Владивостоке, издательства «Советская Кубань» в Краснодаре и «Кавказская здравница» в Минеральных Водах, а также издательско-полиграфическую фирму «Воронеж».

MM Packaging продала свои российские предприятия

Группа компаний Maug-Melnhof (MM) продала свои предприятия в Санкт-Петербурге и Пскове местному инвестору Granelle после одобрения властей. Цена продажи составляет около 134 млн евро. Совокупная выручка российских производств MM в 2021 году составила около 124 млн евро.

Российский бизнес MM включал в себя предприятия, являющиеся одними из крупнейших производителей картонной упаковки в России. На производстве реализованы все основные технологии печати (офсет, глубокая печать и флексо). Выручка предприятий «MM Полиграфоформление Пэкэджинг» и «MM Полиграфоформление Ротогравюр» оценивается в 6589 и 1979 млн рублей соответственно.



Новая четырёхкрасочная офсетная печатная машина Hamada WH 452 инсталлирована в Чебоксарах

Специалисты компании «ТЕРРА ПРИНТ» в партнёрстве с компанией POLYTRADE провели поставку и запустили новую четырёхкрасочную офсетную машину Hamada WH 452 в типографии Чувашского государственного университета им. И. Н. Ульянова.

Типография выполняет заказы головного вуза и производит широкий спектр книг в мягком и твёрдом переплёте, журналов, альбомов, листовок, авторефератов и другой листовой продукции. В последние годы объём и номенклатура заказов растёт, так как университет ведёт активную социальную работу. Для своевременной поддержки университета печатной продукцией типографии требовалась новая офсетная машина.

По словам Надежды Фёдоровны Кузьминой, директора типографии, главными преимуществами Hamada 452 WH можно считать надёжность, безотказность в работе и лёгкость обслуживания. Немаловажным фактором в современных реалиях является также доступность запчастей из Китая и техническая поддержка со стороны завода Hamada. Уже на этапе тестового запуска специалисты типографии смогли отпечатать горячий тираж и сдать заказ в намеченные сроки. Работой машины в типографии полностью довольны.

«КАМА» выпустила картон с двусторонним мелованием для табачной упаковки

ЦБК «Кама» сообщает, что на картоноделательной машине КДМ-9 произведена опытно-промышленная выработка картона для табачной индустрии. Выпущен картон с двусторонним мелованием плотность 230 г/м².



Рулоны с картоном для табачной индустрии (гильза 305 мм) направляются на упаковку

Продукцию для табачной индустрии отличают повышенные требования к жёсткости, скручиваемости и белизне. Выработанная опытная партия картона в ближайшие дни будет отправлена компаниям-переработчикам для проведения промышленного тестирования.

Важность этого события подчёркивает факт, что ранее весь картон для табачной индустрии России импортировался из-за рубежа.

Ассортимент «Дубль В» пополнился УФ-красками и химикатами из Вьетнама

Компания «Дубль В» стала эксклюзивным дистрибьютором фабрики Edson International на территории России, Белоруссии и Казахстана.

Edson International специализируется на разработке и производстве продуктов для полиграфии: УФ-красок, УФ-лаков, УФ-клеев для тиснения и ламинации, красок для печати по металлу (как конвекционных, так и УФ-отверждения), покрытий для металлических изделий и др.

Фабрика входит в группу компаний со штаб-квартирой в Индонезии и производственными площадками во Вьетнаме, Индонезии, Сингапуре и Италии. Все производства оснащены современными лабораториями, где осуществляется контроль качества выпускаемой продукции, а также проводятся исследования и разработки новых продуктов. Фабрика Edson International прошла сертификацию ISO9001-2015 и успешно подтверждает соответствие требованиям этого сертификата.

На складах «Дубль В» уже в наличии ассортимент УФ-продуктов практически для всех видов печати.

«НИССА Центр» провела тестирование самоклеящихся материалов на ЦПМ LabStar

В декабре технические специалисты «НИССА Центр» и «ТампоМеханика» провели тестирование самоклеящихся материалов, доступных на складе компании «ТампоМеханика». Тестирование включало печать на струйной ЦПМ LabStar 330S, установленной в московском демоцентре «НИССА Центр».

Тестирование показало высокие характеристики запечатываемых материалов и доказало их пригодность к печати на примененной УФ ЦПМ без необходимости какой-либо предварительной офлайн-работки. С образцами печати можно ознакомиться на выставке УРАКЕХРО, которая пройдёт 24–27 января 2023 года в ЦБК «ЭКСПОЦЕНТР», стенд 81В18. Дизайн образцов для выставки разработан в типографии «Флексоград» (Смоленск).

В связи с постоянным расширением ассортимента предлагаемых компаний «ТампоМеханика» запечатываемых мате-



риалов, тестирование будет продолжено в рабочем порядке. «НИССА Центр» приглашает к сотрудничеству заказчиков, заинтересованных в печати собственных тестов.

На «Монди СЛПК» стартовало производство бумаги Cartblank Digi

«Монди Сыктывкарский ЛПК» сообщил о запуске производства офисной бумаги Cartblank Digi плотностью 160 г/м². Новая бумага для цветной печати в офисе и дома, а также для профессиональной цифровой печати позволит заместить ушедшие с рынка импортные сорта офисной бумаги.



Cartblank Digi является следующим шагом развития молодого бренда офисной бумаги Cartblank, который «Монди СЛПК» выпускает для российского рынка с сентября прошлого года. Офисная бумага Cartblank Digi 160 г/м² демонстрирует отличные результаты при печати сухим тонером, а также при струйной печати, подходит для любого вида офисной техники и профессиональных цифровых машин, выпускается в форматах А4 и А3.

Процессы производства бумаги сертифицированы по стандартам ISO 9001, ISO 14001 и ISO 45001, а при отбеливании используется технология без использования элементарного хлора ECF. Также бумага Cartblank Digi 160 г/м² сертифицирована для архивного хранения согласно ГОСТ Р ISO 9706-2000.

Атсог продала упаковочные производства в России

Атсог завершила продажу трёх упаковочных производств в России местной компании HS Investments после получения всех необходимых разрешений регулирующих органов за 370 миллионов евро.

Это фабрики гибкой и картонной упаковки «Амкор СК Санкт-Петербург», «Амкор Ренч Новгород» и «Амкор Флексиблз Новгород». В Санкт-Петербурге и на двух площадках в Новгороде работает около 900 человек. Сделка последовала за ранее объявленным

решением Атсог продолжить упорядоченную продажу своего российского бизнеса.

Атсог сообщает, что на три российских производства компании приходится примерно 2% от общего объема продаж в 2022 финансовом году.



«КАМА» произвела новую партию легкомелованной бумаги

Комбинат «КАМА» сообщает о возобновлении выпуска легкомелованной бумаги на БДМ-7. Производство этого вида бумаги (LWC) было приостановлено весной 2022 года из-за прекращения поставок необходимых для выпуска данной продукции химикатов. В декабре комбинат произвёл партию легкомелованной бумаги плотностью 80 г/м². Мощности «КАМЫ» позволяют выпускать ежемесячно до 1500 тонн легкомелованной бумаги разной плотности.



«МакЦентр» эксклюзивно поставляет краски Kingswood

С 1 января 2023 года компания «МакЦентр» эксклюзивно поставляет краски Kingswood на территории России. «В настоящее время далеко не все китайские бренды готовы пойти на эксклюзив. Компания «МакЦентр» стала стабильно размещать заказы на офсетную краску с начала марта 2022 года, чтобы исключить перебои в работе наших клиентов. Достойный объём закупок и стабильно растущий спрос на китайские материалы со стороны типографий, вызванный уходом с рынка европейских производителей, помог нам добиться слаженной работы с поставщиком и, как следствие, подписания эксклюзивного контракта на поставки красок» — комментирует событие заместитель генерального директора компании «МакЦентр» Ольга Гаврилова.

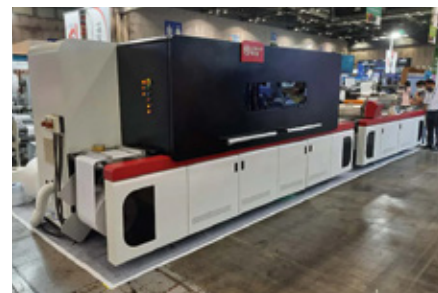
На текущий момент уже заказано свыше 590 тонн краски Kingswood. Основной объём продаж составила серия листовых красок Globy-ISO, предназначенная для коммерче-

ской печати и печати упаковки. Одним из крупнейших предприятий в России, применивших краски Kingswood, стала АО «Первая Образцовая типография».

Помимо Globy, в новом году в «МакЦентре» появится серия интенсивных красок Kingswood Speedy, которая изготавливается на минерально-растительной основе и обладает очень высокими показателями блеска и прекрасной интенсивностью цвета. Серия послужит заменой теперь не доступной к ввозу немецкой Sicolor Suprion.

Для потребителей фольевых красок доступна к заказу серия Fasel с высокой интенсивностью и стойкостью к истиранию. Продукт имеет превосходные показатели при печати на невпитывающих материалах. Подходит для печати на металлизированных бумагах и картонах.

Кроме того, продукты компании Kingswood стали базой для смесевых красок на станции смешения «МакЦентр». Все рецептуры, базирующиеся на Sicolor, были успешно заменены на продукты китайского производителя.



Компания «ВИП-Системы» будет поставлять ЦПМ Guangzhou Pulisi для производства этикетки

Компания АО «ВИП-Системы» сообщает о заключении дистрибьюторского соглашения с китайской компанией Guangzhou Pulisi Technology Co.Ltd. на исключительное право продажи и сервисное обслуживание оборудования последней на территории России.

Guangzhou Pulisi Technology выпускает оборудование для печатной индустрии, включая цифровые печатные машины, постпечатное оборудование для отделки этикеточной продукции, инспекционные машины и устройства контроля RFID-меток. Компания Guangzhou Pulisi также является разработчиком собственных систем автоматической оптической инспекции.

Промышленные струйные УФ-машины Pulisi DPIM-330 предназначены для печати на различных материалах, таких как PE, PET, PVC, PP, BOPP и других плёнках, на алюминиевой фольге, бумаге, картоне, композитных материалах.

Pulisi DPIM-330 позволяет печатать DataMatrix-коды. ЦПМ оснащаются системами собственного производства для 100%-го видеоконтроля. ПО для инспекции изображения интегрировано с управлением печатными секциями, что обеспечивает стабильно высокое качество печати.



Узкоролонные флексомашины Vision VS выводит на российский рынок компания «НИССА Центрум»

«НИССА Центрум» объявила о начале продаж в России и странах Таможенного союза узкоролонных флексомашин Vision VS-370S/480S производства китайской компании Dongguan Vision Intelligent Equipment Co., Ltd.

Флексомашины VS-370S/480S предназначены для производства самоклеящихся и (опционально) вплавляемых этикеток IML. Машины оснащаются полным сервоприводом. Так, для конфигурации с восьмью печатными секциями используется в общей сложности 32 серводвигателя. В соответствии со спецификацией заказчика машина может быть оснащена устройством двусторонней очистки полотна и коронатором. Машина поставляется с необходимым числом печатных секций, устройствами LED- и традиционной УФ-сушки, механизмом переворота для печати на обратной стороне, механизмом деламинации-реламинации.

Компания Vision — один из крупнейших в Китае производителей финишного оборудования. Специализируется на разработке и производстве решений для финишной обработки этикетки и контрактном производстве печатной и послепечатной техники для различных брендов.

Первый в России завод полного цикла по производству декоративной бумаги-основы запущен в Калужской области

21 декабря на южной площадке особой экономической зоны «Калуга» в Людиновском районе прошла торжественная церемония открытия завода ООО «Ультра Декор Рус» компании «Кроношпан Холдингс Ист Лимитед». В мероприятии приняли участие губернатор области Владислав Шапша, директор компании «Кроношпан Холдингс Ист Лимитед» Петер Кайндл, генеральный директор ООО «Ультра Декор Рус» Ардашер Курбаншо.

ООО «Ультра Декор Рус» — предприятие по производству бумаги-основы из готовой целлюлозы, а также декоративной и импрегнированной бумаги. Новый завод — один из четырёх проектов компании «Кроношпан», реализуемых в Калужской области. Новое производство позволит обеспечить «Кроношпан Калуга» сырьём для производства ламинированных МДФ/ХДФ-плит.

Планируемые производственные мощности — 40 тысяч тонн бумаги-основы, не менее 17100 тонн декоративной бумаги и порядка 150 млн м² импрегнированной бумаги в год. Объём уже вложенных инвестиций — 9,3 млрд рублей. Создано более 300 постоянных рабочих мест.

Agfa представляет топовый гибрид Jeti Tauro UHS с прозрачным лаком на выставке CIPrint

Agfa использует выставку CIPrint, чтобы представить самую быструю версию своего 3,3-метрового гибридного широкоформатного УФ-принтера Jeti Tauro — модель H3300 UHS с возможностью нанесения прозрачного лака для глянцевого или матового отделки.



Jeti Tauro UHS способен печатать со скоростью до 905 м²/час, при использовании прозрачного лака производительность — 150 м²/час. Agfa сообщает, что эта возможность, которая уже была добавлена в модель HS модели H3300, позволит производителям POS-конструкций и дисплеев из гофрокартона украшать отпечатки, добавляя слой высокоглянцевого или матового лака ко всей поверхности листа или выборочно. Принтер также может использовать белила и грунтовку. Чернила сертифицированы Greenguard Gold.

«Мы рады представить наши новейшие решения для печати на CIPrint, — говорит Коэн Стирт из Agfa. — Мы с нетерпением ждём встречи с поставщиками услуг печати, чтобы обсудить их вопросы и потребности, а также показать, как наше интегрированное предложение принтеров, чернил, программного обеспечения, обучения и сервиса может соответствовать их росту».

Новый CtP Amsky Aura 800E в компании «Ламинпак»

В ноябре текущего года на дотпечатном участке компании «Ламинпак» (г. Омск) специалисты компании «ЯМ Интернешнл» установили устройство CtP Amsky серии Aura 800E для изготовления цифровых форм флексографской печати.

«Ламинпак» производит упаковочные материалы для пищевой промышленности уже более 10 лет. За это время компания стала ведущим игроком в России по производству бумажных стаканчиков и конусов для мороженого. Для обеспечения высокой производительности и качества выпускаемой



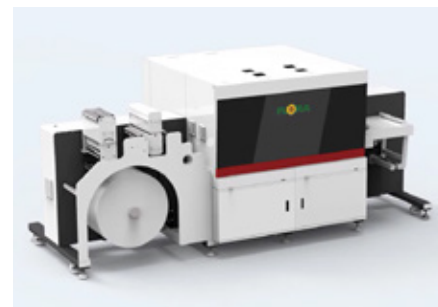
продукции на производственной площадке компании установлено более 100 единиц оборудования.

«Решения Amsky приобретают всё большую популярность благодаря своей универсальности и надёжности в работе. Это уже девятое CtP-устройство данной компании, установленное в России и третье в сибирском регионе за последние два года. Уверен, что большую роль при выборе поставщика играет сервисная поддержка, осуществляемая компанией «ЯМ Интернешнл». Мы сопровождаем наших клиентов на каждом этапе: от установки оборудования и обучения персонала до дальнейшей технологической поддержки», — говорит руководитель отдела этикетки и гибкой упаковки Фархад Юзикаев.

Установленное CtP Amsky Aura 800 E является универсальным устройством. Оно способно производить запись как на флексографских, так и на термальных офсетных пластинах, а также на термоабляционных плёнках для трафаретных сеток. Оборудование производит запись на пластинах формата 750×680 мм при производительности до 1,25 м²/час.

«ТЕРРА ПРИНТ» получила права на поставку в Россию струйных цифровых этикеточных машин FLORA

Компания «ТЕРРА ПРИНТ» сообщает о заключении эксклюзивного дистрибьюторского соглашения с китайским производителем решений для струйной печати — компанией RTZ (Runtianzhi Digital Equipment). В рамках контракта «ТЕРРА ПРИНТ» будет продвигать на российском рынке струйные цифровые УФ-машины для печати этикеток под брендом FLORA.



Компания Runtianzhi Digital Equipment работает на рынке более 20 лет и является одним из ведущих китайских разработчиков цифровых струйных технологий. В штате бо-

более 500 сотрудников, в том числе 100 специалистов отдела исследований. RTZ ежегодно инвестирует значительные средства в новые разработки и имеет множество патентов. Производственные площади — более 100 тысяч кв. метров, расположены в трёх крупных городах — Шэньчжэнь, Дунгуань и Хуэйчжоу.

Оборудование RTZ поставляется более чем в 80 стран мира и состоит из нескольких линеек оборудования, предназначенных для различных рынков. Компания хорошо известна в России по широкоформатным планшетным, рулонным и гибридным УФ-принтерам для производства POS-материалов и рекламной продукции. В числе других решений этого производителя — оборудование для производства гибкой упаковки и этикетки, печати транзакционной продукции, печати на картоне, текстиле и керамике.

В этикеточную линейку RTZ входят две основные модели — FLORA J-330S и FLORA J-330, оснащённые современными печатающими головками Epson.

Обе модели оснащены в базовой комплектации системой очистки полотна, системой обработки полотна коронным разрядом, системой контроля натяжения и проводки полотна, финишной УФ-сушкой. Отметим возможность печати на тонких бесосновных

плёнках и материалах толщиной до 0,35 мм. При этом можно получать как тонкий красочный слой, так и имитировать трафаретную печать с высоким рельефом.

FLORA J-330S и J-330 уже доступны для поставок в Россию.

В «Премиум Стандарт» установлен второй пресс для высечки SBL

Второй пресс для высечки SBL 1060SE с удалением облоя установлен в подольской компании «Премиум Стандарт», производящей упаковку из картона и инструкций для фармацевтической и парфюмерно-косметической отраслей. Первая высечка 1060SE от SBL Machinery была установлена в «Премиум Стандарт» около двух лет назад, сообщает компания-поставщик «ПринтПак».

Пресс для высечки работает с максимальной скоростью 8000 листов в час и позволяет выполнять сложные работы на различных материалах. Ещё одним преимуществом прессы является быстрая переналадка машины при смене тиража. Машина укомплектована уже в стандартном оснащении моторизированной регулировкой усилия высечки; системами быстрой фиксации инструмента как в секции высечки, так и секции удаления облоя; системой ре-

гулировки высекальной плиты в четырёх направлениях для быстрой приладки повторяющихся заказов. Также машина оснащена удобными цифровыми индикаторами, установленными во всех секциях, которые упрощают процесс настройки машины.

Первый в России плоттер iECHO PK-0604 для раскроя рулонной этикетки установят во Владивостоке

Компания «Терра Системы» сообщает о подписании контракта на поставку первого в России нового цифрового режущего плоттера iECHO PK-0604 для раскроя рулонных материалов. Инсталляция оборудования запланирована на весну этого года на производственной площадке АО «ИПК «Дальпресс» (Владивосток).

Поставляемый новый цифровой режущий плоттер iECHO PK-0604 предназначен для специализированного раскроя рулонной этикетки. Он способен осуществлять резку из рулона в рулон, попутно удаляя облой с носителя. При этом оборудование сохранит в себе стандартный функционал планшетного плоттера для резки и биговки картона. Для удобства управления цифровой плоттер iECHO PK-0604 оснащён встроенным ПК и сенсорным дисплеем.



oktoprint
SERVICE

www.oktoprint.ru



**ВМЕСТЕ
ДЕЛАЕМ МИР
ЯРЧЕ**

Расходные материалы
для полиграфии

Новый комплекс резки Polar установлен в типографии «ВиннерПринт»

Компания «ХД РУС» в декабре 2022 года завершила установку комплекса Polar Mohr в составе высокоскоростной резальной машины Polar 92 N Plus и вибросталкивателя RA-4 в типографии «ВиннерПринт» (г. Воронеж).

Надёжность оборудования Polar давно известна на российском рынке. Контракт на поставку был заключен в сентябре 2022 года и поставка оборудования была проведена точно в оговорённый срок. Благодаря сервисной службе ООО «ХД РУС», установка оборудования прошла быстро и профессионально.



Резальная машина успешно дополнила существующее оборудование в типографии и позволила разгрузить участок послепечатной обработки в период выпуска предновогодней продукции. Операторы в типографии отметили, что периферийное оборудование, а именно установленный вибросталкиватель RA-4, значительно увеличил общую производительность участка резки продукции.

Типография «ВиннерПринт» ведёт свою историю с 1998 года. Полноцветная офсетная печать появилась на производстве в 2008 году, в 2014-м — флексопечать. В 2018-2020 годах в типографии была проведена модернизация оборудования. Были закуплены высокоавтоматизированные, современные печатные машины как для офсета, так и для флексопечати.



Accord Post выводит на российский рынок рулонные ЦПМ Founder EagleJet

Осенью 2022 года компания Accord Post вышла на рынок поставок цифрового печатного оборудования, заключив контракт с китайским производителем Beijing Founder Electronics. Эта компания, основанная в 1986 году на инвестиции Пекинского университета, представляет собой промышленную группу с общим штатом более 30 тысяч человек. Она известна как крупный произ-

водитель цифровых печатных машин и RIP, который ещё в 2002 году вошёл в тройку лидеров среди мировых производителей препресс-систем по результатам Seybold PDF Workflow Shootout.

Accord Post известен как один из лидеров российского рынка директ-маркетинговых услуг. За 9 месяцев 2022 года компания изготовила порядка 150 миллионов транзакционных документов и 87 миллионов почтовых отправлений. По объёму печати это 455 миллионов А4, примерно 152 тысячи километров, выложенных отпечатанными документами.

Accord Post планирует продвигать в России рулонные струйные ЦПМ Founder EagleJet P4400 и P5600, которые могут использоваться для печати книг, директ-мейла транзакционных и прочих документов с переменными данными. Максимальная ширина рулона — 440 и 560 мм соответственно.

Полноцветная ЦПМ Founder EagleJet позволяет производить печать на офсетных, газетных и специальных бумагах плотностью от 45 до 165 г/м² со скоростью до 150 м/мин.

«Печатный дом «Пенза» запустил пресс DAYUAN

Компания «Терра Системы» объявляет о вводе в эксплуатацию нового автоматического прессы для вырубки с секцией удаления облоя DAYUAN MHK-1050CE в типографии «Печатный Дом «Пенза».



Динамично развивающаяся типография «Печатный Дом «Пенза» на сегодняшний день является крупной региональной типографией, специализирующейся на производстве упаковки из картона для фармацевтики и других отраслей. Имеет современный парк оборудования и большие складские запасы материалов, что позволяет качественно выполнять заказы в минимальные сроки.

По словам генерального директора компании «Терра Системы» Стефана Валуйского, приобретение нового автоматического прессы DAYUAN MHK-1050CE позволит предприятию увеличить существующие объёмы производства картонной упаковки.

Автоматический пресс DAYUAN MHK-1050CE с секцией удаления облоя и максимальным форматом заготовки 1050×750 мм позволяет вырубать широкий спектр материалов: бумагу, картон хром-эрзац, гофрокартон, толщиной до 4 мм, с максимальной скоростью до 7500 листов/час. Дополнительно пресс будет оснащён устройством для удаления передней кромки.



Лазерная резка этикетки от Golden Laser и «НИССА Центр»

Компании «НИССА Центр» и Wuhan Golden Laser заключили партнёрское соглашение, распространяющееся на территории России и Белоруссии. В соответствии с ним «НИССА Центр» получила эксклюзивные права на продажи и сервисное обслуживание продуктов Golden Laser для производства этикетки, а также возможность продвигать широкую номенклатуру других продуктов Golden Laser.

Лазерная финишная линия Golden Laser LC350 предназначена для резки, высечки и надсечки (kiss cut) широкого спектра бумажных, полимерных плёнок, фольги, тканых и нетканых материалов, в том числе прозрачных и отражающих. Может применяться в производстве этикетки и наклеек, а также в мелкосерийном производстве элементов, высекаемых из ленты различного вида и состава.

Golden Laser LC350 стандартно комплектуется CCD-камерой для считывания штрих- и QR-кодов. Это позволяет не только полностью исключить применение различных штампов, но и предельно сократить время перехода с заказа на заказ. Система немедленно применяет схему высечки, соответствующую считанному штрих-коду.

«Стандартно Golden Laser LC350 включает в себя следующие компоненты: размотку, равнение полотна, лазерную высечку, намотку облоя, одинарную намотку. Возможна установка одной или двух лазерных головок мощностью от 150 до 600 Вт каждая. Опционально при заказе линия также может быть оснащена модулями для нанесения холодной фольги, УФ-лака, секциями флексографской и трафаретной печати, горячего тиснения. На выходе возможна комплектация устройством продольной резки в ручьи ножами или дисковыми ножницами, двойной намоткой и рубкой в лист», — сообщает «НИССА Центр».

Sabtec стал резидентом «Сколково»

Агентство регионального развития Архангельской области сообщает, что разработчик и производитель послепечатных устройств для оперативной полиграфии — компания Sabtec, стала резидентом «Сколково».

Компания также является резидентом Инновационного центра Агентства регионального развития. В апреле Sabtec выиграла приз «Сколково» в размере 300 тысяч рублей, а уже летом получила грант 3 млн рублей на реализацию проекта «Разработка

автоматической перфорационно-вырубной машины как части модульного постпечатного комплекса для цифровых типографий».

«У нас была своя собственная типография, и мы поняли, что импортное оборудование нам просто не потянуть по деньгам. А ведь 90% типографского оборудования в России произведено за рубежом. А так как я инженер-автоматчик, то решил сделать свой автоматический биговщик. Сейчас мы занимаемся разработкой нового аппарата для типографий. Это уже более сложное многофункциональное оборудование, которое позволяет делать и биговку, и перфорацию, и другие нужные в нашем деле операции. В следующем году мы планируем вывести на рынок сразу пять новых продуктов», — говорит директор Sabtec Михаил Саблин. От резидентства в фонде «Сколково» он ждёт снижения ставки страховых взносов, налоговых преференций и получения микрогрантов, в частности на разработку промышленного дизайна для своего оборудования.

Полотняно-Заводская бумажная мануфактура запустила производство пакетов «МакПак»

Осенью 2022 года Полотняно-Заводская бумажная мануфактура открыла новый цех по производству бумажных пакетов из сырья собственного производства. Ранее для этой цели Фонд развития промышленности предоставил предприятию льготный заём в размере 132,5 млн рублей по программе «Производительность труда». Общие инвестиции превысили 220 млн рублей.



Мощность нового цеха составляет 60 млн бумажных пакетов в год. Средства займа были направлены на приобретение современного оборудования, которое обеспечит повышение производительности труда на 30%. Новая флексопечатная машина позволяет печатать изделия в семь красок с нанесением УФ-лака.

Поставку комплекса оборудования для производства бумажных пакетов осуществила компания «Терра Системы». Её генеральный директор Стефан Валуйский отметил: «Мы предлагаем качественные и сбалансированные решения для организации производства бумажных пакетов. С каждым из производителей оборудования мы уже имеем долготелетний опыт сотрудничества. Фактически мы заключили очередной контракт на поставку и ввод в эксплуатацию

производства бумажных пакетов под ключ. Это, безусловно, уникальный проект, который был нами спроектирован совместно с нашим уважаемым заказчиком, что называется, с самого нуля. Хотел бы выразить благодарность руководству компании «Полотняно-Заводская бумажная мануфактура» за оказанное нам доверие».

ООО «Полотняно-Заводская бумажная мануфактура» (ПЗБМ) основана в 1718 году по именному указу Петра I. Мануфактура располагается в усадьбе Гончаровых в Калужской области и занимается производством и продажей бумажно-беловых канцелярских товаров, а также бумаги и картона для гофрирования.



Запущены первые в России ЦПМ HanGlobal LabStar 330S и финишная линия Vision MDF 330

Компания «НИССА Центр» в декабре 2022 года ввела в эксплуатацию ЦПМ HanGlobal LabStar 330S и финишную линию Vision MDF 330 в типографии в Татарстане.

ЦПМ LabStar 330S установлена в конфигурации CMYK+WW, то есть с двойными цифровыми белилами. Линия Vision MDF 330 оборудована коронатором и модулями для холодного тиснения, высечки, продольной резки. Комплекс позволяет производить широкую номенклатуру этикетки малыми и средними тиражами и может быть впоследствии дооснащён на предприятии в случае возникновения у заказчика такой потребности.

Линия MDF модели 330 (а также 370, 420 и 520) — это флагманские продукты компании Vision. Аббревиатура MDF образована от Multifunctional Digital Finishing (многофункциональная цифровая финишная обработка), цифры означают рабочую ширину в миллиметрах.

Эта модульная линия может быть сконфигурирована для выполнения практически любых финишных операций и способна обрабатывать как цифровые, так и аналоговые тиражи, совмещая в себе высокую производительность, скорость и простоту перенастройки. Модульная конструкция открывает практически неограниченные возможности изменения и добавления функциональности в дальнейшем, в том числе в поле. Доступен широчайший спектр специализированных секций, позволяющих сформировать законченную технологическую линию финишной обработки рулонного материала. На выходе такой линии заказчик получает законченный продукт, готовый к упаковке и отгрузке.



«Тверская фабрика печати» установила новый пресс Easymatrix 106 CS

Одно из ведущих предприятий региона «Тверская фабрика печати» в ноябре 2022 года ввела в эксплуатацию новый высекальный пресс Easymatrix 106 CS. Поставка и ввод в эксплуатацию осуществлены специалистами компании «ХД РУС».

«Тверская фабрика печати» современное полиграфическое предприятие, специализирующееся на выпуске разнообразной высококачественной полиграфической продукции, включая упаковку из картона. Запуск нового Easymatrix 106 CS позволит предприятию выполнять заказы по изготовлению различной высококачественной продукции для самых требовательных заказчиков.

Производственный процесс в «Тверской фабрике печати» ориентирован на высокую автоматизацию и эффективность использования установленного оборудования. Предприятие располагает 4500 м² производственных площадей и насчитывает более 150 сотрудников.

ООО «ХД РУС» является официальным представителем и партнёром компании Masterwork и оказывает гарантийное и послегарантийное обслуживание всей линейки оборудования данного бренда на российском рынке.

Система цифровой отделки MGI JetVarnish 3D ONE запущена в Казани

Казанская типография «А-пресс» занимается изданием книг в твёрдом переплёте, печатью журналов, а также оказывает услуги по цифровой печати мало- и среднетиражной продукции. Теперь в списке услуг появилась возможность выборочного УФ-нанесения лака и 3D-фольгирования.

Директор типографии «А-пресс» Владислав Варфоломеев отметил: «Цифровая система выборочного УФ-лакирования MGI 3D ONE даст нам универсальные возможности по созданию эксклюзивных печатных продуктов. Благодаря использованию технологии цифрового лакирования и фольгирования, мы можем работать более оперативно, не тратя время и средства на специальные формы или трафареты, применяющиеся обычно для отделки готовой продукции. Это позволяет иметь фиксированную себестоимость одного экземпляра и не зависеть от объёмов тиражей».



2022 год позади. Что он принёс рынку упаковки и этикетки?



Игорь Кистенев,
шеф-редактор

Прошедший год был как никогда богат на события. Вполне его оптимистичное начало сменилось периодом тревожного ожидания и даже смятения на фоне непрерывно вводящихся международных санкций. С завидной периодичностью крупные межнациональные корпорации стали публиковать заявления об уходе с российского рынка и продаже своих активов местному менеджменту или инвестиционным группам.

Затем последовал полугодовой отрезок, потребовавшийся отечественным компаниям на кардинальную перестройку логистических маршрутов, на разворот бизнес-интересов с Запада на Восток, на поиск альтернативных поставщиков и партнёров. В более благоприятном положении оказались крупные производства, имеющие солидную финансовую подушку, достаточные запасы сырья и материалов. Фирмы меньших масштабов теряли заказчиков, их руководству приходилось предпринимать целый ряд антикризисных решений.

Завершился же год настоящим звездпадом анонсов о заключении новых дистрибьюторских соглашений, целью которых было замещение оборудования и расходных материалов западноевропейского и американского производства на их аналоги из Юго-Восточной Азии.

Но жизнь продолжалась, и на крутых волнах бурлящего круговорота событий вопреки всему осуществлялись вполне успешные и весьма эффективные инсталляции оборудования самого различного класса. В том числе и европейского, не включённого в существующие санкционные списки. Объёмы производства, после первоначального спада, вновь начали расти, особенно в сегментах, связанных с выпуском упаковки и этикетки для продовольственных товаров.

Этикетка

Удар по производителям этикеточной продукции был, пожалуй, самым болезненным. Во-первых, произошёл фактический обвал рынка этикеточных материалов. Во-вторых, возникли существенные проблемы с поставками красок, особенно сильно затронувших типографии, работающие на цифровой технике.

Больше всего пострадал сегмент этикеточных бумаг, которые в России не изготавливаются и перспектив появления её отечественных производителей пока не просматривается.

Как отметил Михаил Сенаторов, заместитель председателя подкомитета ТПП РФ по развитию упаковочной и печатной индустрии и старший вице-президент группы «Дубль В», «на рынке Китая, к сожалению, тоже

ПЕРВАЯ В РОССИИ ЦПМ HANGLOBAL LABSTAR 330S И ФИНИШНАЯ ЛИНИЯ VISION MDF 330 БЫЛА ЗАПУЩЕНА В ТИПОГРАФИИ В ТАТАРСТАНЕ



не удалось найти серьёзных альтернатив. Печальным итогом такой ситуации стал серьёзный отток заказов на этикетку в другие страны, в тот же Китай, откуда нарастает поток экспортных поставок в Россию готовой этикеточной продукции».

Что же касается рынка самоклейки, то несмотря на возникшую в начале года повсеместную панику среди производителей самоклеящейся этикетки, когда после ухода с рынка двух монополистов он практически полностью оголился, сейчас ситуацию, по заявлению Сенаторова, удалось выправить.

Все предрассудки относительно качества китайских материалов рассеялись, объём их поставок за прошедший год вырос на 1080%. Имеющееся же сейчас небольшое падение импорта на 17% будет, по его мнению, очень скоро компенсировано. Кроме того, в самое ближайшее время планируется запуск производства самоклеящихся материалов в России.

Но расслабляться явно не стоит. Как, в частности, отметила технический директор компании «ОктоПринт Сервис» Татьяна Климова, «общая ситуация на рынке по-прежнему нестабильна, и поставщики, которые заявляют, что у них всё хорошо, либо выдают желаемое за действительное, либо являются плохо информированными оптимистами».



Флексографская машина Weigang в цеху одного из российских этикеточных производств

Что касается поставок традиционного печатного оборудования, то по понятным причинам на первое место вышли дистрибьюторы техники из стран БРИК (Бразилии, Индии, Китая). Отличный пример показали компании «Терра Принт», заявившая о пятикратном росте продаж, и «ТЕРЕМ». Последняя заключила к концу прошедшего года 14 контрактов на поставку систем перемотки/высечки и 6 контрактов на рулонные конвертинговые линии Rhyguan (Китай), а также на 8 флексографских и одну офсетную машины Weigang (Китай) и две флексографские машины Kromia (Бразилия).

Остальным пришлось активно перестраиваться, вследствие чего к концу года последовал ряд громких анонсов, включая известия о контрактах на право поставок цифровой печатной техники. Так, «НИССА Центр» стала автором сразу трёх, сообщив о заключении дистрибьюторских соглашений с китайскими компаниями HanGlobal (широкий спектр цифровой печатной техники), Dongguan Vision Intelligent Equipment (цифровое и традиционное финишное оборудование, ускоренные флексомашины) и Wuhan Golden Laser (устройства лазерной высечки с периферией).

«ТЕРРА ПРИНТ» известила о заключении эксклюзивного соглашения с китайской компанией RTZ (Runtianzhi Digital Equipment), в рамках которого будет продвигать на российском рынке струйные цифровые УФ-машины для печати этикеток под брендом FLORA.

Руководство компании «ВИП-Системы» объявило о заключении контракта с фирмой Guangzhou Pulisi Technology, дающего отечественному поставщику исключительные права на продажи и сервисное обслуживание оборудования китайского производителя, включая цифровые печатные машины, послепечатное оборудование для отделки этикеточной продукции, инспекционные машины и устройства контроля RFID-меток.

Специалисты B2Print сообщили о начале продаж многофункциональных модульных линий и автономных машин для конвертинга этикеток от китайской компании Polly Automatic.

Картонная упаковка

Производителей картонной упаковки разразившийся кризис, разумеется, тоже не обошёл стороной. В первую очередь это коснулось поставок целлюлозного мелованного картона, объём импорта которого, по информации Михаила Сенаторова, упал на 36%. Тем не менее ситуацию в значительной степени удалось выправить.

Так, значительно (на 192%) вырос объём поставок картона из Китая, к тому же активно работают российская «КАМА» и белорусский завод «Герой труда» из Добруша. Кроме того, поскольку в Китае близится ввод в эксплуатацию нескольких производственных мощностей, то в уже наступившем году Сенаторов не исключил факта превышения предложения над спросом.

Введённые против нашей страны санкции вынудили ряд крупных зарубежных компаний объявить об уходе с российского рынка. В их числе группа компаний Mayr-Melnhof (MM), продавшая свои предприятия в Петербурге и Пскове отечественному инвестору Granelle после одобрения российских властей. Два своих завода — в Санкт-Петербурге и в Нижнем Новгороде продала местной фирме HS Investments компания Amcor.

Летом прошедшего года о прекращении деятельности в России объявила Tetra Pak, обосновав его «совокупным воздействием ограничений на экспорт в Россию, приведшим к неустойчивой цепочке поставок». Заявление аналогичного характера было также сделано менеджментом Elopak, достигшего соглашения о продаже 100% акций местному российскому руководству.

Наибольшее беспокойство, конечно, вызвал уход двух последних компаний, учитывая их весьма заметную долю на рынке производства асептической упаковки.

Впрочем, за альтернативными решениями дело не встало. Так, руководство Чеховского завода по про-



Так будет выглядеть новый производственный корпус компании «МолоПак»



Надёжное плечо производителям упаковки подставила, нарастив выпуск картона, «КАМА»

изводству картонной упаковки «МолоПак» сообщило о выпуске собственной альтернативы продукции «Тетрапак» и «Элапак». В настоящее время предприятие предлагает два вида упаковки — для длительного и для краткосрочного хранения напитков. Основа для печати поставляется с комбината Sylvamo в Светогорске Ленинградской области. Изображения наносятся методом офсетной печати. Одновременно ведутся работы по строительству второй промышленной площадки, после ввода в эксплуатацию которой предприятие сможет дополнительно выпускать до 1 млрд 200 млн упаковок в год.

На заводе бумажного концерна «Монди» в Сыктывкаре также приступили к экспериментальному производству аналога тетрапаковской тары. По заявлению производителя, функционально упаковка «КомиПак» не будет уступать оригинальной, сохранив присущие ей свойства и отличительные черты.

Впрочем, в начале октября пришло известие, что бывшая российская дочерняя компания Tetra Pak возобновила производство полноцветной упаковки, сменив название на АО «Упаковочные системы». Как отметили в пресс-службе фирмы, «фабрика по производству упаковочного материала в Лобне работает бесперебойно. С 1 октября мы начали принимать и производить заказы на упаковку в полноцветном дизайне на белёном картоне, так как решены проблемы с дефицитом сырья, в частности краски».

О своих планах по созданию нового упаковочного производства заявили в правительстве Москвы. Как сообщил заместитель мэра Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений Владимир Ефимов, такое должно появиться в Митино. «Объём вложений в предприятие по производству упаковки общей площадью 25 тысяч квадратных метров оценивается в 1,6 миллиарда рублей. Здесь будут выпускать упаковку типа «тетрапак», картон, а также синтетическую плёнку и клеевую основу для этикеток», — проинформировал чиновник.

Тара и упаковка из гофрокартона

Этот сегмент рынка упаковки в наименьшей степени испытал на себе последствия санкционного давления. Мало того, он активно рос: увеличение объёмов производства по итогам 2022 года составило 2,4%, продолжался ввод в эксплуатацию новых производственных мощностей, среди которых можно назвать проекты компаний «Архбум», ОБФ, «Л-Пак», «ПЦБК», «НЧ КБК», «Илим», SFT Group и других.

Существенную поддержку получила отрасль и со стороны государства, поддержавшего многие из упомянутых проектов финансированием из Фонда развития промышленности. Также был одобрен проект по строительству технопарка «Онежский» в Карелии. На его площадях планируется организовать производство асептической упаковки для жидких продуктов, гофрированного и парафинированного картона, упаковки из картона и гофрокартона.

Летом во Владимире было запущено предприятие «Формабокс» по выпуску гофрокартона и гофропродукции. На новом производстве планируется выпускать в год не менее 140 млн м² гофрокартона разных марок и до 100 млн штук бумажных крафт-мешков, а также гильзы, шпули и различную упаковку.

В конце года на территории ОЭЗ «Ульяновск» завершилось строительство фабрики упаковки из картона и гофрокартона «Марсенал Юнайтед». Заявленный объём производства — 5 млн м² гофрокартона в год.

Тогда же, в декабре, в Кемерове завод «Кузбасский СКАРАБЕЙ» ввёл в эксплуатацию завод по выпуску инновационного картона из макулатурного сырья с антимикробными свойствами.

Принципиально иные условия работы и новые возможности, открывшиеся после объявлений об уходе с российского рынка компаний Mondi, Smurfit Kappa и Stora Enso, стали причиной целого ряда важных организационных и финансовых решений.

Европейский менеджмент последней произвёл передачу прав собственности российскому руководству компании. В связи с указанными изменениями «Стора Энсо Пакаджинг ББ» была переименована в «Ново Пакаджинг ББ». Менеджмент ГК «Готэк» в самом конце года объявил о планах приобретения



«Марсенал Юнайтед» из Ульяновска может служить примером запуска новых гофропроизводств

всех трёх заводов Mondi, включая гофропроизводство «Монди-Лебедянь». Ситуация же с четырьмя российскими производствами группы Smurfit Kappa пока остаётся неясной.

Меняющийся расклад сил на рынке заставил задуматься об объединении усилий и отечественных производителей. Так, в состав группы ОБФ в конце года вошли сразу две хорошо известные компании — Троицкая бумажная фабрика и фирма «Веста».

Ушла с отечественного рынка и большая группа производителей специализированного оборудования из Западной Европы, что не могло не сказаться на положении дел в гофроиндустрии. Как и в остальных отраслях упаковочной сферы, руководство отечественных предприятий было вынуждено срочно подыскивать новых поставщиков, разворачивать спектр своих интересов с Запада на Восток.



Перерабатывающая линия с печатью в цеху компании «Формабокс»

На фоне изменившейся конъюнктуры сменились и географические ориентиры сторонников цифровой печатной техники. Уже в начале года «НИССА Центр» сообщила о заключении дистрибьюторского соглашения с компанией Shenzhen Hanway Industrial Digital Equipment, специализирующейся на изготовлении систем для печати по гофрокартону. После чего последовали сразу два сообщения о последовательных инсталляциях многопроходных принтеров Hanway, работающих на водных чернилах.

В позитивном ключе в этом контексте высказался генеральный директор компании «Гофро-Технологии» Александр Мангушев, который отметил, что в настоящий момент у них в компании нет ни одной товарной позиции, импортозаместить которую они бы не смогли. «Производители оборудования топ-класса из Японии, Южной Кореи и Тайваня обладают технологиями, которые способны на 100% заместить их европейские и американские аналоги», — подчеркнул он.

«В целом же, — продолжил Мангушев, — несмотря на возникшие препоны, прошедший год оказался для гофровиков весьма прибыльным, не в последнюю очередь благодаря существенному падению цен на сырьё».

Гибкая упаковка

Производители гибкой упаковки, которые по объёму производимой продукции и доле занимаемого российского рынка не уступают поставщикам гофрокартонной тары, также очень достойно пережили трудные времена. Подавляющее большинство представителей профильных предприятий, с которыми автору удалось поговорить, заявили об увеличении объёма выпускаемой продукции в прошедшем году. Цифры у всех были разные, но тенденция одна.

Так, в небольшой краснодарской фирме «Флексо-Гарант», заявили об его двукратном (!) росте, представители производства «Контрольный пакет» из Уфы, в ближайшее время ставящие цель войти в ТОП-10 упаковочных производств, сообщили о 50%-м увеличении своих объёмов.

По мнению Николая Ролецкого, технического директора компании «Конфлекс СПб», давно и уверенно закрепившейся в десятке сильнейших, прошедший год компания вообще закончила с рекордными показателями. Как подтвердила её директор по маркетингу Надежда Пантелеева, прирост выпуска продукции по отношению к прошлому 2021 году составил 7% в натуральных показателях.



«Конфлекс СПб» нарастил выпуск продукции на 7%

В свою очередь, о 10%-м росте продаж сообщил генеральный директор компании «Ерматель» Александр Шувалов.

Второй, не менее важный итог прошедшего года заключается в том, что предприятия, сумевшие успешно решить задачи импортозамещения, смогли увеличить свою прибыль, даже при сохранении прежних объёмов производства.

Причины успешной работы все называли разные. Помимо уже названных успехов в импортозамещении, это и уход с рынка зарубежных производителей товаров (например, снежков, кондитерских изделий), продукцию которых смогли заместить отечественные поставщики, потребители упаковки. Это и не совсем удачная работа небольших компаний, не сумевших во-

время адаптироваться к ситуации и потерявших своих клиентов. Это и наличие у крупных производителей упаковки стабильного пакета заказов, на 95% обеспечившего загрузку их мощностей, как это имело место в компании «ТомФлекс».

Перестроение рынка в прошедшем году происходило очень активно. Помимо «броуновского движения» заказчиков между поставщиками упаковки, год, как и в остальных упаковочных секторах, был отмечен крупными событиями. Первое — продажа компанией Amcor своего завода в Нижнем Новгороде, второе — заявление ГК «Готэк» о планируемой покупке двух крупнейших предприятий Mondi в Екатеринбурге и Переславле-Залесском (ранее хорошо известных под именами «Урал-Пластик» и «Нордения Славника»).

С возникшими трудностями все справлялись по-разному. Наибольшее число проблем вызвала необходимость поиска новых способов доставки или альтернативных поставщиков ламинационных клеев. Как отметил генеральный директор ставропольской компании «Орфей» Владимир Кривко, как и всем, им некоторое время пришлось повозиться с адаптацией технологии под новые химические компоненты.

Абсолютно всем пришлось заменить европейских поставщиков бумаги. Сегодня, как правило, она поставляется из Китая или Турции. Для более простых задач (например, изготовление бумажных пакетов для муки) используется бумага отечественных производителей.

Временно возникший дефицит печатных красок решали по-разному. Главный технолог фирмы «Контрольный пакет» из Уфы Александр Крупеньков, например, заявил, что как такового дефицита они вообще не заметили. Помог накопленный опыт работы с расширенным цветовым охватом, наличие собственной станции смешения и традиционная работа с тремя альтернативными поставщиками красочных концентратов. Технический директор «ТомФлекс» Сергей Мальцев остался благодарен российским партнёрам, сумевшим своевременно найти выход из ситуации и не оставившим их без краски на складе.

Практически все не почувствовали каких-либо задержек с поставками полимерных плёнок, поскольку на 95%, и даже более, сырьё получали от отечественных поставщиков либо изготавливали плёнки самостоятельно.

Тем не менее, как рассказал старший менеджер продуктового направления компании «Биакспен» Максим Фёдоров, первоначально возникший дефицит импортного сырья заставил их срочно нарастить складские запасы и приступить к поискам альтернативных его поставщиков. Довольно быстро таковые были найдены на Ближнем Востоке и в Юго-Восточной Азии, выпуск некоторых компонентов наладили отечественные химкомбинаты. «В итоге, — рассказал Максим Фёдоров, — практически весь ассортимент продукции мы сохранили, продолжаем работать над его расширением».



«Контрольный пакет» из Уфы сообщил о 50% роста объёма производства

Пока ещё существующие проблемы с поставками сырья, необходимого для изготовления сложных барьерных ламинатов, вполне успешно решают традиционные российские производители, базируясь на своих, давно налаженных каналах поставки необходимого сырья.

Безусловно, возникли трудности с обслуживанием имеющегося европейского оборудования. Некоторые его поставщики, жёстко следуя требованиям введённых санкционных ограничений, вообще перестали осуществлять какую-либо техническую поддержку, отключили каналы, по которым осуществлялась удалённая диагностика оборудования. Автору известны примеры, когда на предприятии даже самостоятельно «обрубали» такие каналы, опасаясь нежелательных воздействий на технику со стороны её поставщиков.

Несмотря на это, надежды на продолжение работы с «адекватными европейцами» остаются. Главный технолог одного из крупных отечественных производств рассказал об успешном заключении контракта на поставку полноценного комплекса сразу из пяти единиц

многофункционального оборудования. Коммерческий директор «Пакетти-Групп» Ольга Лукьянченко поделилась информацией о наличии в компании реальных предложений на экструзионную технику.

Другие же, разуверившись в возможности восстановления добрых отношений с Европой в течение ближайших лет, переключили внимание на передовые предприятия Ближней Азии, производящие неплохие аналоги европейской флексографской техники.

Не прекращается и работа над расширением производственных мощностей. По информации Александра Шувалова, на предприятии готовы приступить к работе по модернизации существующего цеха послепечатной обработки, документация для проведения которой уже практически готова.

Итоги и перспективы

Несмотря на весьма противоречивые итоги и продолжающую нестабильную ситуацию, этот год никак нельзя назвать откровенно провальным. На смену краткому периоду откровенного непонимания, что делать и что происходит, пришло стремление выстоять, прекрасно описываемое словами «кто хочет, тот добьётся» всем хорошо знакомой с детства песни. Невзирая на множество возникших проблем, работа продолжалась, устанавливалось новое оборудование, заключались контракты на его поставку, продолжается расширение производственных площадей.

И, как справедливо отметил в своём выступлении на декабрьском заседании подкомитета ТПП РФ председатель экспертного совета НКПак Юрий Алпеев, «в новых условиях от упаковочных производств требуется не просто умение производить упаковку, но скорее возможность предоставления широкого спектра дополнительных услуг. Её производители в современных условиях должны стать по-настоящему сервисными компаниями в области упаковки».



ГОФРО
БУМАГА · УПАКОВКА · КАРТОН
www.gofro.org



ГОФРО.ОРГ – НОВЫЙ РЕСУРС ГОФРОИНДУСТРИИ
Задача портала – оперативно информировать вас о ситуации на рынке гофроупаковки, регулярно обновлять новостную ленту, периодически выпускать тематические обзоры по различным видам оборудования и расходных материалов, проводить интервью с ведущими экспертами отрасли, готовить репортажи по итогам посещения производственных предприятий и тематических выставок. Зайти на портал очень просто – достаточно набрать в адресной строке браузера ГОФРО.ОРГ или gofro.org на латинице.
Заходите, регистрируйтесь, подписывайтесь на рассылку новостей, читайте!
Также будем рады сотрудничеству с авторами, готовыми создавать интересные и полезные тексты для специалистов отрасли.

Добрый картон

из Добра



Добрушская бумажная фабрика «Герой труда» занимает территорию 33 гектара. На ней расположено 70 промышленных объектов, составляющих единый производственный комплекс.

Проектная мощность производства по выпуску мелованного картона FBB — 200 тысяч тонн в год. На российский рынок поставляется более 60% выпускаемой продукции.



Герой труда
Добрушская бумажная фабрика



Одной из самых заметных на выставке PulpFor 2022 была расположенная практически вдоль всей ширины павильона экспозиция белорусского концерна «Беллесбумпром». Все дни выставки разнообразная продукция компаний, входящих в объединение, вызвала большой интерес посетителей, и переговоры на стенде шли практически в режиме нон-стоп. Тем не менее нам удалось побеседовать с главным технологом Добрушской бумажной фабрики «Герой труда» Михаилом Мельниковым. В беседе также приняла участие Ирина Полудкина, технолог компании «ЦБК-Трейдинг», отвечающей за поставки добрушского картона в РФ. Разговор начался с того, насколько сложным был запуск проекта.



М. Мельников, главный технолог Добрушской бумажной фабрики «Герой труда»



Производственная площадка Добрушской бумажной фабрики

М. Мельников. Решение о строительстве нового картонного производства было принято постановлением президента Белоруссии в 2012 году. Изначально был заключён контракт с китайской компанией на строительство нашего объекта под ключ: на выполнение всего комплекса работ по организации инфраструктуры, вся строительная часть, строительные-монтажные работы, пусконаладка и выход на предусмотренные проектом параметры. На стадии близкой к завершению строительной части проект начал буксовать, и в срок его не удалось завершить. Этого не произошло в силу того, что подрядчик занимался подобным проектом впервые и ранее у него не было опыта реализации таких больших проектов. Потом был этап паузы, весь комплекс

находился в замороженном состоянии, мы искали инвестиции. В 2019 году было достигнуто соглашение с компанией Andritz о том, что они возьмут шефство над проектом для завершения подготовки к запуску и непосредственно сам запуск производства. В 2020 году компания Andritz приступила к реализации этого контракта.

Часть китайского оборудования по рекомендации Andritz была заменена, закуплено новое оборудование, осуществлялся частичный перемонтаж.

После ухода китайских партнёров мы приняли объект без системы управления производственными процессами. Не было смонтировано оборудование для обеспечения контроля процессов и не было системного управления всем комплексом. Соответствующее ПО позже было написано австрийскими специалистами. Мы прошли вместе с компанией Andritz все этапы пусконаладочных работ, которые начались в феврале 2021 года, и уже 1 июня мы успешно завершили пусконаладку и выпустили первый картон.

На какие показатели удалось выйти спустя полтора года?

М. Мельников. На сегодняшний день мы достигли уже 80-процентных показателей по объёму и качеству производства. В связи со стабилизацией качества картона в ноябре внесены изменения в технический регламент в части технических характеристик на картон (толщина, которая теперь даётся с допуском, жёсткость, шероховатость, белизна и т. д.).

Следующий производственный этап — это достижение ста процентов запланированной производительности.

В настоящий момент запускается система высокоскоростного видеоконтроля IBS с фотофиксацией, с выводом на экран и автоматическим обнаружением дефектов, с фиксацией дефектов методом установки закладок на материнском тамбуре.

С введением системы контроля в эксплуатацию у нас будет большая степень контроля качества на разных узлах, бóльший обзор, больше контрольных точек проверки качества картона, что позволит исключить попадание в заказанную клиентом партию картона с такими случайными дефектами, как налипы, пятна, морщины.

Как вы позиционируете ваш картон в сравнении с другими предложениями на российском рынке?

М. Мельников. Наш картон не зависит от курсовых колебаний. У нас собственный сырьевой ресурс (собственное производство целлюлозы и БХТММ).

Нас отличает от других предложений на рынке быстрая логистика, короткий срок от размещения заказа в производстве до

его отгрузки клиенту. Широкий диапазон плотностей — от 190 до 330 г/м². Картон «Добруш» подходит для каширования, у него хорошая белизна, хорошие упруго-эластичные свойства. Картон практически не имеет сорности.

И. Полудкина. В частности, этот показатель важен для тех, кто занимается фармацевтической и косметической упаковкой.

Как подбирается материал для производства, тот же каолин к примеру.

М. Мельников. Сначала к нам приходит пробная партия, килограмм. Мы опробуем компонент у себя в лаборатории, при помощи специальной установки готовим пигмент. Затем готовим меловальную пасту, добавляем в неё пигмент и проверяем свойства: как меняется реология пасты перед нанесением, как изменились свойства по вязкости, с какой концентрацией мы сможем работать и ещё ряд характеристик этой пасты. Часть каолинов у нас не прошли лабораторные тесты — соответственно, они не подходят для производства пробных партий. Поэтому процесс подбора материалов для мелования не такой быстрый, как хотелось бы.

На картоне «Добруш» работают, к примеру, такие известные производители упаковки, как «Индустрия Цвета», «Готэк», «Ново Пакаджинг ББ», «Проф Пресс», «Харвест», «Типография ШАР», Печатный дом «Ависс»

Рулон картона на тамбуре рядом с КДМ





Ирина Полудкина демонстрирует образцы картона на выставке PulpFor 2022

Если материал прошёл лабораторные испытания, то начинаются производственные испытания. Для этого уже необходимо 10-20 тонн каолина. Их мы уже обкатываем в производственном цикле, снимаем результаты по шероховатости, качеству покрытия, по расслаиванию. И только получив положительные результаты с опытной партией, переходим к опытно-промышленным испытаниям.

Каковы нынешние характеристики выпускаемого картона?

М. Мельников. В ноябре мы к имеющейся линейке плотностей добавили картон плотностью 330 граммов.

И. Полудкина. На данный момент картон уже имеет улучшенную гладкость и хорошую стойкость к выщипыванию и истиранию. За счёт низкой сорности и высокой белизны среднего слоя (БХТММ) белизна картона выше, чем у конкурентов. Для верхнего и нижнего слоёв используется белёная целлюлоза, которая производится методом бесхлорной отбелки. Для среднего слоя используется БХТММ, которая отбеливается перекисью водорода.

На картон получены протоколы испытаний и экспертные заключения для контакта с пищевой продукцией, подтверждающие, что миграция в водную, воздушную и пищевую среду отсутствует. То есть, иными словами, картон может быть использован для прямого контакта с пищевыми продуктами.

М. Мельников. На заводе работает лаборатория, которая проводит непрерывный анализ и контроль выпускаемой продукции. И мы продолжаем дооснащать нашу лабораторию, запускаем пробопечатное оборудование и закупили компактную меловальную установку, на которой будем отрабатывать все рецептуры с новыми компонентами.

Отличаются ли партии картона, которые идут на экспорт?

И. Полудкина. У нас нет разделения на экспортный картон и картон для потребления на рынках Белоруссии и России. Разница может быть только в наличии каких-то спецформатов. У разных потребителей свои форматы, а формат картоноделательной машины — 4200 мм. Когда мы собираем заказы и формируем производственный план, то выстраиваем раскладку на материнском тамбуре таким образом, что рулоны одного тамбура уезжают к разным потребителям, в том числе в разные страны.

М. Мельников. Бумажное производство очень инерционное, и если мы изменяем параметр какой-то из стадий производства, то перед тем как продукт попадёт на картоноделательную машину, сначала набирается определённый запас массы по бассейнам, который будет вырабатываться в течение 3–4 часов. Изменение одного параметра в том же цехе БХТММ придёт на машину через 4–6 часов. Поэтому мы не делаем разделения на экспортные и неэкспортные партии картона.

Каков у вас механизм работы с рекламациями?

И. Полудкина. Есть определённый регламент работы с претензиями. Получая претензию от клиента, мы изучаем все предоставленные материалы, документы, образцы. Претензия перенаправляется на фабрику для рассмотрения анализа причин произошедшей проблемы. Если возникают вопросы, связанные с необходимостью предоставления заводу дополнительной информации, мы запрашиваем её у клиента.



Добрушская бумажная фабрика «Герой труда» на стенде «Беллесбумпром» на выставке PulpFor 2022

Также наш картон отличает гибкость и эластичность. Но всё во многом зависит от того, какой картон необходим клиенту для его продукта. Для какой-то продукции наш картон подходит идеально, а для другой — нет. В одном случае заказчику необходимо, чтобы картон хорошо сгибался, биговался и так далее, а в другом, наоборот, необходима высокая жёсткость. Всё зависит от назначения и вида конечной продукции.



Экскурсию по картонному производству Добрушской фабрики проводит заместитель директора филиала Ромас Радевич

Составляющих причин брака готовой продукции из картона может быть много: это и сам картон, и то, как настроен технологический процесс у клиента. И наша общая задача решить эту проблему. Если есть необходимость, то выезжаем к клиенту на производство и совместно решаем проблему. Если после рассмотрения претензия признаётся обоснованной, то клиенту предоставляется компенсация в согласованной клиентом форме.

Должна быть обратная связь по качеству картона и по работе с ним. Мы работаем в одной связке с клиентами. Конечно, наработка качества картона не может быть одномоментной, это сложный процесс. Мы учимся делать хороший картон, а клиенты помогают нам в этом.

Как показывает мировая практика, производителям бумаги и картона требуется не менее трёх-пяти лет, чтобы отработать все необходимые технологии, настроить процессы и выйти на стабильное качество. То есть вы движетесь в нормальном производственном цикле или даже с некоторым опережением.

М. Мельников. Учителя, которые работали с нами на запуске, говорили, что нам потребуется два-три года, чтобы изучить все тонкие места, когда на картон может что-то повлиять таким образом, что будет негативно сказываться на дальнейшей переработке. Нашему производству в декабре ровно полтора года. Но политическая и санкционная ситуация сейчас такая, что мы в ускоренном темпе вынуждены решать все вопросы с технологией и качеством картона.



Макет производственной площадки Добрушской бумажной фабрики «Герой труда»

Представительство ДБФ в России: «ЦБК-Трейдинг»
125212, г. Москва, Кронштадтский б-р, 7
+7 (499) 270-05-53, pro@cbk-tr.ru, <https://cbk-tr.ru/>

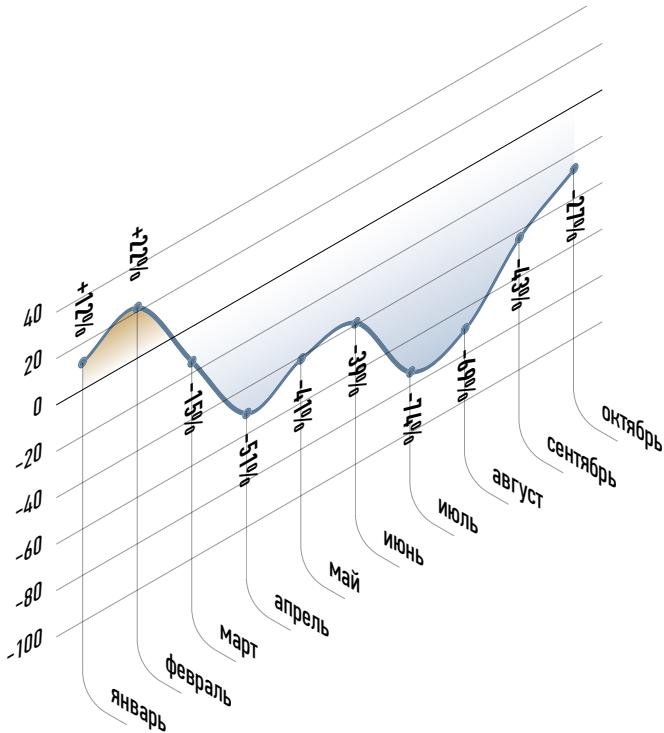


Ситуация с картонами и бумагами выправляется. Исключение — этикеточные бумаги

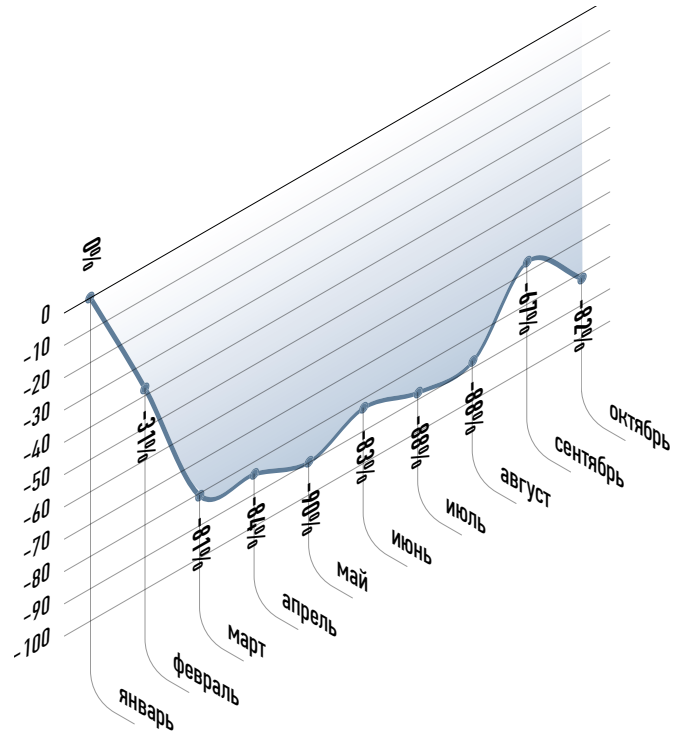
Игорь Кистенев

На состоявшемся в декабре совместном итоговом заседании Подкомитета по развитию упаковочной и печатной индустрии Комитета ТПП РФ по предпринимательству в лесопромышленном комплексе и Национальной конфедерации упаковщиков (НКПак) выступил с докладом Михаил Сенаторов, заместитель председателя Подкомитета и старший вице-президент группы «Дубль В».

**Динамика импорта
целлюлозных мелованных картонов ежемесячно
2022 | 2021 -36%**



**Динамика импорта
макулатурных мелованных картонов ежемесячно
2022 | 2021 -72%**



Источник данных: Подкомитет по развитию упаковочной и печатной индустрии ТПП России
Инфографика: редакция журнала «Индустрия печати»

В своём выступлении Михаил Сенаторов подробно остановился на ситуации с поставками картонов и бумаг, потребляемых отечественными производителями упаковочной и этикеточной продукции.

Докладчик отметил, что несмотря на то что в текущем году импорт целлюлозного мелованного картона на российский рынок упал на 36%, проблем с его обеспечением на внутреннем рынке нет. Во-первых, значительно (на 192%) вырос объём поставок из Китая, к тому же активно работают российская «КАМА» и белорусский завод «Герой труда» из Добруша. Кроме того, поскольку в Китае близится ввод в эксплуатацию нескольких производственных мощностей, то в следующем году он не исключил возможности превышения предложения над спросом.

Не вызывает, по его мнению, опасений и ситуация с поставками макулатурного мелованного картона, импорт которого упал в этом году на 72% и вряд ли будет расти в ближайшей перспективе. Дело в том, что существующий спрос на него замещён материалами российского и белорусского производства. Картон на отечественном рынке будет, и в основном от российского производителя. Докладчик также отметил факт увеличения поставок картона из Турции (прирост 939%), а также из Китая и Индии (по 100%).

Больше всего от кризиса пострадал сегмент этикеточной бумаги, которая в России не изготавливается и перспектив появления её у отечественных производителей не просматривается.

«На рынке Китая, — отметил Сенаторов, — к сожалению, тоже не удалось найти серьезных альтернатив. Печальным итогом такой ситуации стал серьезный отток заказов в другие страны, в тот же Китай, откуда нарастает поток экспортных поставок в Россию готовой этикетки».

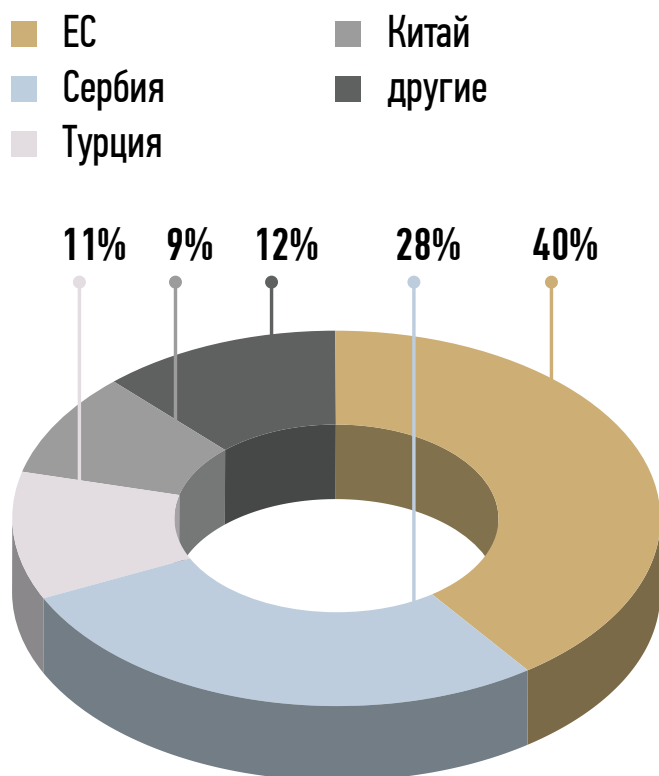
Что же касается рынка самоклейки, то несмотря на возникшую в начале года повсеместную панику среди производителей самоклеящейся этикетки, когда после ухода с рынка двух монополистов он практически

полностью оголился, сейчас ситуацию, по заявлению спикера, удалось выправить.

Все предрассудки относительно качества китайских материалов рассеялись, объем их поставок за это время вырос на 1080%. Имеющееся же сейчас небольшое падение импорта на 17% будет, по его мнению, очень скоро компенсировано.

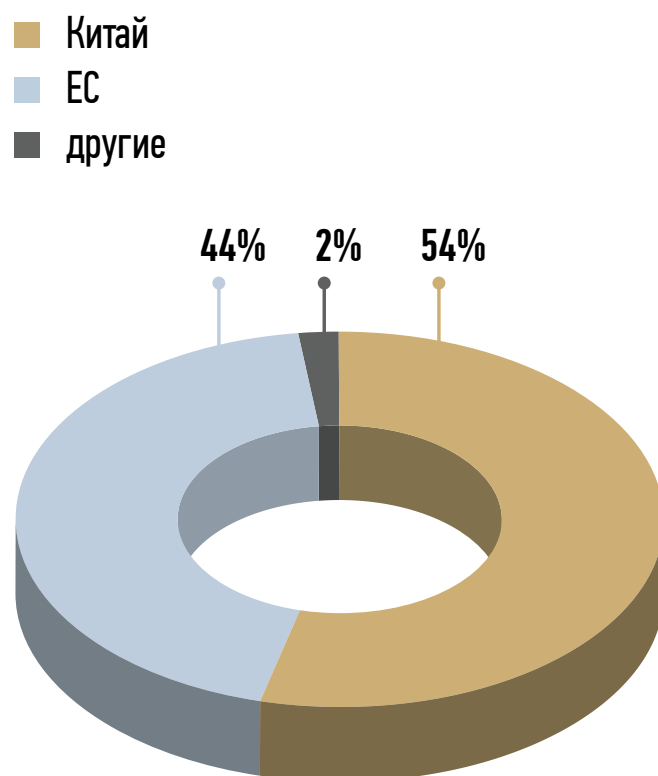
Кроме того, по информации докладчика, в ближайшее время планируется запуск производства самоклеящихся материалов в России.

Импорт макулатурных мелованных картонов 2022 | 2021 -72%



Январь-октябрь, тыс. тонн			
Основные страны / регионы	2021	2022	прирост
ЕС	39,4	9,1	-72%
Сербия	9,0	6,4	-29%
Турция	0,2	2,6	+939%
Китай		2,1	+100%
Украина	30,7	1,7	-94%
Корея	2,2	0,9	-58%
Индия		0,1	+100%
Все страны	81,6	22,9	-72%

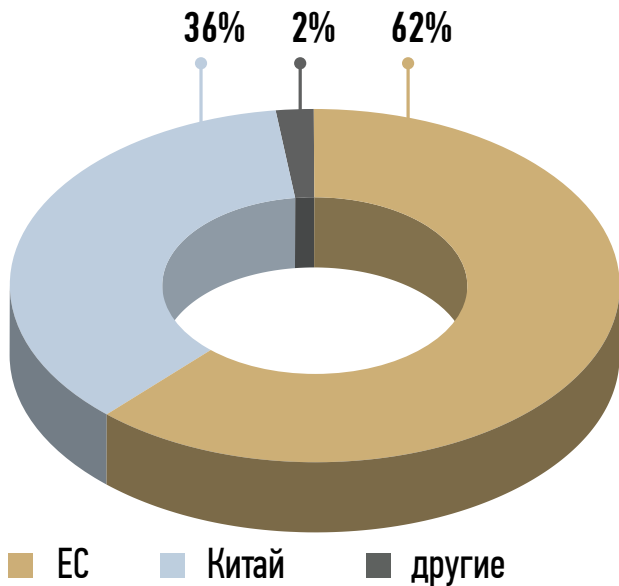
Импорт целлюлозных мелованных картонов 2022 | 2021 -36%



Январь-октябрь, тыс. тонн			
Основные страны / регионы	2021	2022	прирост
Китай	37,0	108,0	+192%
ЕС	261,8	87,9	-66%
Индонезия	3,7	1,4	-63%
Чили	2,8	0,7	-76%
Корея	0,7	0,4	-46%
Индия	0,1	0,046	-36%
Все страны	309,1	199,2	-36%

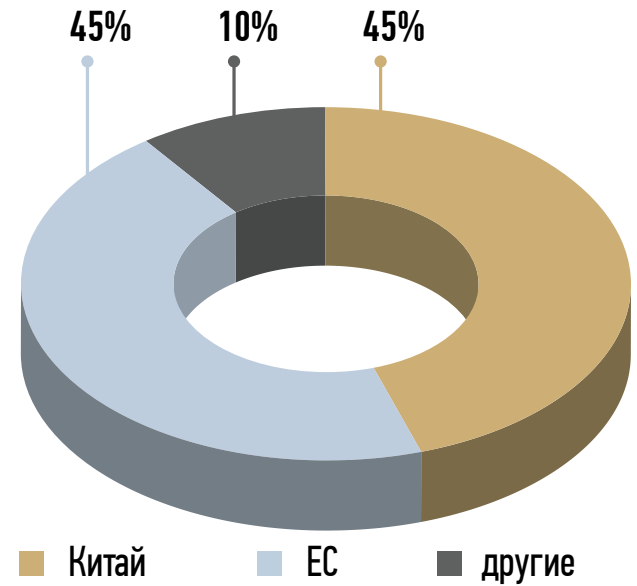
Источник данных: Подкомитет по развитию упаковочной и печатной индустрии ТПП России

Импорт этикеточных бумаг
2022 | 2021 -29%



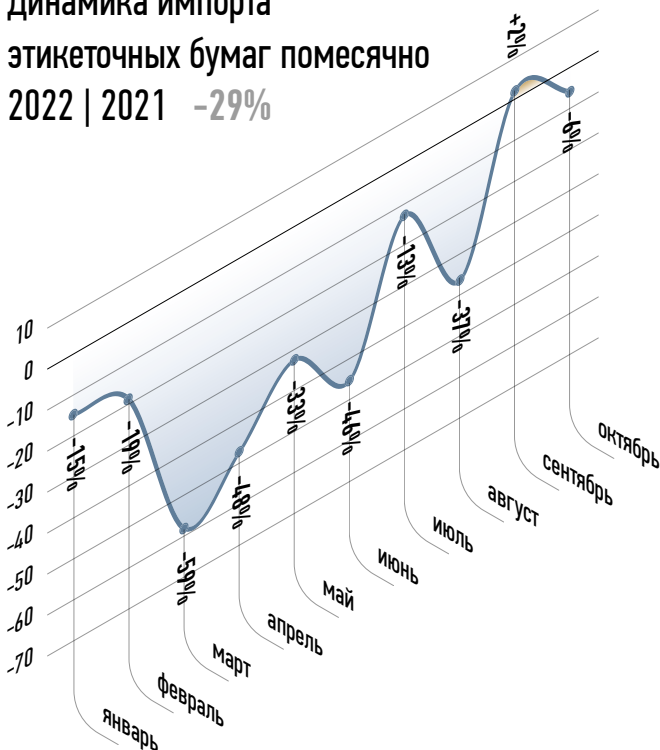
Январь-октябрь, тыс. тонн			
Основные страны / регионы	2021	2022	прирост
ЕС	21,8	10,8	-50%
Китай	1,9	6,2	+234%
Индонезия	0,5	0,4	-14%
Корея	0,6	0,0012	-100%
Все страны	24,6	17,4	-29%

Импорт самоклеящихся бумаг и плёнок
2022 | 2021 -17%

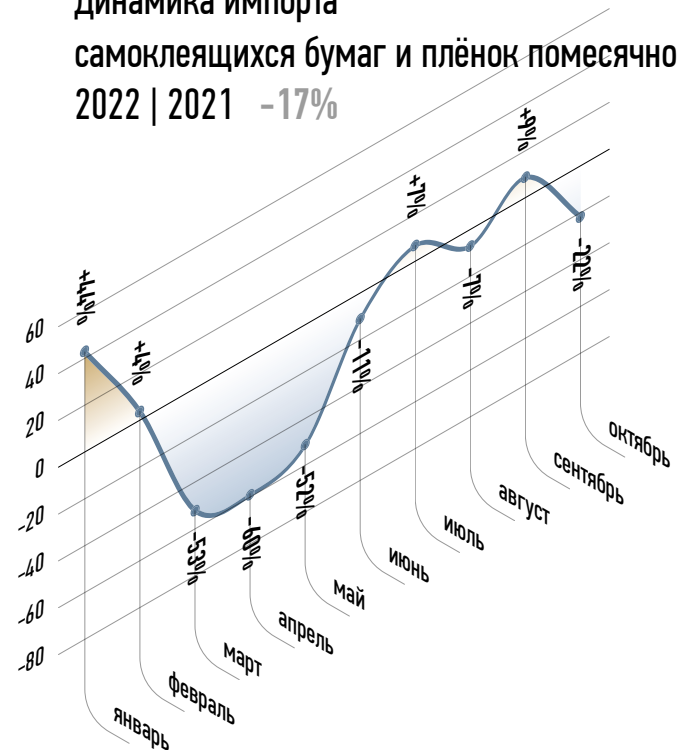


Январь-октябрь, тыс. тонн			
Основные страны / регионы	2021	2022	прирост
Китай	3,2	37,3	+1080%
ЕС	91,2	36,9	-60%
Турция	2,6	6,7	+162%
Израиль	1,0	1,1	+11%
Все страны	99,3	82,4	-17%

Динамика импорта
этикеточных бумаг ежемесячно
2022 | 2021 -29%



Динамика импорта
самоклеящихся бумаг и плёнок ежемесячно
2022 | 2021 -17%

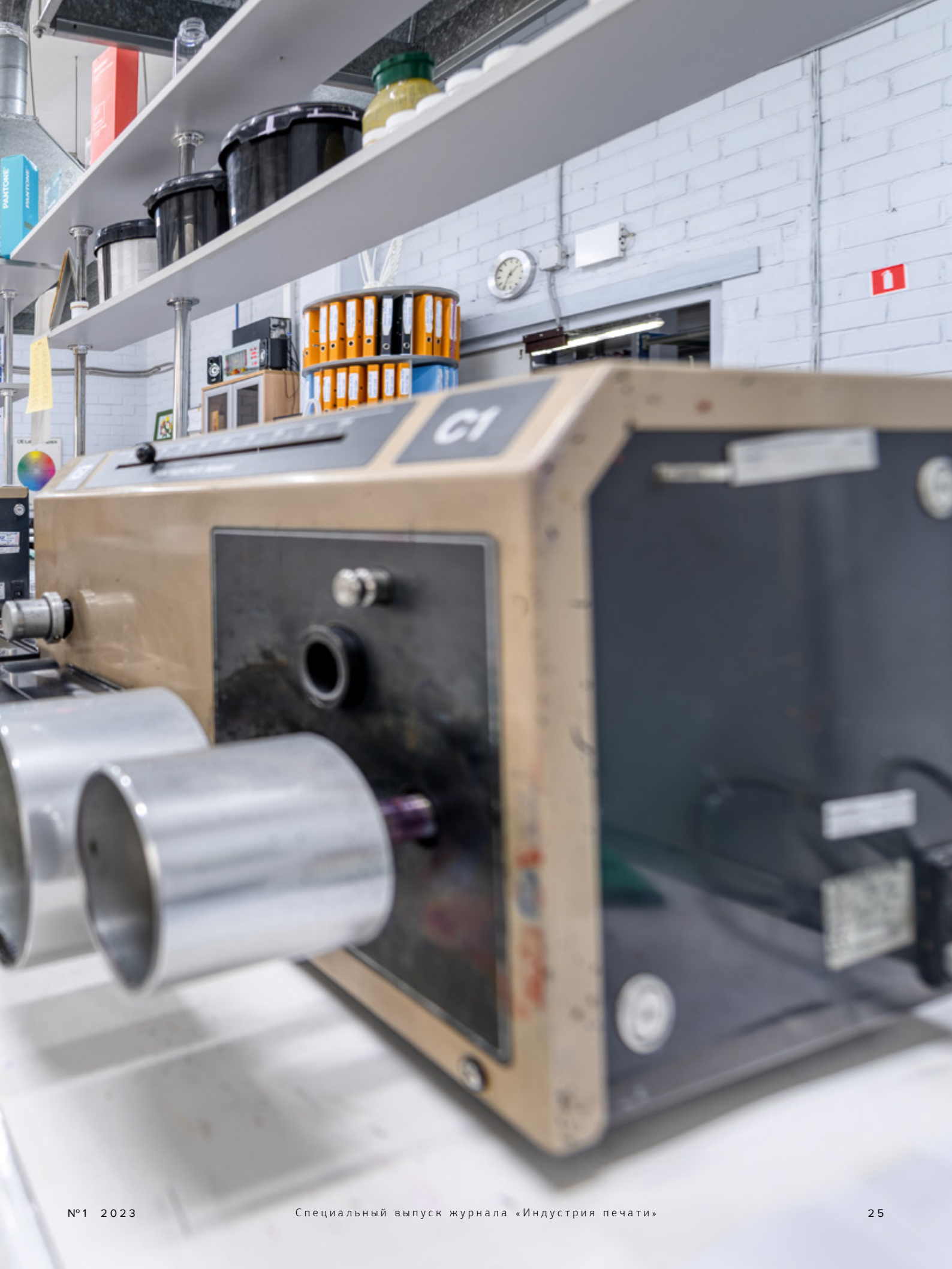


Источник данных: Подкомитет по развитию упаковочной и печатной индустрии ТПП России

«ОктоПринт Сервис»: машины надо беречь



Летом ведущий поставщик расходных материалов для полиграфии компания «ОктоПринт Сервис» объявила о поставках красок и лаков под собственными марками RENK и VERN. О том, какова ситуация сейчас и что компания предлагает в условиях рынка, насыщенного расходными материалами неизвестного происхождения, мы расспросили технического директора «ОктоПринт Сервис» Татьяну Климову и маркетолога Ларису Данилову.





**Технический директор
компании
«ОктоПринт Сервис»
Татьяна Климова**

Татьяна, как вы оцениваете сегодняшнее положение на рынке расходных материалов для полиграфии?

Т. Климова: На рынке сейчас нет тотального дефицита, потому что поставщики мобилизовались, перестроились и привезли определённое количество материалов. Вопрос в постоянстве и качестве данных материалов. Мы довели склад до наших стандартных объёмов и сейчас следим за оборачиваемостью поставок. Но общая ситуация на рынке сейчас по-прежнему нестабильна, и поставщики, ко-

торые заявляют, что у них всё хорошо, либо выдают желаемое за действительное, либо они плохо информированные оптимисты.

Л. Данилова: Товарный запас материалов для полиграфии на рынке есть, но говорить о стабильной ситуации не представляется возможным.

Если раньше мы работали как дочерняя компания и партнёр европейских производителей красок, лаков, офсетной резины и т. д. и имели хорошие условия поставок, то сейчас, чтобы обеспечить бесперебойный поток материалов, мы не можем класть все яйца в одну корзину и нам нужно иметь пару-тройку поставщиков на каждый тип товара. Что мы и реализовали. С европейскими поставщиками мы проработали практически 20 лет. Сейчас все потоки перестроены на поставки из Китая, Турции, Индии и Ирана.

Вам удалось заместить ассортимент материалов, которые вы поставляли?

Л. Данилова: Да, сейчас у нас складской запас сравним с 2021 годом. Возможно, на данном этапе есть перебои с некоторой экзотикой, к примеру в ассортименте трафаретных лаков с эффектами. Мы предлагаем рынку альтернативу, но полностью заместить их пока не получилось. Краски, резина, пластины, лаки оттестированы нами и прошли полевые испытания в типографиях. Краски у нас из Китая и Турции.

Т. Климова: Ещё мы привезли, протестировали и будем поставлять краски и совершенно дивные печатные лаки из Ирана, где ещё до революции построили завод huber и где сохранились все классические технологии. Это реальное олдскульное производство минеральных красок. Глянцевый лак сияет просто невозможно. Матовый, кстати, тоже очень хорош. Но надо понимать, что это ограниченные объёмы поставок.

Мы заместили практически все востребованные позиции по материалам и наполнили склад. Поскольку мы вкладываемся в тестирование, сервис, вывод на рынок, включая оформление свидетельства о госрегистрации, мы создали свои зонтичные бренды, под которыми поставляем материалы различных производителей: краски RENK и лаки VERN. Пигментные концентраты изначально «пищевые», соответствующие привычному европейскому качеству, это мы можем гарантировать. Вопрос, получается ли «пищевая» краска,



это вопрос связующего. Мы уже сейчас можем изготавливать пищевые краски в необходимом количестве, сертификаты на всю нашу краску находятся на оформлении.

Насколько изменилась стоимость материалов?

Л. Данилова: Мы наблюдаем объективный рост цен. Стоимость расходных материалов растёт из-за логистики. Экономический кризис от последствий коронавируса тоже продолжает сказываться, логистика дороже, стоимость автоперевозок растёт постоянно (то, что стоило 12, сейчас уже стоит 30), поэтому цены на материалы растут совершенно обоснованно.

Т. Климова: Надо понимать, что все производители сейчас работают по предоплате. Всё, что можем сделать мы, — быстро заказать и предоплатить. Дальше всё зависит от логистики.

Как работает ваша сеть станций смешения?

Т. Климова: Станции смешения сейчас работают в штатном режиме, поскольку мы нашли и протестировали все необходимые компоненты. Всё предшествующее время мы подбирали и тестировали пигментные концентраты, потому что наши станции смешения автоматического дозирования рассчитаны на работу с исходными пигментами. Но мы не оставляли наших клиентов без краски и в этот сложный период, изготавливая её из готовых пантонов, обычных красок и т. д. Каждая рецептура была уникальной. Сейчас мы возвращаемся к прежнему режиму: подбор рецептуры, автоматическое дозирование, пигментные основы. Только теперь у нас в базе вместо одного производителя пигментов три.

Какова ситуация с резинотканевыми полотнами?

Т. Климова: У нас и ранее, несмотря на то что 90% наших продаж составляли полотна Continental, был надёжный поставщик офсетной резины в Китае. Сейчас мы увеличили долю китайских поставок и дополнительно предлагаем резину из Индии. Идеология «Октопринт Сервис» — всегда предлагать только качественные товары. Поэтому мы привозим, тестируем, понимаем, что товар качественный, и только после этого выводим его на рынок.



Рынок сейчас насыщается большим количеством новых и далеко не всегда качественных расходных материалов, в частности некачественными смывками...

Маркетолог компании «ОктоПринт Сервис» Лариса Данилова

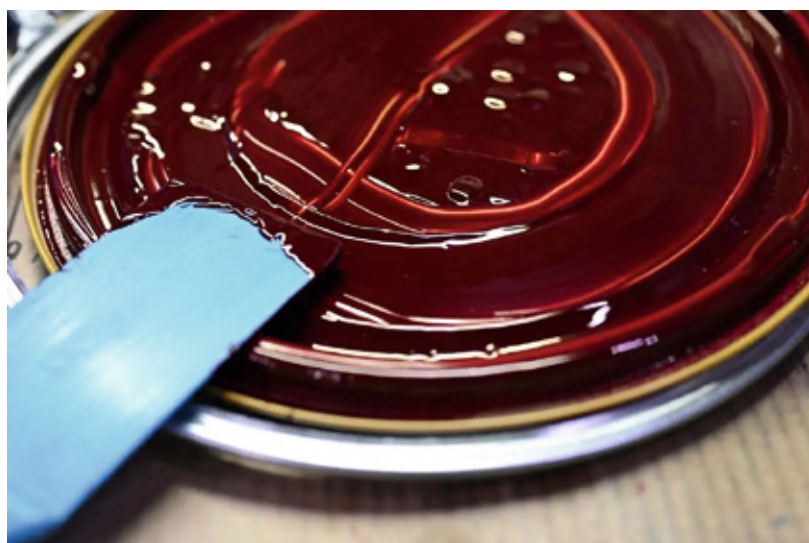
Т. Климова: Не то слово! Я как потомственный полиграфист могу ответственно заявить: многие образцы смывок, которые нам присылают из типографий, никуда не годны. Казалось бы, дешёвая смывка прекрасно моет, быстро испаряется и сохнет, печатники сначала радуются, но вскоре приходится жалеть и менять валики: вместе с краской и бумажной пылью она вытягивает из валиков пластификаторы.





Традиционно «Октопринт Сервис» возил смывки из Европы и часть изготавливал самостоятельно. Сейчас мы поставляем их из Турции и увеличили линейку собственного изготовления, частично переведя её на отечественное сырьё.

Процесс перевода на новое сырьё — это большая исследовательская работа. Для того чтобы быть уверенными в материалах, в состав которых вводятся новые компоненты, мы тестируем их у нас в лаборатории (на набухание, усыхание, остаточную липкость, хрупкость, органолептические свойства и так далее) и, только когда уверены, что замена возможна, выводим продукт на рынок.



Как технологи справляются с возросшей нагрузкой?

Т. Климова: Сейчас у нас шесть технологов и два играющих тренера — это директора филиалов, которые выросли из технологов. Получается всего восемь, наше счастливое число. Технологам приходится тяжело, но интересно. Кстати, мы пошли вопреки историческим особенностям российского рынка, которые всегда удивляли европейских производителей. В качестве технологов у нас в полиграфии всегда были заняты в основном женщины. Сейчас в числе наших восьми технологов, работающих по всей России, только две женщины, одна из которых хорошо известная отрасли Люба Баюшкина, которая руководит всеми. Все наши мужчины-технологи имеют большой опыт работы печатниками, потому что в нынешней ситуации при условии смены ассортимента печатных материалов и полного зоопарка в расходных нужны люди, которые могут не просто запустить материал, но и разобраться, что нужно подшаманить в печатном процессе, чтобы машина выдавала качественный результат. На сегодняшний день у нас самый большой штат технологов среди российских поставщиков расходных материалов для полиграфии, и клиенты по любому поводу обращаются к нам, даже когда в печатном процессе из всего спектра расходных материалов использовался только наш противоотмарывающий порошок.

Остаётся ли у технологов время на проведение семинаров?

Л. Данилова: Пока свободного времени практически нет. Мы сейчас выкладываем в Школе современного полиграфиста актуальные видеозаписи, в которых идёт речь об уходе, сервисе, технологических аспектах, экономии. Наш канал еженедельно прирастает десятком другим подписчиков. Также мы проводим индивидуальные семинары для наших клиентов по заказанной тематике с выездом технологов или онлайн.

Как развивается ваш новый производственный комплекс в Лешково?

Т. Климова: Производственная площадка продолжает расти, и у нас есть определённые планы её дальнейшего развития. Хорошо выстрелили у нас краски для флексопечати. Объём производства на станции

водных флексокрасок вырос в три раза. Для станции спиртовых красок нам нужны были моносольвентные концентраты, и мы искали поставщиков. В последние два месяца видим определённый рост и в этой категории и на следующий год планируем дополнительный рост по флексокраскам на 30%.

Л. Данилова: Летом мы перевели в Лешково, запустив новый плоттер, наш участок Cut4You, где производится резка и армирование резины. Также мы режем там для наших клиентов самую разнообразную продукцию — от страусиной кожи до промышленных партий автомобильных прокладок. Мы резали декорации для шоу-балета «Тодес», кроили для крупного клиента интерьерные панно из фетра. Самые разные заказы, поскольку мы готовы брать в работу самые сложные материалы. Cut4You обслуживает Москву и Московскую область. Начинали мы с одного плоттера, а сейчас у нас работает два станка в две смены.

Каковы результаты работы ваших станций смешения в 2022 году?

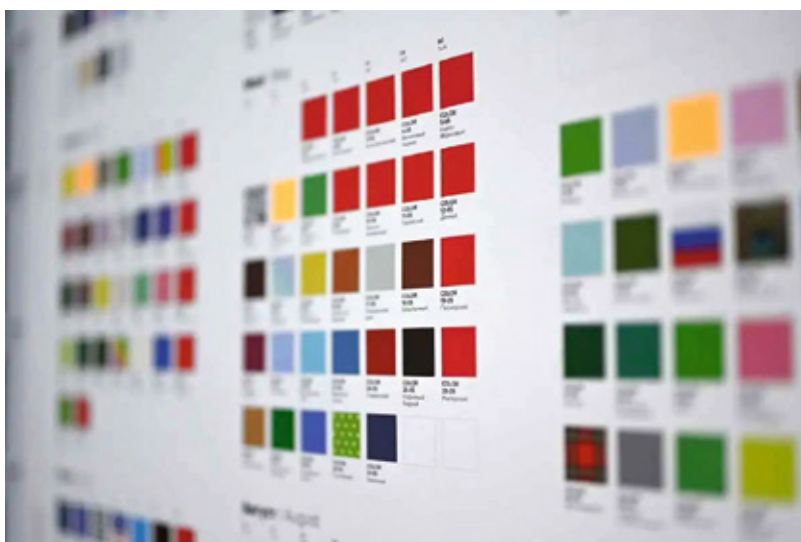
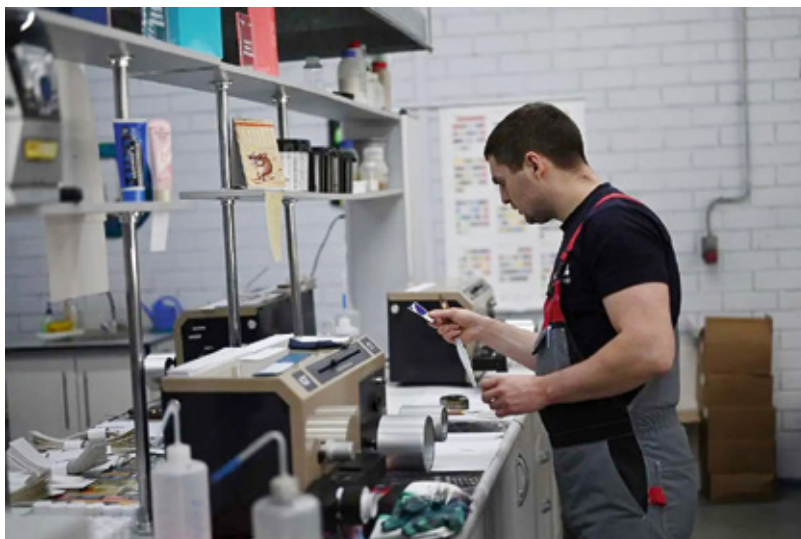
Л. Данилова: Смотря в чём считать. По числу заказов или по тоннажу. Прошлый год был рекордным, в этом году 15-тысячный заказ на московской станции смешения был отгружен 10 ноября, а в прошлом — 22 октября, то есть разница в две недели.

Т. Климова: На московской станции мы сейчас смешиваем более 20 тонн в месяц. В период, когда мы искали замену компонентов, станция работала на износ, поскольку каждая рецептура была уникальной. При этом срок исполнения заказов увеличивался до пяти дней. Мы были завалены заказами по самую маковку, и сейчас загрузка тоже достаточно серьёзная.

Что бы вы посоветовали директорам типографий как потомственный полиграфист?

Т. Климова: Сейчас нет дефицита расходных материалов, но рынок наводнён таким разнообразием некачественной продукции, что нужно быть крайне осмотрительными в своём выборе. Мы призываем клиентов выбирать проверенных поставщиков, которые готовы отвечать за тот товар, который они предлагают. Машина у вас, условно говоря, одна, и её надо беречь.

Беседовал Александр Шамаков



Объём инвестиций в производство бумаги в России за три квартала 2022 года составил 66,5 млрд рублей

«Объём инвестиций крупных и средних предприятий лесопромышленного комплекса с января по сентябрь 2022 года превысил 139 млрд рублей, что на 15,6% выше уровня аналогичного периода прошлого года, а также на 41,8% выше уровня 2020 года. Почти половина, 66,5 млрд рублей, или 47,83% от общего объёма всех вложений, приходится на производство бумаги и бумажных изделий», — заявил директор Рослесинфорг Павел Чашин. Лидерами по объёмам инвестиций в лесопромышленный комплекс среди регионов в январе-сентябре 2022 года стала Иркутская и Калужская область, Республика Карелия, Вологодская область, Республика Коми.

Крупные мощности по производству 616,5 млн штук предметов гигиены введены в Калужской, Курганской областях и Приморском крае, 60 млн кв. метров коробок из картона начали производить в Краснодарском крае. Всего в прошлом году согласовано 18 заявок на реализацию приоритетных инвестиционных проектов.

Группа «Илим» успешно провела тестовый пуск КДМ нового целлюлозно-картонного комбината в Усть-Илимске

Группа «Илим» успешно провела первые тестовые испытания на воде картоноделательной машины XcelLine — ключевого оборудования нового целлюлозно-картонного комбината компании в Усть-Илимске.



Технический запуск КДМ в эксплуатацию запланирован на второй квартал 2023 года. Сейчас на картоноделательной машине проводятся индивидуальные испытания основного оборудования. Также в декабре на объекте комбината было подано напряжение, полное подключение комбината к энергосетям запланировано на апрель 2023 года. Кроме того, начаты пусконаладочные работы в варочно-промывном цехе и содорегенерационном котле. Ввод нового комбината в эксплуатацию состоится в первом полугодии 2023 года.

«До запуска ЦКК в Усть-Илимске осталось менее полугодя. Сейчас Группа «Илим» завершает основные работы по проекту. Параллельно со строительством идёт большая работа по подготовке к выводу на рынок

продукции ЦКК, прежде всего в Китай, — комментирует генеральный директор Группы «Илим» Ксения Соснина. — Несмотря на экономическую ситуацию и сложности с логистикой, наша стратегия развития остаётся прежней. К 2025 году мы планируем нарастить объём поставок в Китай до 2,4 млн тонн».

Мощность новой картоноделательной машины составляет 600 тысяч тонн готовой продукции в год. Максимальная производительность в сутки — 2150 тонн. Оборудование разработано специально по заказу Группы «Илим».

На КДМ будет возможно производство продукции разных граммажей — от 80 до 175 г/м². Крафтлайнер будет пригоден для основных конечных применений картона, в том числе упаковки пищевых продуктов (за счёт сертификатов для пищевой промышленности, включая сертификат Isega).

Новый целлюлозно-картонный комбинат в Усть-Илимске — приоритетный инвестиционный проект Группы «Илим». ЦКК позволит нарастить действующее производство в Усть-Илимске на 75%, до 1,5 млн тонн готовой продукции в год. Объём производства в целом по Группе «Илим» вырастет до 4,6 млн тонн в год, при этом треть выпускаемой продукции составят небелёные упаковочные материалы. Объём инвестиций в реализацию проекта составил 1,3 млрд долларов.

Группа предприятий «Готэк» намерена приобрести у компании Mondi три завода по производству упаковки в России

Управляющая компания группы предприятий «Готэк» подтверждает заключение соглашения с компанией Mondi о приобретении части её российских активов — трёх предприятий по производству упаковки. Цена покупки составит 1,6 миллиардов рублей.

В периметр сделки входят: завод по производству упаковки из гофрокартона (г. Лебедянь, Липецкая обл.) и два завода по производству гибкой упаковки (г. Переславль-Залесский, Ярославская обл. и г. Арамилы, Свердловская обл.), которые производят широкий ассортимент упаковочных решений для российского рынка.

Сделка подлежит одобрению Правительственной комиссией Российской Федерации по контролю за иностранными инвестициями и ФАС и планируется к завершению в первой половине 2023 года.

В Ульяновской области завершается строительство второй и третьей очередей завода «Архбум»

Как сообщили в пресс-службе губернатора и правительства Ульяновской области, в регионе успешно завершается строительство второй и третьей очередей завода «Архбум» по производству гофрокартона. После выхода предприятия на полную мощность на нём будет трудоустроено 300 местных жителей.



В рамках реализации второй и третьей очередей инвестпроекта возводятся складские помещения для хранения сырья и готовой продукции общей площадью 17,8 тысяч кв. метров, осуществляется установка дополнительного производственного оборудования. В настоящее время строительство находится на финальной стадии. Инвестиции в проект составили более 3,7 млрд рублей.

Как рассказал генеральный директор АО «Корпорация развития Ульяновской области» Сергей Васин, сейчас на заводе работает более 190 человек. В течение года предприятие показало рост объёмов производимой продукции — с трёх до шести миллионов квадратных метров в месяц. Расширение площадей и увеличение мощностей позволит дальше наращивать объёмы производства и достигнуть показателей по выпуску до 190 млн кв. метров изделий в год, а также увеличить штат сотрудников.

Завод успешно адаптировался к работе в новых экономических условиях: сырьё и материалы для производства гофрокартона у компании отечественные, логистические цепочки выстроены. «Архбум» поставляет продукцию в российские регионы — на предприятия сферы пищевой промышленности и агропромышленного комплекса.



На Сухонском КБК завершается модернизация гофрокартонной линии

Как сообщает пресс-служба ОБФ, в январе 2023 года будет завершена модернизация линии производства гофрокартона на Сухонском картоно-бумажном комбинате, расположенном в городе Сокол Вологодской области.

Это позволит увеличить производительность линии вдвое, а также расширить ассортимент: появится возможность производства гофропродукции с профилем «Е» и «ЕС».

Профиль «Е» — это микрогофр, имеющий высоту волны 1,1–1,6 мм и ширину шага 3,2–3,6 мм.

Микрогофрокартон («Е» профиль) лучше всего подходит для создания упаковки для миниатюрных предметов и изделий. Несмотря на совсем небольшие значения высоты и шага волны, этот материал отлично защищает грузы от механических повреждений и вибраций.

В АО «Готэк-Центр» запущен плосковысекальный пресс ASAHИ с периферией

Парк оборудования АО «Готэк-Центр» (г. Новомосковск) пополнился новым автоматическим плосковысекальным прессом от японского производителя — компании ASAHИ. Пресс модели AP-165 EII имеет формат 1200×1650 мм и работает на скорости до 5500 листов в час.

Автоматический пресс AP-165EII предназначен для производства упаковки со сложной высечкой, в том числе из микрогофрокартона. У агрегата уникальная секция подачи LAP FEEDER (патент ASAHИ), выравнивающая заготовку перед захватом. Система подачи вакуумными ремнями позволяет машине работать с коробленным гофрокартоном, увеличивая вариативность производства. Кроме того, увеличенный формат оборудования даёт возможность производить крупноформатную упаковку из заготовок размером до 1200×1650 мм.



В комплектацию прессы входят спуско-подъёмный гидравлический стол для облегчения подачи заготовок, секция подачи LAP FEEDER, секция высечки и удаления облоя, секция удаления передней кромки и выгрузки готовой продукции.

В дополнение к прессу был также поставлен брейкер с поворотным столом (пр-во ASAHИ Nantai), с производительностью 4 пачки за 13 секунд и 6 пачек за 25 секунд. Его преимущества — разрыв в двух направлениях по оси X и по оси Y, возможность одновременного разрыва на 4 пачки, в том числе пачки с продукцией. Максимальный размер заготовки — 1200×1650 мм, минимальный — 500×600 мм.

Поставка и запуск оборудования были произведены компанией ООО «Гофро-Технологии» (ГК GT GROUP, Санкт-Петербург) — официальным представителем бренда ASAHИ на территории России и стран СНГ.

«Кузбасский СКАРАБЕЙ» открыл новый высокотехнологичный завод

1 декабря в Кемерове завод «Кузбасский СКАРАБЕЙ» ввёл в эксплуатацию завод по выпуску инновационного картона с антимикробными свойствами из макулатурного сырья «КДМ-2». Старт новому экологичному производству дал губернатор Кузбасса Сергей Цивилёв.

«Сегодня мы открываем первую очередь завода, который построен по самым современным технологиям и разработкам учёных региона. В дальнейшем на этой площадке, которая войдёт в особую экономическую зону «Кузбасс», будут строиться новые очереди производства и цеха по переработке пластика. Как резиденты ОЭЗ они будут развиваться на условиях льготного режима налогообложения. Кузбасс ежегодно производит по одному миллиону тонн отходов, из этой массы 20% — бумага и картон, которые необходимо перерабатывать во вторичное использование. Мощности производства в дальнейшем позволят перерабатывать не только макулатуру нашего региона, но и других субъектов СФО, что в целом улучшит экологию Сибири», — подчеркнул Сергей Цивилёв.



Реализация масштабного инвестиционного проекта стоимостью 2,9 млрд рублей стала возможной благодаря комплексной поддержке Группы «ВЭБ.РФ», Федеральной корпорации развития малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП), МСП Банка, а также регионального Фонда развития промышленности, Государственного фонда поддержки предпринимательства Кузбасса и Правительства Кузбасса.

Отличительной особенностью проекта КДМ-2 является ориентированность на выпуск уникальной инновационной продукции, не имеющей аналогов в РФ, — антибактериальной бумаги (АББ) — до 40% от общего объёма. АББ используется как самостоятельная упаковка или компонент гофротары. Высокие барьерные свойства АББ позволяют продлить срок хранения пищевой и сельскохозяйственной продукции, минимизируя потери производителей и ретейлеров.

Новая технологическая линия завода позволит перерабатывать от 40 до 60% низкосортной полигонной макулатуры в общей массе. В России лишь малая часть предприятий сегодня имеет такую возможность. При этом залежи потенциально извлекаемой

макулатуры на полигонах ТКО только в Сибирском федеральном округе составляют не менее 650 тысяч тонн.

Ввод новых мощностей «Кузбасского СКАРАБЕЯ» позволит региону стать одним из лидеров по выполнению показателя утилизации отходов, предусмотренного Территориальной схемой обращения с ТКО, и, кроме того, существенно увеличит экологический эффект от переработки макулатуры, выражающийся в сохранении хвойных деревьев от вырубки — свыше одного миллиона в год.

«Сегодняшнее событие — первое в нашей долгосрочной программе развития группы предприятий, — поделился планам на будущее учредитель ООО «Кузбасский СКАРАБЕЙ» Александр Сляднев, — в перспективе ближайших семи лет мы намерены увеличить мощности «Кузбасского СКАРАБЕЯ» до 300 тысяч тонн макулатуры в год, создать производство полного цикла по изготовлению гофроупаковки, а также несколько сопутствующих предприятий по переработке отходов пластика и производству целлюлозы из отходов промышленной конопли».

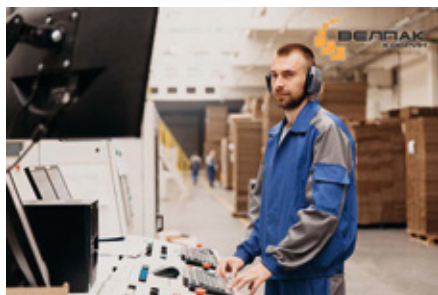
Новая линия ТСУ на Первой картонажной фабрике Поволжья

Парк оборудования Первой картонажной фабрики Поволжья (г. Саратов) пополнился новой перерабатывающей линией 6PA-UFGT тайваньского производителя ТСУ. Высокоскоростная линия 6PA-UFGT оснащена компьютеризированной системой управления SMART TECH. Линия увеличенного формата 1200×2750 мм (Transline) характеризуется производительностью 250 заготовок в минуту.

Машина оснащена тремя секциями нижней флексографской печати (Bottom Print), вакуумной проводкой заготовки (Vacuum Transfer), фальцевально-склеивающим узлом с верхним фальцеванием (Up Folding) и счётчиком-эжектором последнего поколения с верхней загрузкой (Top Loading), который построен на сервоприводной базе компании MHI (Mitsubishi Heavy Industries, Япония). Всё перечисленное обеспечивает высокую отказоустойчивость и стабильную работу линии на высоких скоростях.

Нижняя печать вкупе с верхним узлом фальцевания позволяет полностью раскрыть потенциал линии и расширить номенклатуру изготавливаемых изделий (в том числе полностью высекаемые короба с усеченными клапанами, вентиляционными отверстиями и короба сложной конфигурации) и сделать работу с секцией ротационной высечки максимально комфортной.

Новая линия ТСУ даст возможность фабрике повысить качество изготавливаемой продукции и общую производительность предприятия. Оборудование было поставлено компанией ООО «Гофро-Технологии» (ГК GT Group).



Заклѹчен договор поставки оборудования группой компаний «ЗИКО» для гофропроизводства «ВЕЛПАК-Кобрин»

Представители ГК «ЗИКО» и «ВЕЛПАК-Кобрин» (Республика Беларусь) сообщили о заключении контракта на поставку оборудования в рамках проекта по увеличению объѐмов выпуска гофроупаковки. В комплект поставки входят:

- 3-красочный «мидлайн» Apstar HG2 1228 FFG с нижней флексопечатью от компании DongFang, для производства 4-клапанных ящиков и гофротары;

- высекальный пресс Eterna ECUT 1650 SAL, который будет установлен в линию с печатной машиной DongFang Apstar HG2 1224, мультибрейкером заготовок Eterna eBreak и полуавтоматическим формирователем палет от EDF Eurore. Оборудование предназначено для производства сложной гофроупаковки с высококачественной печатью.

Как рассказал главный инженер «ВЕЛПАК-Кобрин» Андрей Кулак: «После проведѐнной в 2021 году комплексной модернизации нашего гофроагрегата, встал вопрос о дальнейшем совершенствовании производства, которое необходимо было адаптировать под характеристики обновлѐнной техники. Поэтому было принято решение о строительстве нового цеха и приобретении дополнительного оборудования для переработки».

Как далее отметил продакт-менеджер ГК «ЗИКО» Анатолий Посысаев: «Совместно с техническими специалистами «ВЕЛПАК-Кобрин» мы проработали широкий спектр вариантов по подбору оборудования и его комплектации. Первая линия, которая будет поставлена в рамках заклѹченного контракта, — комплекс DongFang Apstar HG2 1228 FFG, предназначенный для производства гофротары и четырёхклапанных ящиков.

В его базовую комплектацию включены средства полной автоматизации настройки на формат с возможностью сохранения параметров работ и последующего их повторения, вакуумная проводка заготовки от блока подачи до счётчика-эжектора, единая автономная система фильтрации воздуха с отдельно стоящим шкафом, а также система очистки листа от пыли и снятия статики.

Автоматический плосковысекальный пресс Eterna ECUT 1650SAL Elite оснащён специальным столом равнения листа перед

секцией высечки, что позволяет ему эффективно работать как со стандартной гофроупаковкой, так и с высококачественным мелованным материалом. Для нанесения высококачественной печати в линию с высекальным прессом будут установлены двухцветная печатная линия DongFang Apstar HG2 1224 и разделитель заготовок eBreak».

В Segezha Group разработали влагостойкую упаковку из крафт-бумаги

Специалисты R&D-центра Segezha Group (входит в АФК «Система») начали подготовку к опытно-промышленному эксперименту. Учитывая возросший спрос на экоматериалы, компания разработала для гипсосодержащих строительных смесей и другой сухой сыпучей продукции новый вид бумажной упаковки, который надёжно защищает содержимое от воды, воздуха, масел и жиров. Упаковка перерабатывается и утилизируется без вреда для окружающей среды. Еѐ экспериментальное производство планируется начать в первом квартале 2023 года.

«В рамках НИОКР полиэтилен в защитном слое бумажного мешка меняем на защитный слой из полимерного состава на водной основе, безопасного для человека и экологии. Лабораторные испытания прошли успешно. Бумага в сочетании с разработанным совместно с партнёрами составом получает уникальные свойства. Мы убедились в экологичности продукта. Это хороший результат», — говорит заместитель руководителя центра исследований и разработок ООО «Сеgezская упаковка» Елена Сухомлинова.



На Боровичской картонно-бумажной фабрике (БКБФ) завершается установка новой БДМ

На Боровичской картонно-бумажной фабрике (БКБФ) завершается установка новой бумагоделательной машины. Благодаря еѐ вводу в эксплуатацию на предприятии планируют выпускать до 8 тысяч тонн бумаги для производства гофрокартона. На создание нового производства компания потратила более 1 млрд рублей. Благодаря еѐ появлению на фабрике появится 130 новых рабочих мест.

В качестве исходного сырья БКБФ использует макулатуру, здесь производится не только бумага, но и тара из гофрокар-

тона. Как рассказал генеральный директор БКБФ Гарник Сафарян: «Монтаж идѐт под руководством двух китайских специалистов. Сборка должна быть завершена в течение двух месяцев, после чего приступим к пусконаладке, которая также может занять несколько месяцев. Рассчитываем запустить новую площадку в мае 2023 года».

Поскольку в состав пятого санкционного пакета была включена российская бумажная промышленность, фабрика потеряла возможность импорта материалов из Европы и не может экспортировать туда свою продукцию. Поэтому пока в планах предприятия — работа исключительно на внутренний рынок. В числе своих основных потребителей здесь называют производителей гофротары из Москвы и Санкт-Петербурга, а также из южных регионов России.

ООО «Боровичская картонно-бумажная фабрика» (ООО «БКБФ») — компания с вековой историей, прошедшая путь от основанной в 1909 году небольшой фабрики до лидирующего производителя гофрированной бумаги и картона, тары из гофрокартона в настоящее время. Оснащена современным европейским оборудованием от таких ведущих производителей, как Voith, Valmet, PapCel, Sulzer.

Компания ОБФ сообщила о приобретении Троицкой бумажной фабрики (ТБФ) и фирмы «Веста»

Компания ОБФ объявила о завершении сделки по покупке АО «Троицкая бумажная фабрика» (ТБФ) и фирмы «Веста». Основным акционером обоих предприятий стала Полотняно-заводская бумажная мануфактура (ООО «ПЗБМ»).

Приобретение ТБФ позволит более комплексно удовлетворять потребности клиентов в упаковочных материалах и бумаге для полиграфии, усилит экспортный потенциал ОБФ.

«Веста» производит упаковку из гофрокартона и микрогофрокартона, располагая современным оборудованием для производства гофроящиков, нестандартных гофроизделий и складной гофротары с печатью до четырёх цветов. На производстве имеется лаборатория, которая осуществляет контроль качества гофрокартона и гофроупаковки. Вхождение фирмы в состав ОБФ позволит группе компаний увеличить производство гофрокартона, расширить ассортимент изделий из него и в перспективе стать одним из ведущих отечественных производителей гофроупаковки.

Троицкая бумажная фабрика основана более 230 лет назад, в 1786 году. Это одно из старейших предприятий отечественной целлюлозно-бумажной промышленности. Является единственным в России производителем пергамента. Кроме того, ТБФ выпускает различные виды бумаги и комбинированных материалов. Фабрика экспортирует продукцию в 55 стран на шести континентах.

Режущий плоттер iECHO TK4S будет инсталлирован на гофропроизводстве в Коврове

Компания «Терра Системы» объявила о заключении контракта на поставку нового планшетного режущего плоттера iECHO TK4S-3527. Инсталляция оборудования запланирована на весну следующего года на производственной площадке компании «Масса Картон 33» (г. Ковров, Владимирская область).

Компания «Масса Картон 33», занимающаяся изготовлением и продажей картонной упаковки и тары, предлагает широкий ассортимент гофропродукции по каталогу FEFCO и конструкций на заказ.

Поставляемый новый режущий плоттер iECHO TK4S-3527, с рабочим столом 3500×2700 мм, будет оснащён конвейерной системой с автоматической подачей листов для раскроя пятислойного гофрокартона. Рабочая голова имеет три универсальных станции и оснащается всеми необходимыми инструментами для резки данного материала.

Завершилось строительство новой фабрики «Марсенал Юнайтед» в ОЭЗ «Ульяновск»

На территории ОЭЗ «Ульяновск» завершилось строительство фабрики упаковки из картона и гофрокартона «Марсенал Юнайтед», сообщает пресс-служба правительства Ульяновской области.

Проект завода по производству упаковки из картона и гофрокартона компании «Марсенал Юнайтед» был одобрен на заседании экспертного совета ОЭЗ в 2017 году. Строительство началось в 2018 году. Инвестиции резидента составили около 100 млн рублей. Заявленный объём производства — 5 млн кв. метров гофрокартона в год.

Компания «Марсенал Юнайтед» занимается производством упаковки из картона и микрогофрокартона более 10 лет и планирует осуществлять полный цикл производства, включающий изготовление многослойного гофрокартона, допечатную подготовку, полноцветную офсетную печать, УФ-лакировку листовой продукции, тиснение фольгой, вырубку, изготовление коробок из гофрокартона и картона.

«Илим-ТНП» втрое увеличит производство ламинированной упаковки в Архангельской области

Корпорация «ВЭБ.РФ» и компания «Илим-ТНП» заключили соглашение о реализации в городе Корьяжма (Архангельская область) инвестиционного проекта по расширению производства ламинированной упаковки для пищевой продукции стоимостью более 190 млн рублей.

Известно, что финансовая поддержка корпорации составит 151 млн рублей. Эти средства будут направлены на приобретение tandemной экструзионной линии для двустороннего ламинирования бумаги и картона.

Мощность оборудования — 12 тысяч тонн в год; 7,2 тысячи тонн ламинированных материалов для молочной промышленности и 4,8 тысяч тонн ламинированных материалов для одноразовой посуды.

Директор компании «Илим-ТНП» Ирина Ярыгина отметила: «На текущий момент мы выпускаем в районе 600–700 тонн продукции в месяц для молочного производства. Закупка нового оборудования при помощи поддержки «ВЭБ.РФ» позволит нам увеличить объём выпускаемой продукции до двух тысяч тонн в месяц. Реализация проекта намечена на начало третьего квартала 2023 года».

«ЗИКО» и «Л-Пак» заключили контракт на поставку линии DONGFANG APSTAR HS2

«Это первая ротационная линия с сервоприводным управлением и блоком подачи с технологией NONCRUSH от концерна DONGFANG, которая будет установлена в России в следующем году», — сообщил product-менеджер ООО «ЗИКО» Анатолий Посысаев.

Apstar HS2 — это раздвижная ротационная линия, установленная на рельсах и оснащённая сервоприводами. На каждой печатной секции установлено три сервомотора, каждый из которых отвечает за привод своего вала, что гарантирует точность печати линии +/- 0,3 мм. Блок подачи оснащён устройством NONCRUSH, которое гарантирует подачу листа с сохранением физико-механических свойств листа.

«Коллектив «ЗИКО» благодарит руководство липецкой компании «Л-Пак» за оказанное доверие. Мы уверены, что поставляемое нами оборудование позволит выпускать продукцию высокого качества на оборудовании от одного из лидеров рынка — концерна ДОНГФАНГ», — подчеркнул Анатолий Посысаев.

«Л-Пак» построит в Кашире новый гофрозавод стоимостью более 2 млрд рублей

Компания «Л-Пак» намерена построить в подмосковной Кашире новое предприятие, на котором будет производиться гофрокартон и упаковка для молока и соков. В проект нового гофрозавода «Л-Пак» в особой экономической зоне «Кашира» планируется инвестировать более 2 миллиардов рублей. В округе будет создано 50 рабочих мест. Запуск производства запланирован на 2024 год.

Компания «Л-Пак», основанная в 2001 году, производит трёхслойный и пятислойный гофрокартон и весь спектр изделий из него. Динамичное развитие предприятия обеспечивают наличие собственной сырьевой базы, сотрудничество с ведущими поставщиками сырья (АЦБК, «Илим»), а также непрерывная модернизация производства.

Сейчас на производстве используют гофроагрегаты VHS (формат 2500 мм),

FOSBER (формат 2800 мм), линия Emba с возможностью 5-цветной печати и обширный парк другого упаковочного оборудования. Запущенная совместно с Tetra Pak линия массоподготовки для переработки использованной упаковки для напитков позволяет производить 1000 тонн новой бумаги в месяц.

Имеющиеся производственные мощности «Л-Пак» позволяют производить 700 тонн продукции в сутки. Рекордное количество отгруженной продукции за один день — 1,8 млн кв. метров. В 2021 году предприятие переработало 279 860 тонн макулатуры и произвело 456 627 000 кв. метров гофрокартона. Количество сотрудников составляет свыше 1400 человек.

Селенгинский ЦКК модернизирует производство на 1 млрд рублей от ВТБ

ВТБ профинансирует инвестпроект модернизации Селенгинского целлюлозно-картонного комбината (Бурятия), предоставив кредит 1 млрд рублей на срок до трёх лет. Средства предоставлены по программе льготного кредитования закупок приоритетной импортной продукции и будут направлены на модернизацию предприятия и приобретение компонентов производства, сообщает пресс-служба банка.

В рамках модернизации будут обновлены устаревшие и введены новые мощности комбината. Это позволит выпускать новый вид продукции — высокограммажный картон, увеличить объёмы производства и повысить показатели качества. За счёт финансирования банка предприятие планирует закупить основное импортное оборудование для реализации инвестиционного проекта.

«ВТБ как системообразующему банку важно поддерживать промышленное производство во всех отраслях экономики. Сотрудничество с Селенгинским комбинатом — пример того, как в текущей ситуации при поддержке банка и государства предприятие находит новые решения для дальнейшего развития. Комбинат остаётся одним из крупнейших работодателей региона, входит в число ведущих экспортёров ДФО и продолжает программу модернизации производства», — отметил Руслан Ерёменко, руководитель департамента регионального корпоративного бизнеса, старший вице-президент ВТБ.

«Мы благодарны банку ВТБ за поддержку наших масштабных планов. Благодаря реализации инвестиционного проекта, стоимость которого превышает 1 млрд рублей, мы намерены повысить качественные характеристики выпускаемой продукции, увеличить объёмы и расширить её номенклатуру. Это значит, что потребителям будет доступна продукция более высокого уровня, соответствующая мировым стандартам», — прокомментировала событие генеральный директор ОАО «Селенгинский ЦКК» Лилия Деева.



Рынок гофропродукции будет расти, но условия его работы изменятся

Игорь Кистенев

6 декабря состоялось совместное заседание Национальной конфедерации упаковщиков (НКПак) и Подкомитета ТПП РФ по развитию упаковочной и печатной индустрии. Основная тема заседания: «Рынки упаковки из картона и гофрокартона и сырья для их производства, ожидаемые итоги 2022 года. Тенденции и перспективы развития 2023 года».

Открыл заседание Владимир Чуйков, президент НКПак, председатель Совета директоров группы компаний «Готэк». Во вступительном слове он сделал акцент на том, что в текущей непростой ситуации работникам отрасли прежде всего нужно адаптироваться

к ней и активно работать над решением возникающих проблем. Выступающих на заседании докладчиков он попросил не сосредотачиваться исключительно на цифрах, но в большей мере оценить ситуацию, проанализировать её особенности. Ведь несмотря на целый ряд возникших ограничений, потребители упаковки сейчас стали даже более требовательными.

Кроме того, уход с отечественного рынка иностранных брендов дал возможность отечественным производителям занять освободившиеся ниши. Что в свою очередь повысило уровень требования и к самой упаковочной отрасли.

«В этих условиях, — подчеркнул Владимир Чуйков, — очевидно настала пора переходить от стратегии исключительно внутреннего корпоративного развития к стратегии более социально ориентированной, способной отвечать на новые общественные вызовы».

Об итогах и трендах

Традиционно большой интерес участников заседания вызвал доклад директора по стратегическому маркетингу УК ГП «Готэк», председателя экспертного совета НКПак Юрия Алпеева «Рынок упаковки из гофрокартона и тарных картонов. Результаты 2022 года. Тренды и перспективы 2023 года».

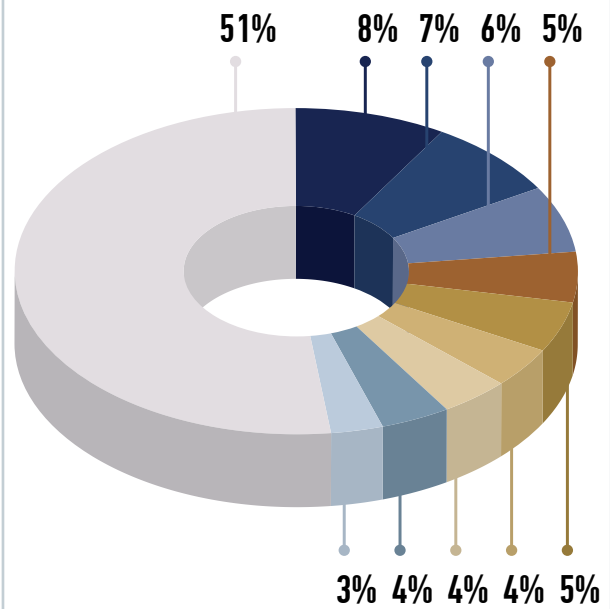
Начиная выступление, он отметил, что прошедший 2022 год оказался для рынка упаковки не таким уж и плохим — 2,4% годового прироста, и это на фоне рекордных показателей 2021 года, когда имел место 13%-й рост.

Год, безусловно, был для отрасли очень непростым: после его замечательного старта наступил провал в марте-июне, связанный с резким падением потребительского спроса, в первую очередь на непродовольственные товары. Затем ситуация стала выправляться, хотя и с небольшим снижением показателей к концу года. Как следовало из представленной докладчиком информации, в целом рост упаковочной отрасли был обеспечен высоким спросом на товары продовольственной корзины, из которой вместе с тем происходило вымывание позиций более дорогих сегментов. Торговые сети, оперативно реагируя на ситуацию, стали активно продвигать дешёвые товары под собственными торговыми марками (СТМ). Прирост последних шёл в этом году двузначными темпами. Увеличению спроса на гофротару также способствовало активное развитие многоканальных систем продаж, когда одному и тому же товару часто требовалось изготовить несколько видов упаковки.

«Поэтому, — подчеркнул докладчик, — на товарный рынок России в 2023 году логично перейдёт стратегия экономии с акцентом на более дешёвые товары и более дешёвые каналы продаж. Продолжится и стремление выводить на рынок новые продукты: в 2022 году, по информации торговых сетей, уже было заменено около 28 тысяч товарных наименований. Всё перечисленное, безусловно, придаст отрасли положительные импульсы к развитию, реализовать которые можно будет, лишь отвечая современным требованиям: способности оперативно выполнять ребрендинг и редизайн упаковки, реализовывать запросы на её нестандартный функционал. В новых условиях от гофропроизводств потребуется не просто умение производить упаковку, но, скорее, возможность предоставления серии дополнительных услуг. Производители гофротары в современных условиях должны стать по-настоящему сервисными компаниями в области упаковки».

Распределение рынка между крупнейшими российскими производителями гофропродукции

- Архбум
- Smurfit Kappa
- SFT Group
- ППК
- Л-Пак
- Илим
- Готэк
- Stora Enso
- НЧ КБК
- Прочие

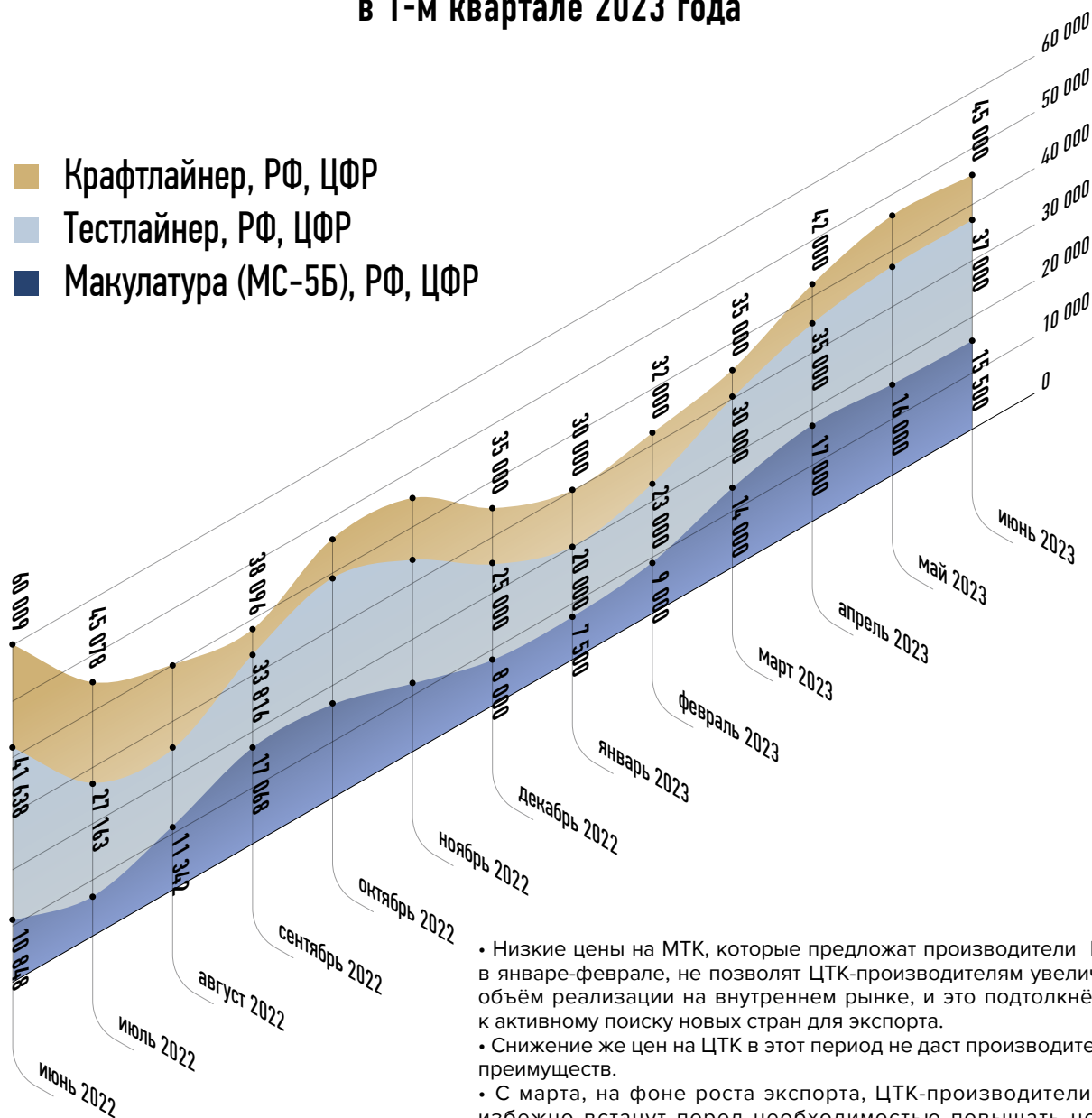


Рынок непрерывно развивается, идёт активное инвестирование, постоянно вводятся в строй новые мощности. Среди таковых проекты компаний «Архбум», «Л-Пак», «ПЦБК», «НЧ КБК», «Илим», SFT Group и других. Но есть и другая сторона медали: ввод новых производств неизбежно усилит ценовую конкуренцию. Свой негативный вклад вносят и низкие цены на тарные картоны, ставшие итогом резкого сокращения экспорта целлюлозных тарных картонов (ЦТК), вследствие чего его производители стараются реализовать свою продукцию на внутреннем рынке.

Инфографика: редакция журнала «Индустрия печати»

Ценовое давление на рынок со стороны производителей ЦТК в 1-м квартале 2023 года

- Крафтлайнер, РФ, ЦФР
- Тестлайнер, РФ, ЦФР
- Макулатура (МС-5Б), РФ, ЦФР



- Низкие цены на МТК, которые предложат производители МТК в январе-феврале, не позволят ЦТК-производителям увеличить объём реализации на внутреннем рынке, и это подтолкнёт их к активному поиску новых стран для экспорта.
- Снижение же цен на ЦТК в этот период не даст производителям преимуществ.
- С марта, на фоне роста экспорта, ЦТК-производители неизбежно встанут перед необходимостью повышать цены.

Инфографика: редакция журнала «Индустрия печати»

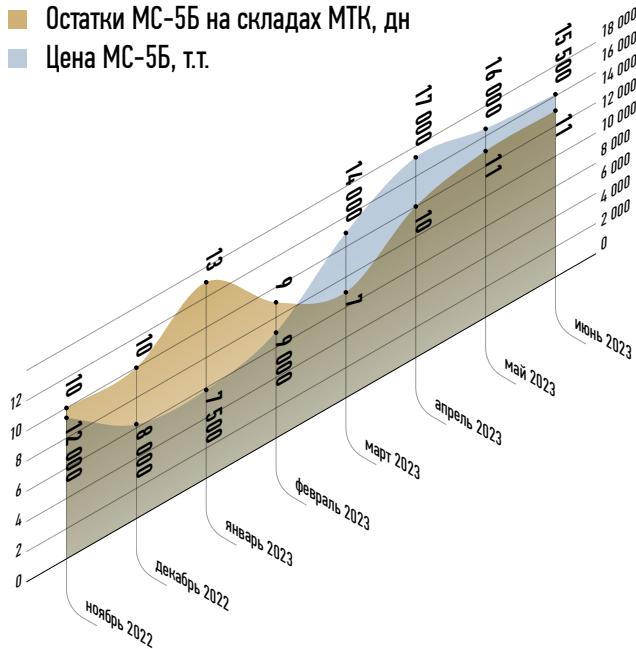
«Разумеется, — продолжил Юрий Алпеев, — не должны отставать и производители тарных картонов, от которых потребуются значительно расширить ассортимент своей продукции, повысить её печатные свойства, удовлетворить требования к влагостойкости и жиростойкости. В качестве положительного примера можно привести последние разработки специалистов из «Кузбасского Скарабея».

Что год грядущий нам готовит?

Далее докладчик перешёл к непосредственному анализу рынка производителей гофротары и тарных картонов.

Входящие в лидирующую группу крупнейшие российские компании, контролирующие половину рынка гофропродукции, закончили год на следующих позициях: «Архбум» (8% рынка), SFT Group (7%), «Л-Пак» (6%),

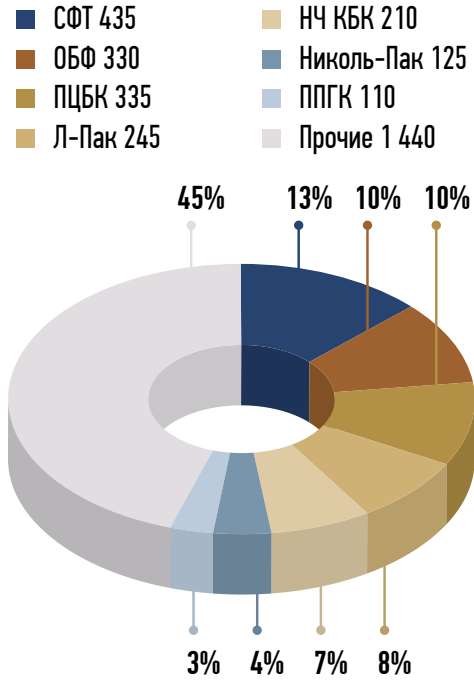
Прогноз изменений в системе сбора макулатуры в 1 полугодии 2023 года



Инфографика: редакция журнала «Индустрия печати»

Крупнейшие производители МТК в России (в тысячах тонн)

Общий объём рынка в 2022 году – 3,23 млн. тонн



Инфографика: редакция журнала «Индустрия печати»

- Снижение спроса на МТК в декабре 2022 — январе 2023 приведёт к переизбытку предложения МС-5Б и, как следствие, к росту её запасов на складах производителей МТК, превышающих 12 дней.
- Цена на МС-5Б уже снижается с ноября, и в декабре-феврале может достичь порога 7–8 тысяч ру-

- блей за тонну. В результате сбор в несетевой рознице и с рынков станет невыгодным и сократится с 80 до 60% (или минус 65 тысяч тонн).
- В марте, чтобы обеспечить сезонный рост спроса на МТК, необходимо восстановить сбор в короткие сроки с 60 до 85% (или +60–70 тысяч тонн), иначе возникнет дефицит МТК.

«Готэк» (5%), НЧ КБК (5%), Smurfit Карра (4%), ППГК (4%), «Илим» (4%), Stora Enso (3%).

«В создавшейся ситуации, — подчеркнул Юрий Алпеев, — производители ЦТК попытаются отобрать долю рынка у производителей макулатурных тарных картонов (МТК). Итогом может стать перенасыщение рынка, свои условия начнут диктовать уже не продавцы, а покупатели. Не делает проще ситуацию и наличие большого числа незагруженных мощностей у производителей МТК, потенциал которых с учётом ввода новых производств в 2023 году возрастёт с 350 до 500 тысяч тонн.

Не меньше проблем может вызвать ситуация на рынке макулатурного сырья, где после недавнего взлёта цен до 18 тысяч рублей за тонну снова наблюдается их падение и, как следствие, постепенное сокращение сбора сырья, что может стать причиной дефицита макулатуры и роста цен на неё. Не будем забывать и про более высокую себестоимость изготовления МТК».

Завершая выступление, Юрий Алпеев озвучил два возможных сценария развития рынка гофропродукции в 2023 году — позитивный, в случае возобновления экспорта ЦТК и сохранения приемлемых показателей собираемости макулатуры (не ниже 85%), и негативный, в случае вынужденного снижения цен на ЦТК и нехватки макулатурного сырья.

Исходя из этого, он призвал участников рынка к поиску осознанных продуманных решений, способных предотвратить отраслевой кризис. По мнению докладчика, в случае реализации положительного сценария рынок гофропродукции в следующем году ждёт прогнозируемый рост на уровне 2,7%. «Подтвердить или опровергнуть этот прогноз можно будет не ранее марта следующего года», — резюмировал он.

Автор выражает благодарность Ю. В. Алпееву за возможность использования в статье материалов из его презентации.

Год был трудный — ИТОГИ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ

Интервью с Александром Мангушевым, генеральным директором компании «Гофро-Технологии» (ГК GT Group)



Прошедший год преподнёс немало неожиданностей. На смену пандемии пришли многочисленные санкционные ограничения, заставившие кардинально пересмотреть наработанные годами деловые контакты, сменить поставщиков оборудования и расходных материалов, поменять логистические маршруты. Об итогах 2022 года и о том, как в новых условиях пришлось перестроить бизнес-процессы, мы поговорили с генеральным директором компании «Гофро-Технологии» Александром Мангушевым.

Беседовал Игорь Кистенев

Александр, какие изменения за это время произошли в работе компании?

Основное, и я бы даже сказал, приятное изменение: у нас стало намного больше работы. Что же касается наших контрактных обязательств, то все они были выполнены в полном объёме. Да, по некоторым проектам пришлось провести корректировку отдельных позиций.

Мы изменили спецификации, которые были аннулированы рядом европейских фирм, после чего рас-

пределили невыполненные работы по другим поставщикам. В марте мы приняли решение идти до конца по всем обязательствам. В итоге заказчики не потеряли деньги, мы — репутацию. Да, можно было уйти в сторону, сказав, что наша компания тут ни при чём, но мы постарались приложить все усилия для успешного завершения всех работ.

Судя по тому, что рынок гофропродукции показал в этом году уверенный рост, могу сказать, что стратегия была выбрана правильная.



Удалось ли решить проблемы импортозамещения? Остались ли направления, «импортозаместить» которые пока не представляется возможным?

Во-первых, большинство позиций оборудования из стран Европы допущены к ввозу в Россию и далеко не все европейцы отказались с нами сотрудничать. Так, удалось решить все проблемы с компанией Mosca, чьё оборудование продолжаем успешно поставлять на российский рынок. Безусловно, этому способствовали наши давние партнёрские отношения. Оборудование Mosca, пожалуй, единственное из всего нашего

портфолио, подходящих аналогов которому найти невозможно. Кроме того, ещё до 2022 года по целому ряду позиций мы нашли альтернативные решения на азиатском рынке. Продолжаем работу с производителями оборудования из Японии, Южной Кореи, Тайваня.

В итоге в настоящий момент у нас нет ни одной товарной позиции, импортозаместить которую мы бы не смогли. Производители оборудования топ-класса из Японии, Южной Кореи и Тайваня обладают технологиями, которые способны на 100% заместить европейские и американские технологии.

Как строите сервис оборудования поставщиков, с которыми пришлось прекратить сотрудничество? Как обстоит дело с поставками запасных частей?

Мы не прекратили сотрудничество ни с одной из компаний, которые поставляли нам оборудование. Сервисная поддержка оказывается в полной мере. Более того, за последние полгода мы на 15% увеличили штат сервисных инженеров. Закончили строительство и ввели в строй новый производственный корпус на 1600 м², в котором проводим обязательное тестирование и наладку предлагаемого клиентам оборудования. Всего на данный момент располагаем четырьмя такими корпусами, два из которых предназначены для хранения запасных частей и отгружаемого на продажу оборудования.

Что касается запасных частей, то практически все их наименования продолжаем завозить, в том числе и из Европы. Да, по ряду позиций усложнилась логистика, но дефицита нет. На нашем складе сформирован их запас стоимостью в несколько миллионов евро.

Как вы знаете, «Гофро-Технологии» лишь одна из четырёх фирм, входящих в холдинг GT Group. И мы пользуемся всеми сервисными ресурсами, которыми он располагает. В его штате большое число региональных специалистов, базирующихся в городах центральной России.

Наличие производственной базы с собственным ремонтно-механическим цехом позволяет в короткие сроки производить ремонт и поставлять оборудование для срочных заказов.



Производственно-складской комплекс
ГК GT Group в Ленинградской области

Какие наиболее важные задачи компании удалось решить за последние полгода?

Назову три, наиболее важных. Первая: мы подготовили полную замену европейским и американским компаниям сегмента топ-класса, которые ушли с рынка России. Сделано это было за счёт оборудования из Японии и Южной Кореи.

Сумели сохранить в своём портфолио машины из Европы и Тайваня. В итоге остались единственной компанией топ-уровня в России и СНГ, способной спроектировать и построить завод любого уровня сложности.

Сейчас, например, завершаем работы в Ульяновске, где возводится полностью автоматизированный комплекс по производству гофротары для компании «Архбум». Единственный его российский аналог — завод «Архбум» (Воронеж), также построенный нашими специалистами несколько лет назад.

Вторая задача — сохранение репутации надёжного поставщика. Прошедший сложный период мы пережили относительно безболезненно, сумели сохранить клиентов и команду своих специалистов.

Третья — у нас сейчас практически сформирован обновлённый спектр логистических маршрутов. Благодаря тому, что базируемся в Санкт-Петербурге, пользуемся всеми преимуществами портового города, а также близостью границ с Белоруссией, Финляндией, Прибалтикой.

Для вас наверняка не секрет, что недавно были открыты прямые морские транспортные контейнерные линии, исключая заход в порты европейских стран. Первые суда уже прошли по Севморпути из Шанхая за 35 суток.

Новые маршруты прокладываются через Суэцкий канал без захода в европейские порты. Также налажено контейнерное сообщение из азиатских портов во Владивосток и Находку. Часть оборудования отгружается по железной дороге, без захода в недружественные страны.

Мы разработали новые перспективные каналы доставки критически важных запасных частей в кратчайшие сроки. Такие услуги мы предоставляем только своим клиентам.



Перерабатывающая линия TSY (Тайвань)
в производственном корпусе компании
«Гофро-Технологии»



Роботизированная линия
в производственном корпусе
компании «Гофро-Технологии»



Производственно-складской комплекс компании «Гофро-Технологии»

Какое оборудование, по вашему мнению, в настоящее время наиболее востребовано на гофрорынке? Каковы перспективы внедрения в отечественной гофроиндустрии цифровых печатных технологий?

Рынок гофротары, несмотря на существующие препоны, активно развивается, что

порождает спрос на весь спектр промышленного оборудования. Стоит отметить, что прошедший год оказался для гофровиков весьма прибыльным из-за существенного падения цены на сырьё. Стали особенно востребованы высококлассные сервоприводные линии с технологией Non-stop Flexo и печатные линии HBL (High Board Line).

Что касается цифровых печатных машин, то перспективы у них на российском рынке очень неплохие. Наша позиция здесь проста: как только увидим реальные примеры успешного внедрения, сразу же подключимся к реализации подобных проектов. Внимательно следим за ГП «Готэк» — лидером отрасли по инновациям.

Уже сейчас готовы поставлять необходимое периферийное оборудование для промышленной цифровой печати. Наш основной партнёр в этой сфере — компания WSA, производящая широкий спектр подобной техники, включая префидеры, конвейерные системы, устройства подъёма и переворота кип гофролистов, средства автоматического контроля и другие периферийные устройства, разработанные специально для цифровой печати.



Поскольку мы специализируемся на реализации комплексных проектов, то без труда сможем найти поставщика цифровых печатных систем топ-класса. По сложившейся традиции мы сами выбираем лучших производителей отрасли, которые могут соответствовать нашим высоким критериям. Практически все мировые поставщики гофрооборудования при работе с Россией и странами СНГ выбирают «Гофро-Технологии» как высококлассную компанию с огромным опытом и знанием рынка. Особенно после знакомства с реализуемыми нами проектами и промышленной базой.

Можете сделать прогноз ближайшего будущего российской гофроиндустрии?

Как я уже сказал, в этом году гофровки очень хорошо поработали и получили неплохую прибыль. В отличие от производителей тарных картонов, у компаний, занятых в сфере производства гофротары, проблем я вообще не вижу.

В следующем году им тоже ничего не угрожает, нет каких-либо предпосылок к ухудшению ситуации. Объёмы производства растут и продолжают расти. Тенденция позитивного развития гофроиндустрии, безусловно, продолжится. Также существует тренд на укрупнение промышлен-



ных групп, таких как «Готэк», «Архбум», SFT Group и других.

В заключение могу сказать, что мы приспособились к новым условиям достаточно быстро и продемонстрировали нашим партнёрам — российским компаниям, готовность отвечать за свои слова и поступки. Мы живём в одном ритме со страной, вместе преодолеваем все препятствия, продолжаем работать и находить новые решения для дальнейшего развития отрасли. Промышленную революцию в нашей стране никто не отменял...

**Один из складов
производственно-
складского
комплекса
ГК GT Group**

**В петербургском
офисе ГК GT Group**





Зачем нужны цифровые решения для производства гофроупаковки?

Вопрос, вынесенный в заголовок, мы задали директору по развитию бизнеса компании «НИССА Центр» Михаилу Кувшинову, попросив его рассказать о китайских гофропринтерах Hanway.

Беседовал Александр Шмаков

— Главное, для чего делается любой бизнес, — заработать деньги. В России гофроупаковка — это хорошо чувствующий себя бизнес. Основной её компонент — воздух, возить её из-за границы нерентабельно, поэтому отечественный производитель пребывает в неплохой форме. Потребность в гофротаре и в ковид, и сейчас дополнительно выросла. Кроме того, мы можем наблюдать, что в последние годы этот рост «диспергируется». Вместо одного большого заказа поступает несколько мелких. В таких условиях флексомашина и флексоформы оказываются экономически далеко не оптимальными средствами производства.

К примеру, компания «Гофромир» из Солнечногорска, которая с ноября 2021 года эксплуатирует многопроходный принтер Hanway Revo 2500W, среди прочего расположена неподалёку от складских комплексов ряда сетевых торговых компаний, которым регулярно требуются небольшие тиражи. В ассортименте этой компании несколько сотен типоразмеров коробок для самых разных видов товаров и бизнесов. И всё это разнообразие может производиться тиражами от сотни штук и по экономически выгодной цене, а для постоянных заказчиков, уверен, можно изготовить и десяток, и одну коробку.

Насколько экономически оправдана цифровая печать по гофрокартону?

— Долгое время экономически эффективного предложения на рынке не было. Но китайцы научились делать водные чернила, цены за последние годы снизились вдвое.

Недавно по нашей просьбе издательство «Курсив» провело и опубликовало сравнительный расчёт, и он показал, что тиражи в десятки тысяч квадратных метров (до сотни на некоторых сюжетах) оказывается эффективнее печатать цифровым способом. Методика также опубликована, при желании каждый может повторить расчёт для своих производственных условий.

Есть немало заказов в гофроупаковке, оптимально решаемых при помощи цифровой печати. Спрос на них значителен, и он растёт.

Далее, серьёзно изменились и выросли цифровые технологии, которые за последние пару лет развились так, что позволили решать эти задачи экономически эффективно.

В результате на очень значительной доле тиражей (за исключением самых больших) цифровые технологии позволяют хорошо зарабатывать. Причём на инвестициях, которые для гофроиндустрии смехотворны.

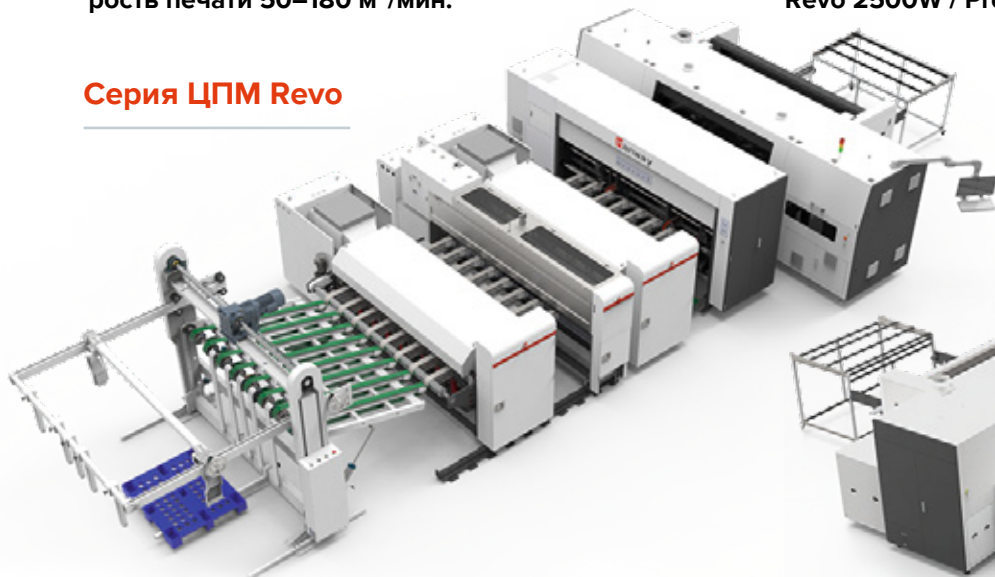


Образцы печати цифровой печатной машины Hanway на гофрокартоне с выставки Eurasia Packaging 2022 в Стамбуле

- Многопроходные принтеры Hanway младших моделей (Revo 2500W и HighJet 2500D) доступны как с водными, так и с УФ-чернилами.
- Старшие, однопроходные модели используют водные чернила: Glory 2504 и 1606 (две первых цифры — ширина печати в дециметрах) обеспечивают скорость печати 50–180 м²/мин.

- Revo 2500W позволяет печатать на листах шириной до 2500 мм и обеспечивает производительность до 1000 м²/час.
- Мировая инсталлированная база многопроходных устройств Hanway составляет на январь 2022-го более 300 единиц, наиболее продаваемая модель Revo 2500W / Pro.

Серия ЦПМ Revo



Серия ЦПМ HighJet



С выходом на рынок гофропринтеров Hanway впервые в отрасли появилось предложение, которое позволяет начать серьёзный бизнес с вложений меньших, чем необходимы для производства цифровой этикетки. От подарочной упаковки и производства POS-конструкций до производства коробок в промышленных масштабах достаточно скромными инвестициями можно закрыть потребности в производстве цифровых тиражей.

Компания Hanway (подразделение группы Hanglory) является мировым лидером рынка оборудования для цифровой печати на гофрокартоне. Инсталлированная база однопроходных ЦПМ Glory в Китае перевалила за 60 машин, несколько устройств эксплуатируется в США и Японии.

Подобные успешные примеры уже есть в России?

— Конечно. Один из наших клиентов, компания «Топ Продукт», поставляющая специи, приправы и различные ингредиенты, приобрела гофропринтер для обеспечения собственных производственных

нужд, поскольку наши принтеры работают на водных красках, которые подходят для непрямого контакта с пищевой продукцией. Ещё об одном примере промышленной эксплуатации цифрового печатного оборудования Hanway мы сможем рассказать уже в ближайшее время.

Насколько принтеры Hanway отвечают требованиям рынка по техническим характеристикам?

— Ширина запечатываемого материала до 2,5 метров отвечает большинству задач рынка. Кроме того, есть возможность сделать машину несколько шире. Можно также поставить меньшее число головок, и принтер будет дешевле в поставке.

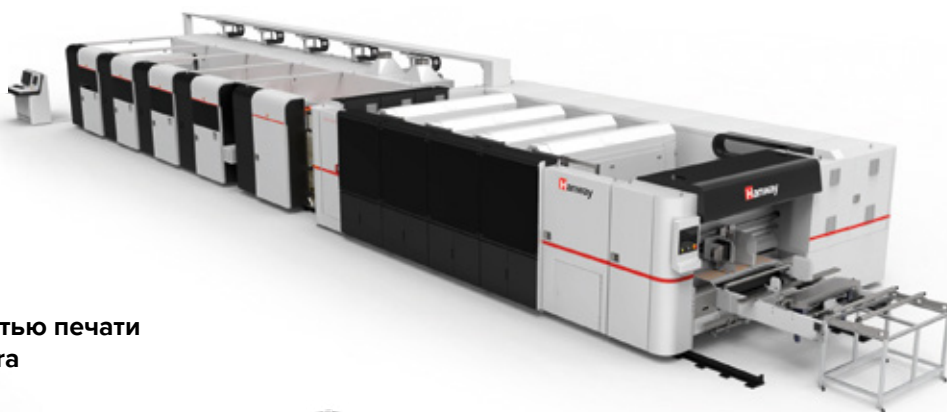
Максимальная скорость печати — 50–180 м/мин при ширине 2,5 метров в зависимости от модели и разрешения весьма конкурентоспособна. Кроме того, важна скорость и стоимость перехода с тиража на тираж, если сравнивать с флексопечатью. Она практически мгновенна и ничего не стоит.

Чернила, конечно, дороже флексокрасок, но нужно считать экономику произ-

Серия ЦПМ Glory

Glory1606, 1604

однопроходная печатная машина с производительностью до 150 метров в минуту с возможностью печати в 6 цветов. 56 или 84 головки Kyocera



Glory2504

высокоскоростная печатная машина с производительностью до 17000 м²/час. 80 печатных головок Kyocera.



Индустриальная крупноформатная система Glory 2504 обеспечивает завидную производительность при физическом разрешении печати 600 dpi

водства в целом. Что такое цифровой тираж? Это хорошая полноцветная картинка, которую невозможно качественно напечатать флексографским способом. Это один вариант, второй — логотип и текст фирменными цветами. Тоже вполне цифровая история, поскольку чернил уходит мало. При таких сюжетах выгодно печатать цифрой и до 100 тысяч квадратных метров. Кстати, все промежуточные варианты тоже выгодны: не нужно останавливать машину, изготавливать формы, просто запускаем на принтере печать очередного тиража. Да, может быть, будет на десяток-другой процентов дороже, но если клиент готов платить за срочность, это несущественно.

Принтеры Hanway решают задачи по воспроизведению фирменных цветов?

— Напомню, что машина Hanway является по некоторым данным базой для Heikon Idera, которая позиционируется как самое современное решение в сфере цифровой печати по гофрокартону. Они действительно очень похожи, до степени смешения, как говорится. Машина построена на головках

Kyocera и работает на водных чернилах. Определённые сложности есть с точки зрения запечатываемого материала. Как мы понимаем, он имеет достаточно переменные характеристики как от партии к партии, так и от листа к листу. Поэтому управление цветом в гофропечати имеет свои определённые особенности. В частности, необходимо произвести ряд измерений и определить допуски. С точки зрения реальных требований производства качество цветовоспроизведения по меньшей мере не уступает флексопечати, и оно может быть оперативно настроено.

Будучи цифровой печатной машиной, Glory 2504 не использует печатных форм, способна работать со сколь угодно малыми тиражами. Экономически эффективно справляясь с неудобными для аналогового оборудования тиражами, Glory 2504 тем самым увеличивает время продуктивной работы традиционного оборудования.

Принтер позволяет печатать персонализированные экземпляры упаковки?

— Пока такого спроса нет, но технически оборудование позволяет это делать легко.



Hanway (полное наименование Shenzhen Hanway Industrial Digital Equipment Co, Ltd) — технологическая компания, входящая в состав Shenzhen Hanglory Digital Printing Group.

Сфера интересов группы Hanglory — исследования, разработки, производство и продажи в области промышленной цифровой печати. Компании группы фокусируются на оборудовании для печати для различных отраслей — от книг до текстиля и паяльных масок на печатных платах. В составе группы есть также компания Zhuhai Dongchang Pigment Co., Ltd — разработчик и производитель чернил для струйной печати.

Область специализации Hanway — промышленное оборудование для цифровой печати по гофрокартону, однопроходные и многопроходные принтеры характерных для гофроиндустрии больших форматов и высокой производительности.

26 января — выступление М. Кувшинова на семинаре «Как производитель этикетки оптимизировал рабочий процесс с помощью роботов», организованной Национальной Ассоциацией участников рынка робототехники (НАУРР) Начало в 12:00. Участие для посетителей бесплатное.

Как вы оцениваете запрос на цифровые решения в гофроиндустрии в сравнении с рынком цифровой этикетки, где у «НИССА Центр» есть уже долгий и успешный опыт работы?

— Этикеточный рынок не всегда был таким, как сегодня. Когда мы начали продавать первые цифровые машины для печати этикетки, многие смеялись и крутили пальцем у виска. Ещё недавно рынка цифровой этикетки не было, как не было и рынка 3D-печати. Гофроотрасль сейчас проходит тот же период цифровой трансформации, который мы уже прошли в этикетке. И развитие гофроотрасли идёт по проторённому пути — по этапам, пройденным упаковочным рынком и сектором этикетки, мы можем понимать, как будет происходить цифровая трансформация гофрорынка.

Расскажите о подразделении, которое занимается автоматизацией складов.

— В конце 2018 года мы выделили это направление в отдельную компанию «Нисса Инжиниринг». Крупнейший проект этого года — это сортировка в инновационном хабе «СДЭК» в Санкт-Петербурге. Там трудится сотня роботов, которые сортируют грузы на 144 направления производительностью 4000 отправок в час. На одну отправку отводится чуть более одной секунды, и, согласно ТЗ, решение может быть масштабировано для увеличения пропускной способности в несколько раз. Обеспечить такую скорость ручной работой нереально. Одновременно система делает сканирование габаритов, взвешивание и определённую проверку на предмет наличия недопустимых вложений.

Эта система является примером уровня автоматизации фулфилмент-центров, который достижим в России уже сегодня.

Второе направление — это комплектация. Потребности в складской комплектации резко выросли. Благодаря нашим решениям мы можем увеличить производительность комплектации до 7 раз — цифра с реальной крупной инсталляцией. Комплектация и сортировка — наиболее востребованные сегодня опции в роботизации складов. Подробнее я расскажу об этих направлениях на сессии «Роботы & Упаковка. Путь к эффективному бизнесу», организованной Национальной ассоциацией участников рынка робототехники (НАУРР) на выставке «УпакЭкспо», где у нас также будет свой стенд по этикеточным решениям.

Насколько предсказуем будет, на ваш взгляд, рынок упаковки и этикетки в части поставок оборудования в 2023 году?

— Я не ожидаю продолжения изменений в том же темпе, в каком они происходили в 2022 году. У меня нет ощущения, что ситуация должна ещё раз резко

измениться. Я не вижу сейчас ни одной причины, по которой на наш рынок вернулись бы английские, немецкие и американские производители оборудования.

Линия Hanway Glory 2504 с опциональными блоками



В целом отрасль печати и упаковки адаптировалась, многим компаниям удаётся получить кредитное финансирование на весьма интересных условиях. В данных условиях можно ожидать реализации отложенного спроса, которую мы сможем увидеть уже в течение первых месяцев года. Для замещения предложения вышедших производителей будет использоваться китайская альтернатива.

Hanway Glory 2504

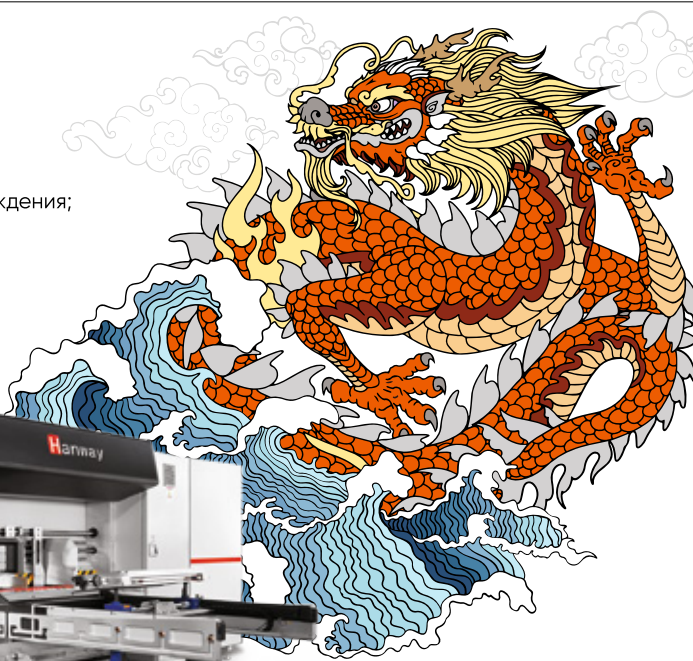
Самый продаваемый в мире SinglePass

- Быстрый ввод в эксплуатацию + 6 месяцев сопровождения;
 - Любая комплектация и автоматизация;
 - Прямая печать любых графических файлов;
 - Водосносные краски.
- Уже используются в России при печати упаковки для продуктов питания.

никаких флексоформ

формат до 2800 мм

скорость до 180 м/мин



Цифровая печать по гофрокартону



НИССА ЦЕНТРУМ – официальный представитель Hanway в России и странах Таможенного союза | +7 (495) 956-77-19 | nissa-centre.ru



Практика цифрового раскроя на предприятиях упаковочной отрасли



Татьяна Дементьева, ведущий технический специалист компании «Смарт-Т»

Несмотря на сложную экономическую обстановку в нашей стране, вызванную санкционными ограничениями, развитие рынка упаковки не затормозилось, а заметно продвинулось вперёд. Многие предприятия отрасли не только стабильно работают (используя в том числе российское сырьё), но и активно модернизируют свои производственные мощности и расширяют спектр предоставляемых услуг. Сегодня в упаковочной сфере наблюдается устойчивая тенденция внедрения цифрового раскройного оборудования, позволяющего оперативно и рентабельно производить упаковку малыми и средними тиражами, а также изготавливать единичные образцы и прототипы новых упаковочных изделий перед началом их массового производства.

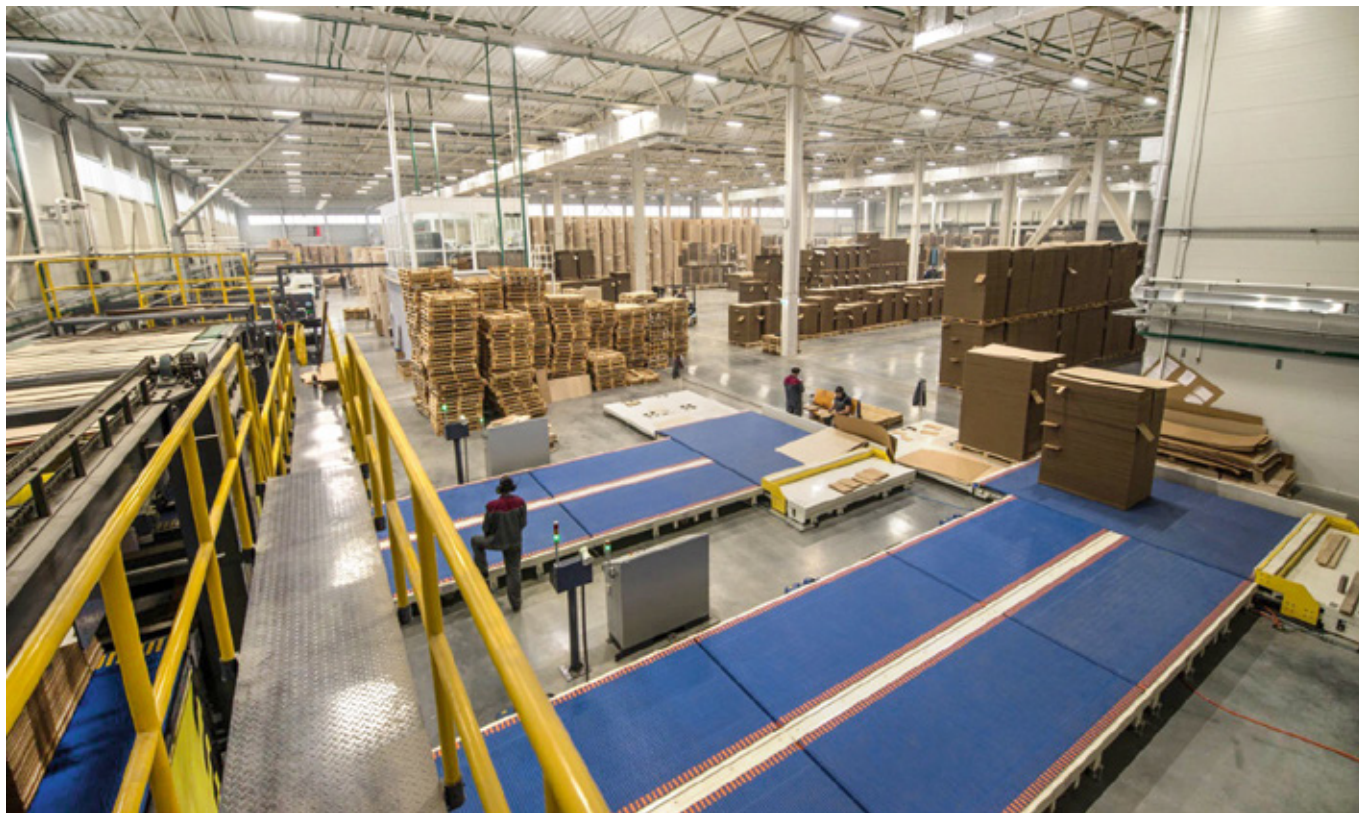
Анализируя сводки с профильных информационных ресурсов, становится очевидно, что сегодня лидирующие позиции в области цифрового раскроя упаковки занимают широкоформатные раскройные комплексы и планшетные режущие плоттеры iECHO (КНР). И это вполне закономерно. Оборудование этого производителя отличается широчайшей функциональностью, высокой надёжностью, простотой эксплуатации и, в отличие от конкурентов, конкурентоспособной ценой. Для обработки картона, гофрокартона, поролона, бумаги и других упаковочных материалов предусмотрен внушительный набор инструментов, позволяющих с высоким качеством производить операции сквозной резки, частичного прорезания, перфорации, биговки и маркировки. Всё оборудование по размеру рабочей области представлено в нескольких модификациях,

что даёт возможность предприятиям разного масштаба выбрать для себя наиболее подходящее решение.

Раскройные комплексы iECHO за счёт передовых цифровых технологий и максимальной автоматизации оптимизируют процесс среднесерийного производства, высвобождают рабочий персонал, повышают производительность и гарантируют исключительную точность, аккуратность и повторяемость кроя.

По количеству введённого в эксплуатацию режущего оборудования iECHO прошедший 2022 год ясно продемонстрировал высочайшую востребованность раскройных комплексов и режущих плоттеров iECHO у российских предприятий. И это не только фабрики по производству картонной тары и пластиковой упаковки, но и полиграфические, рекламные и промышленные компании.





Несколько примеров успешного внедрения планшетных раскройных комплексов iECHO серии TK4S на российских предприятиях по производству упаковки хорошо иллюстрируют возможности этой техники.

Компания «ПКФ Проминвест» из Екатеринбурга — ведущая фабрика Урала, 20 лет работающая на рынке гофрокартона и готовой картонной тары различного назначения. Сегодня предприятие «Проминвест» располагается на площади более 11 тысяч квадратных метров и выпускает в месяц 10 миллионов квадратных метров картона. Ассортимент продукции представлен гофролистами профилей В и С, лотками и четырёхклапанными коробами из трёхслойного гофрокартона и различными изделиями сложной высадки. В производстве используется только экологически чистое сырьё, что позволяет использовать упаковку для любых товаров, включая продукты питания и медикаменты. Помимо продукции массового производства компания «Проминвест» выполняет и индивидуальные заказы на упаковку различных размеров и форм.

На протяжении всего периода своей деятельности компания стремится развивать и модернизировать производственные мощности, чтобы её продукция соответствовала самым высоким стандартам качества. На предприятии установлены высокоскоростные линии для производства трёхслойного гофрокартона, упаковки сложной высадки и четырёхклапанных гофрокоробов, гофропрессы, фальцевальные и резательные машины с ЧПУ, действует автоматическая клеевая кухня. В 2022

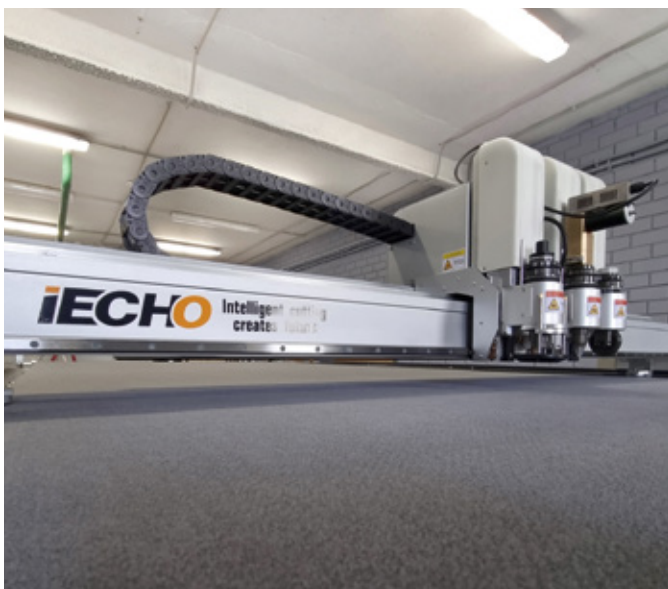
году был введён в эксплуатацию автоматизированный раскройный комплекс iECHO TK4S-2516 с рабочим полем 2,5x1,6 метра. Он используется для производства малых партий картонных изделий нестандартного дизайна и сложных конфигураций. В «Проминвест» очень ждали этот станок, так как он позволил полностью автоматизировать и значительно ускорить производственный процесс, требующий особой точности и неизменной повторяемости всех вырезаемых деталей партии.





Раскройщик iECHO TK4S оснащён конвейером для непрерывной подачи материалов, тремя высокопроизводительными инструментами и системой автоматической установки глубины погружения лезвий. Универсальный тангенциальный нож (УСТ) для резки материалов толщиной до 5 мм, высокочастотный электрический осциллирующий нож (ЕОТ) с амплитудой хода 1 мм и биговальный инструмент (СТТ) дают возможность на одном станке выполнять все необходимые операции. В планах компании «Проминвест» в ближайшем будущем дооснастить этот раскройщик системой автоматической подачи заготовок и линией автоматического сбора вырезанных деталей.

Благодаря современным технологиям и оборудованию, а также неугасающему спросу на картонную упаковку предприятию «Проминвест» удаётся ежегодно существенно наращивать объёмы производства и обеспечивать доступные цены, что важно в условиях высокой конкуренции на рынке упаковки.



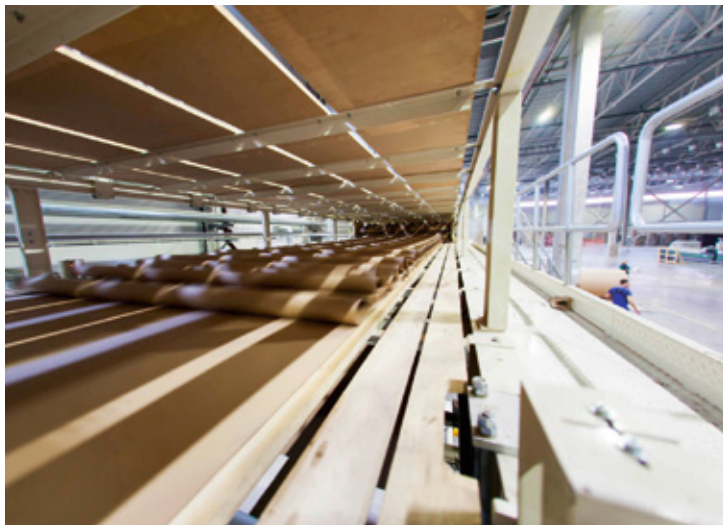
Фабрика «ЧелныУпак», расположенная в подмосковном Клину, также специализируется на производстве многослойного гофрокартона и гофроупаковки. Это успешно развивающаяся компания, которой за небольшой срок удалось достичь значительных объёмов выпускаемой продукции — 150 миллионов квадратных метров гофрокартона в год. Предприятие размещается на площади 30 тысяч квадратных метров, где помимо производственных цехов действует большой складской комплекс.

Компания «ЧелныУпак» с самого начала ставила во главу угла оснащение своей производственной площадки наиболее передовым оборудованием, внедрение инновационных технологий на всех участках, использование сырья самого высокого качества и совершенствование производства с учётом существующей мировой практики. В настоящий момент на фабрике функционируют шесть перерабатывающих линий, включающих различное высекальное и фальцевально-склеивающее оборудование.

Предприятие имеет все возможности для изготовления гофротары любых типов со строгим соблюдением всех технических норм и стандартов, включая ГОСТы, касающиеся экологической и пищевой безопасности, которую, в частности, обеспечивает один из авторитетнейших российских поставщиков картонно-бумажной продукции. Пищевая безопасность изделий фабрики «ЧелныУпак» подтверждается международными сертификатами ISO, FSC и FSSC.

Гофроупаковка от «ЧелныУпак» обладает всеми необходимыми свойствами: жёсткостью формы, необходимой для аккуратной сборки, упругостью, лёгкостью, влагостойкостью и долговечностью. Качество продукции тщательно контролируется в собственной испытательной лаборатории. Большим спросом картонная тара «ЧелныУпак» пользуется у предприятий пищевой, фармацевтической, парфюмерно-косметической, швейной и мебельной промышленности, а также у полиграфических и строительных компаний.

На фабрике «ЧелныУпак» готовы производить гофроупаковку любых форм, поэтому автоматизировать процесс изготовления прототипов упаковки, пилотных партий и тестовых образцов для заказа вырубных штампов, используемых в серийном производстве, было просто необходимо. Для этих целей фабрикой был приобретён раскройный комплекс iECHO TK4S-2516 (2,5×1,6 м), оснащённый универсальным тангенциальным (УСТ) и электрическим осциллирующим (ЕОТ) ножом. Эти инструменты наилучшим образом подходят для скоростной резки картона и обеспечивают высокую точность обработки и аккуратную кромку реза, не требующую чистовой доработки. Рабочий стол раскройщика оснащён системой многозонного вакуумного прижима, которая надёжно фиксирует материал и не допускает его смещения даже при высоких скоростях резки (до 1,5 м/сек.).



Предприятие «ЧелныУпак» имеет все возможности для изготовления гофротары любых типов со строгим соблюдением всех технических норм и стандартов



«ЧелныУпак» готовы производить гофроупаковку любых форм, поэтому автоматизировать процесс изготовления прототипов упаковки, пилотных партий и тестовых образцов было просто необходимо



Решением данных задач стал раскройный комплекс iECHO TK4S-2516 с рабочим столом 2,5×1,6 м

Ещё одно предприятие из Клина — компания «УниТехУпак» («Универсальные технологии упаковки»), один из лидеров упаковочной индустрии московского региона. Уже на протяжении 16 лет эта фабрика занимается производством гофрокартона, картонных коробок для пищевой, медицинской, обувной, мебельной, строительной, транспортной и полиграфической отраслей (всего 150 видов упаковки). В её ассортимент входят и такие изделия, как картонные подставки, переноски для животных, держатели для цветочных букетов, лотки для продуктов, подарочные чемоданчики. Для обеспечения максимальной функциональности тары и безопасности транспортировки товаров компанией предлагаются все необходимые комплектующие: ложементы, амортизаторы, вкладыши и вертикальные решётки.

Разнообразие ассортимента, прочность, экологическая безопасность и эргономичность продукции «УниТехУпак» привлекают внимание большого числа компаний малого, среднего и крупного бизнеса. На сегодняшний день фабрика «УниТехУпак» насчитывает более 1200 постоянных клиентов, среди которых такие банковские и промышленные гиганты, как «ВТБ 24», «Сбер», Credit Europe Bank и TetraPak.

Отличительной особенностью «УниТехУпак» является комплексный подход к производству тары

и упаковки из гофрокартона. Разработка дизайна, конструирование, подготовка штампов, изготовление прототипов, выпуск тиража и комплектация необходимыми упаковочными материалами — всё делается на одном предприятии. За время своей работы фабрика разработала более 4,5 тысяч конструкций картонной упаковки, а общая площадь готовой продукции достигла невероятных 350 миллионов квадратных метров.

Компания «УниТехУпак» занимается не только массовым производством, она разрабатывает и производит упаковку разной сложности и уникального дизайна по индивидуальным запросам заказчиков, а также изготавливает опытные образцы, испытывая которые, клиенты могут приобрести уже партию упаковки, будучи уверенными в её качестве и удобстве использования.

Именно для мелкосерийного производства и изготовления пилотных образцов на фабрике «УниТехУпак» был установлен промышленный раскройный комплекс iECHO TK4S-2532 с рабочим столом размером 2,5×3,2 метра. Станок оснащён конвейерной лентой, системой оптического позиционирования инструмента по меткам, системой автоматической установки глубины погружения лезвий. Для резки был выбран высокоэффективный электрический осциллирующий нож (ЕОТ), а для перфорации — инструмент с зубчатыми дисковыми лезвиями (РТ). Разный размер зубьев и разный шаг





между ними позволяют наносить оптимальные линии сгиба и линии отрыва в соответствии с плотностью и толщиной картона и размером будущей упаковки.

Внутренняя рабочая площадка и конвейерная подача станка дают возможность компании «УниТехУпак» в оперативном порядке изготавливать небольшие партии нестандартной упаковки по доступной цене, которой позволяет достичь цифровая технология резки, не требующая никакой вспомогательной финансово затратной оснастки. Значительные размеры стола допускают также производство тары больших размеров для крупногабаритной бытовой техники, мебели, дверей и прочее. При работе с листами гофрокартона больших форматов сохраняется высокая размерная и геометрическая точность вырезанных деталей.

Помимо сквозной резки и биговки, раскройщики iECHO TK4S могут осуществлять частичное прорезание, фрезерование, перфорацию, выборку V-образного

паза и черчение. Эти станки отличаются высочайшим качеством сборки и продуманной до мелочей конструкцией.

Корпус и все узлы оборудования выполнены из высококачественных материалов и комплектующих, вся электрическая часть, включая кабели, скрыта. Раскройные комплексы iECHO TK4S рассчитаны на работу в условиях высоких производственных нагрузок, позволяют быстро переходить с одного изделия на другое без каких бы то ни было дополнительных расходов и вносить необходимые коррективы буквально на лету. Для повышения производительности в два раза раскройщик iECHO TK4S может комплектоваться вторым инструментальным порталом. Гибкость производства — выполнение разных операций в пределах одного задания — обеспечивается двумя или тремя рабочими модулями, в которые можно установить два или три разных инструмента.

Линейка режущего оборудования iECHO широка и помимо раскройных комплексов iECHO TK4S и режущих плоттеров iECHO PK включает многофункциональные широкоформатные раскройщики серий ВК, ВК3, ВК4 и ротационную высекальную машину для резки этикеток и наклеек. Всё оборудование iECHO поставляется в комплекте с мощным профессиональным программным обеспечением, благодаря которому управление станками и подготовка файлов резки осуществляется просто и максимально эффективно.

Поставки оборудования iECHO на перечисленные в статье предприятия осуществила компания «Смарт-Т», которая по итогам 2022 года вошла в тройку ведущих мировых дистрибьюторов компании iECHO. Компания «Смарт-Т» располагает одним из самых крупных в Европе демонстрационных залов, в котором установлено печатное и раскройное оборудование и где каждый желающий может увидеть технику в работе, протестировать свои материалы и получить от компетентных специалистов «Смарт-Т» исчерпывающую консультацию.



ЦПМ LabStar и российские перспективы цифровой этикетки

Интервью с Михаилом Кувшиновым,
директором по развитию бизнеса
компании «НИССА Центрум»



К январской выставке «УпакЭкспо» компания «НИССА Центрум» подготовила программу, включающую экспозицию на стенде и два доклада в деловой программе. Также запланированы демонстрации в работе струйной печатной машины LabStar 330s в демозале компании, расположенном неподалёку от «Экспоцентра». О перспективах цифровой печати этикетки в России в преддверии выставки нам рассказал директор по развитию бизнеса компании «НИССА Центрум» Михаил Кувшинов.

Беседовал Александр Шмаков

Михаил, интернет буквально усеян предсказаниями на 2023 год, но вас, как аналитика, хотелось бы расспросить о текущей ситуации и трендах, которые из неё произрастают. Как вы оцениваете российский полиграфический рынок сегодня, в частности в секторе цифровой печати упаковки и этикетки?

— Год был крайне интересным — вспоминается древнее китайское проклятие. Сменилась эпоха. Этот год стал первым в новой эпохе, которая продлится десятилетия. По крайней мере, при моей жизни особых изменений в обратную сторону я не ожидаю. Дальнейшие разрушения существующего порядка возможны, но я не думаю, что они вероятны. Мне представляется, что мы пришли в некоторую фазу стабильности. Есть и ИМНО неожиданно позитивные вещи — в частности, в общеполитическом поле не удалась и отыграна попытка переустройства мирового порядка, связанная с ковидобесием. Главные же проблемы, с которыми столкнулся российский бизнес в 2022 году, наверное, сокращение доступного ассортимента решений и изменения в логистике. Логистика стала кратно сложнее, дороже, дольше и менее предсказуемой.

Если перейти к тому, что происходило в нашей российской полиграфической песочнице, то, как ни парадоксально, по итогам года позиции «НИССА Центр» улучшились. Мы занимали лидирующее положение в тех областях, в которых работаем, и мы их существенно усилили. Мы выросли экономически, в то время как конкуренты сильно ослабли. Для этого нам пришлось, выражаясь словами ушедшей компании «Хьюлетт-Паккард», переизобрести себя (отсылаем к известному слогану HP «Keep Reinventing». — Прим. ред.).

Это привело к поиску новых поставщиков оборудования и решений для рынка печати упаковки и этикетки?

— Мы переизобрели себя полностью. Отмечу, что этот процесс у нас начался в апреле 2021 года. В тот момент мы окончательно осознали, что за частью необходимых рынку решений нам придётся идти в Китай. И начали всерьёз работу с компанией Hanway из группы HanGlory, которая теоретически имела на тот момент представителя в России, но результаты продаж были нулевыми, что недостаточно с точки зрения ведущего китайского производителя в сфере оборудования для цифровой печати.

К лету мы договорились с китайцами. Затем поставили первую цифровую машину для печати по гофрокартону, далее это сотрудничество упрочилось ещё одной инсталляцией и развивалось экспоненциально. Вскоре нам будет о чём ещё рассказать в этой области.

К моменту резкого февральского похолодания у нас уже было чёткое понимание того, что есть в Китае в интересующих нас секторах цифровой печати по части оборудования.

Этикеточную машину LabStar я заметил и детально изучил ещё на выставке 2019 года в Брюсселе, также внимательно изучил всё, что есть для производства этикетки в Китае и Южной Корее. И когда пришлось срочно искать замену HP, который поставил все отношения на стоп, мы быстро договорились с подразделением группы HanGlory, производящим этикеточные ЦПМ, — HanGlobal. Их не пришлось долго убеждать, так как за год мы показали успешные продажи их цифровых машин для гофропечати.

Внешний вид и функциональное назначение отдельных блоков ЦПМ LabStar 330s





Загрузка и выгрузка рулона в LabStar 330S оборудованы автоматическими пневматическими подъёмниками

К осени 2022 года мы в дополнение к гофропринтерам заключили соглашения с компаниями группы HanGlory на дистрибуцию цифровых печатных машин для нескольких секторов: этикетка (LabStar), книжная и транзакционная продукция (Kirin) — с «НИССА Центрм», а также печать по рулонному текстилю (Homer) и по готовой одежде (CNTOP) — с «НИССА Stensart».

Замечу, что группы HanGlory и «Нисса» (при том что их размер различается на порядок) достаточно схожи по архитектуре в том отношении, что есть понимание необходимости симбиоза между подразделениями компании, но при этом наличествует и осознание, что каждый должен кормить себя сам и не сидеть у другого на шее, что позволяет сохранять живучесть и боеспособность в любых условиях. Именно поэтому мы не просто хорошо держимся на плаву, но и чувствуем себя вполне в тонусе.

С чего началось сотрудничество в направлении поставок струйных цифровых печатных УФ-машин LabStar?

— Мы сразу же привезли этикеточную машину в демозал. Думаю, что подобный концепт сотрудничества будет для нас являться основным и по другим направлениям. Потому что для того, чтобы продавать китайское оборудование, необходимо преодолеть очень важный барьер. Общеиз-

вестно, что в Китае есть решения авиакосмического уровня и откровенно кустарные поделки, и для того чтобы разобраться, с чем имеешь дело, недостаточно сайта и спецификаций, нужно всё пощупать руками. Конечно, можно съездить на месяц-другой в Китай. Но эта задача не для конечного покупателя, ему гораздо удобнее приехать в московский демоцентр. Вторая задача, которую решает демоцентр, это натаскивание собственных сервисных специалистов. Они должны знать машину на кончиках пальцев, а штатные процедуры делать с закрытыми глазами.

Вы много лет поставляли оборудование HP для печати этикетки, знаете его как никто в России и являлись лидером рынка в этом секторе. Как вы оцениваете, действительно ли LabStar может составить конкуренцию западным брендам?

— Могу абсолютно ответственно сказать, что эта машина вполне конкурентна в сравнении с тем оборудованием для цифровой печати этикетки, которое представлено на мировом рынке. Не случайно, к примеру, у итальянцев из Fornietic, которые раньше поставляли Durst, а сейчас стали продавать LabStar на полностью забитом предложением европейском рынке, есть свои достаточно серьёзные основания надеяться на успешные продажи. Видимо, именно в таком варианте они видят перспективы развития.

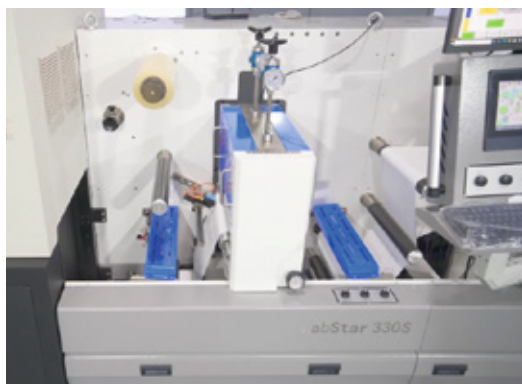
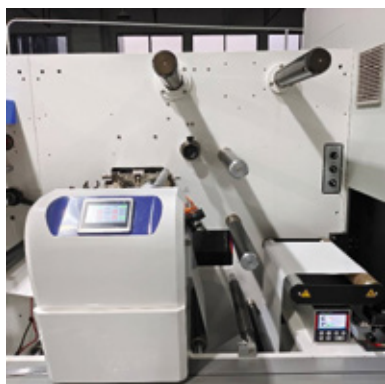
LabStar 330s — это машина четвёртого поколения у HanGlobal, но говорить о том, что это новое слово в производстве этикетки, я бы не стал. Крепкая рабочая лошадка. Первые машины мы уже поставили клиентам. Машина показала себя вполне работоспособной в нашем демозале, где условия для неё не самые комфортные, мягко говоря. Струйная печатная машина должна постоянно работать, для неё это оптимальный режим.

Сравнивали ли вы по себестоимости печати LabStar с Indigo? Можно ли сказать, что LabStar — лучшее предложение на сегодняшний день на российском рынке и альтернативы ему практически нет?

— Сравнивать необходимо вещи одного плана. Чисто мнимые и действительные числа сравнивать сложно. Машины Indigo сейчас находятся в мнимой части плоскости, поэтому что с ними сравнивать, их не купить. С другими китайскими произво-



LabStar 330S может поставляться в виде комплексной гибридной линии с различными модулями отделки



дителями я сравнивал, и могу сказать, что очень хорошо быть первым на шведском столе. Я выбрал лучшее. По целому ряду показателей у нас лучшая машина в России, но полное понимание даст рынок.

Я, с одной стороны, уверен, что это лучшее предложение на нашем рынке. С другой стороны, у меня есть некоторое предубеждение против подобных маркетинговых приёмов. Мне кажется, подобные утверждения необходимо доказывать. Я могу с абсолютной уверенностью сказать, что наша машина полностью работоспособна. Не в том смысле, что она способна печатать тираж (печатная машина должна делать это по определению), а в том, что она способна решать конкретные бизнес-задачи.

Эти бизнес-задачи многогранны и во многом упираются в российскую специфику. Одна из её актуальных на сегодняшний день составляющих — DM-коды «Честного знака». В отличие от большинства рынков, где нужно печатать быстро много коротких тиражей, у нас ещё надо печатать каждую этикетку разной, со своим кодом. Это налагает очень серьёзные дополнительные требования на растровый процессор, которые далеко не всеми решены. Один из стандартных цифровых заказов полностью

состоит из DM-кодов. Рулон потом режут и каждый DM-код наклеивают на крышку молочной бутылки, пакета с кефиром и пр. — обратите внимание в магазине. Дело в том, что именно с крышки удобнее всего их считывать, открыв ящик. А законодатель обязал считывать код с каждой бутылки и бутылочки, групповым кодом с коробки не обойтись.



HanGlobal — один из немногих, если не единственный китайский производитель ЦПМ, получивший сертификацию G7

Обработка такого заказа на многих других RIP занимает часы. В поставку LabStar включено специальное программное решение для работы с переменными данными — описанную и другие. Да, менее продвинутое решение, чем у HP, но задачу решающее. На скорости, превышающей скорость печати.

26 января 2023 г. на площадке UPAK SOLUTIONS в павильоне 8.2 семинар **Михаила Кувшинова «Цифровые этикетка и упаковка в России: потери, приобретения, возможности, практика»**. Начало семинара в 14:00. Участие для посетителей бесплатное.

Если говорить о технических параметрах, то у нас они превосходят коллег, но не кардинально. А вот если речь о рисках, разрыв огромный. Мы чётко знаем, что мы продаём и это можно посмотреть и проверить в демоцентре, не доверяясь заверениям и рекламным буклетам. Знаете, в юности я носил очки, пока мне не сделали операцию и я стал чётко видеть, и насколько я помню, для близорукого человека весь мир населён прекрасными незнакомками.

Есть ли возможность печати дополнительными чернилами дополнительных цветов?

— В данной модели разработчик намеренно убрал дополнительные цвета, предложив при этом двойной белый. Место под головки дополнительных цветов есть, но реализацию отложили. Потому что они мало востребованы рынком. Кстати, на машине 3-го поколения дополнительные цвета были, так что решение продиктовано рынком, практикой. На Indigo, как я уже отмечал, потребление не СМΥKW-красок было менее одного процента в сумме. В то же время сама машина LabStar сертифицирована по стандарту G7 в СМΥК, что гарантирует отличное цветовоспроизведение широкой цветовой гаммы.

Но при этом возможна поставка машины в гибридной конфигурации, оборудованной флексосекциями...

— Если говорить о гибридах как таковых, то это история достаточно сложная. Практика показывает, что в мире гибридные машины составляют порядка 10% от общего числа цифровых этикеточных по числу уста-

новок. Тем не менее мы можем предложить и такие машины.

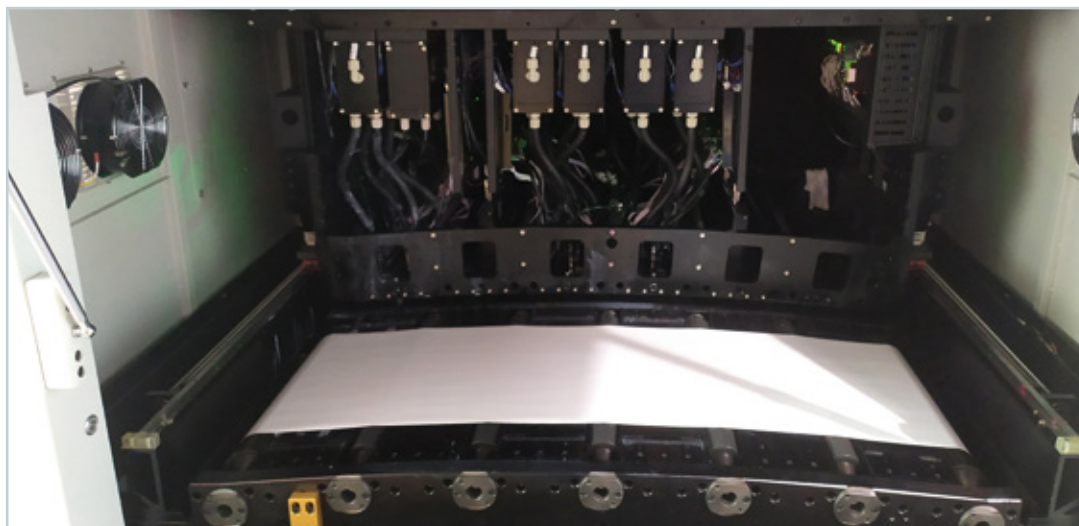
Китайцам удалось сделать машину достаточно разумно. Гибридная машина очень часто требует буфера для согласования скоростей цифровой и аналоговой части, мало того, что разных, так ещё и переменных в широком диапазоне. Буфер — это удлинение тракта материала и, соответственно, его потери. Буфер нужен для HP Indigo в online с финишем, такая же история у Durst и пр. Решение, реализованное в LabStar, не требует буфера и значительно сокращает потери материала при запуске и смене заказа.

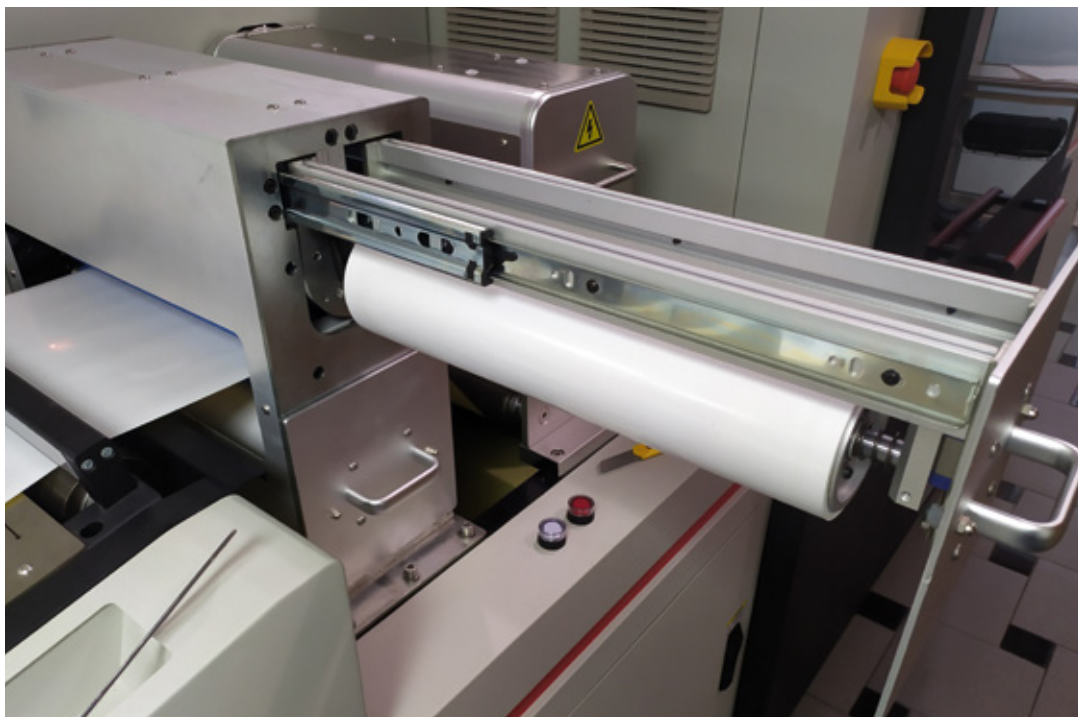
Что означает формулировка «машина нового поколения» в случае LabStar?

— Эта машина четвёртого поколения для производителя. Первая была выпущена в 2017 году. С тех пор прошло пять лет. Это много даже для европейского производителя. В Китае, где время летит на стероидах, это эпоха.

Пневмолифты для подъёма рулона на загрузке и выгрузке появились в третьем поколении, более компактная конструкция с полуторакратным сокращением тракта материала и возможность обратной отмотки с той же целью — в четвёртом. То есть с каждой новой инкарнацией они оттачивали машину, улучшая аппаратную часть и программное обеспечение. Машина представляет собой целостное решение. Мы можем поставить машину СМΥК или с одним, или двумя белыми цифровыми секциями, или поставить флексографский блок перед цифровым, или после, или и до и после. Это достаточно гибкая система.

Фото печатной башни LabStar 330S с опцией двойного белого, установленной в демозале «НИССА Центрум»





**Фото блока
очистки полотна
ЦПМ LabStar 330S
в демозале
«НИССА Центрм»**

Долгое время мы работали на проверенных западных материалах. Сегодня к нам приходят новые китайские носители, что греха таить, несколько другого качества. В LabStar стандартно применена двухсторонняя контактная очистка полотна от пыли. Есть специальный датчик, который остановит машину при дефекте полотна, не позволив убить головку. Обработка коронным разрядом также в стандартной поставке. Производитель позаботился о целом ряде усовершенствований, исходя из запросов рынка: подъём рулона, столы для сращивания и на входе и на выходе, два блока печати белыми чернилами для большей плотности и так далее.

Помимо собственно ЦПМ для печати этикетки вы также предлагаете финишные линии?

— В прошлой жизни вместе с HP Indigo мы ставили для отделки и финишинга британские системы ABG, лидирующие на мировом рынке. В мае 2022 года мы договорились с китайской компанией Vision, к которой я присматривался около года, и несколько её финишных линий для высечки этикетки уже работают у российских клиентов, у которых были установлены машины Indigo. А весьма продвинутая конфигурация для крупного клиента уже изготовлена и едет в Россию. С Vision у нас случилось особенное везение. Основатель и владелец компа-

нии начинал как инженер, построив бизнес с нуля. Соответственно, маркетингом приходится заниматься нам самим, зато машины работают как часы. А вот стоят несколько других денег, чем британские.

Идёт постоянное развитие. В 2022 году появилось цифровое струйное облагораживание, фольга и лак. Причём по ряду параметров решение превосходит известные мне аналоги. Вижу у них только один пробел — нет лазерной высечки. Поэтому мы договорились и с другим китайским лидером в своей области — компанией Golden Laser, в ассортименте которой сотни решений, включая резку стальной бронеплиты (что, конечно, не наш профиль, мы работаем в этикетке и упаковке). Первая машина GoldenLaser LC350 для финишной обработки этикетки уже едет к своему российскому владельцу.

Вспоминая мальчиша — в чём ваш секрет?

— Главный секрет — понимание того, что сильный сервис гораздо важнее сильного отдела продаж. Продаём мы из Москвы. А сервис-центры по всей стране. Ещё «НИССА Центрм» исторически работает как системный интегратор, а не продавец оборудования. Для нас цикл поставки заключается в том, что мы ставим именно решения, при этом масштабируемые с ростом бизнеса клиента.

Подробный рассказ о ЦПМ LabStar 330S и клиентские отзывы доступны в статье «HanGlobal LabStar 330S — звезда на востоке» на сайте журнала «Индустрия печати»





ГК «Танзор»: История успехов в цифрах и не только

Основанная в 1994 году группа компаний «Танзор» отлично известна российским полиграфистам. Известна, прежде всего, как отечественный производитель и поставщик широкого спектра лакокрасочных материалов, которые применяются в офсетном, флексографском (УФ-флексо) и трафаретном производстве.

И если до некоторых пор краски и лаки отечественного производителя могли выглядеть более скромно на фоне громких имён западных поставщиков, то после введения против нашей страны жёстких санкционных ограничений, они смогли в полной мере продемонстрировать свои достоинства.

Достоинства вполне очевидные, базирующиеся на большом опыте специалистов ГК «Танзор», приобретённом в ходе совместных работ с иностранными компаниями, такими как, например, американский концерн INX. Что ещё важнее, заимствованный опыт был в полной мере реализован и многократно приумножен в ходе разработок собственных рецептур и их изготовления на планомерно вводимых в строй производственных площадках.

Первой из них стало образованное в 2001 году производство в подмосковной Черноголовке, где до 2008-го производились лаки УФ. Следующим этапом развития был ввод в строй в 2007 году полноценного красочного завода в Шебекино (Белгородская область), где выпускалось до 1200 тонн водно-дисперсионных лаков и до 600 тонн лаков УФ-отверждения ежегодно.

Кроме того, в 2015 году в Латвии была открыта дочерняя компания Baltink, которая занимается производством лаков, и это стало для ГК «Танзор» точкой успешного выхода на европейский рынок. Мощности этого центра вполне соответствовали поставленным перед ним задачам: до 1200 тонн водно-дисперсионных лаков и до 1000 тонн лаков УФ-отверждения ежегодно.

Успешно удовлетворив нужды российских полиграфистов в качественных лаках различного назначения, специалисты ГК «Танзор» приступили к решению не менее востребованной задачи: организации полноценного производства триадных красок.

Так, в 2021 году на заводе в Шебекино был создан первый в России цех по выпуску цветных флексограф-



9 декабря 2022 года компания «Танзор» официально открыла производственную площадку в городе Химки. Расчётная мощность производства — до 1080 тонн лаков и красок УФ-отверждения в год

ских красок УФ-отверждения, способный производить до 480 тонн продукции в год.

В 2022 году, когда российские предприятия столкнулись с дефицитом расходных материалов для печати, именно собственное российское производство «Танзор» позволило сохранить стабильность поставок.

Базируясь на сформированном за 20 лет солидном производственном фундаменте, в начале декабря 2022 года компания «Танзор» открыла новую производственную площадку в городе Химки Московской области. А в январе 2023 года на новой площадке состоялось торжественное открытие для полиграфических СМИ и клиентов компании. Расчётная мощность производства — до 600 тонн лаков УФ-отверждения и до 480 тонн красок УФ-отверждения в год.

В итоге спектр и география поставляемой компанией продукцией достаточно широки, а строгий трёхступенчатый контроль качества позволяет гарантировать стабильно высокий уровень технических и потребительских свойств выпускаемых лаков и красок.

Игорь Кистенев

Сегодня в ассортимент компании «Танзор» входят:

- лаки УФ-отверждения Графилак: глянцевые, матовые, блистерные, для twin-лакирования, с низким остаточным запахом;
- водно-дисперсионные лаки Аквалак: глянцевые, матовые, пищевые FOOD PACK, с барьерными свойствами FOOD BAR, с soft-touch-эффектом;
- краски УФ-отверждения для флексографской печати: UVFLEX UV EURO, INXFLEX UV EURO;
- грунты УФ-отверждения Графилак и водные грунты Аквалак;
- масляные краски для офсетной печати: INX Sakata ECOPURE HP-PREMIUM EXTRA, Inkana PERFORMA, BAIHU MOONLIGHT и MOONLIGHT-POP (фолиевая краска для невпитывающих основ);
- краски УФ-отверждения для офсетной печати: BAIHU UV INKSTAR, Lider UVXCEL GII, LED UV;
- металлизированные краски для офсетной печати MET OFFSET;
- металлизированные и флуоресцентные краски УФ-отверждения для офсетной и флексографской печати: MET UV OFFSET, FLUMET UV OFFSET, MET UV FLEXO, FLUMET UV FLEXO;
- смесевые краски Pantone для офсетной печати и флексографской печати;
- водно-дисперсионные клеи Glutafix;
- добавки в увлажнение Aquafount и смывки для красок и лаков Aquawash.



- Собственное производство и эксклюзивные зарубежные поставщики
- Комплексные решения для офсетной и флексографской печати
- Технологическая поддержка заказчиков
- Изготовление смесевых красок в Москве, Санкт-Петербурге, Краснодаре и Новосибирске

+7 (495) 734-91-67
 technologist@tanzor.ru
 www.tanzor.ru
 www.tanzor-uvflex.ru



Принт
 ТЕКСТИЛЬ

**Цифровая текстильная
 мануфактура полного цикла**

- Рулонная печать на натуральных и синтетических тканях
- DTF печать на готовых изделиях
- Свой швейный цех
- Производство и офис в центре Москвы

Скидка на первый
10% заказ

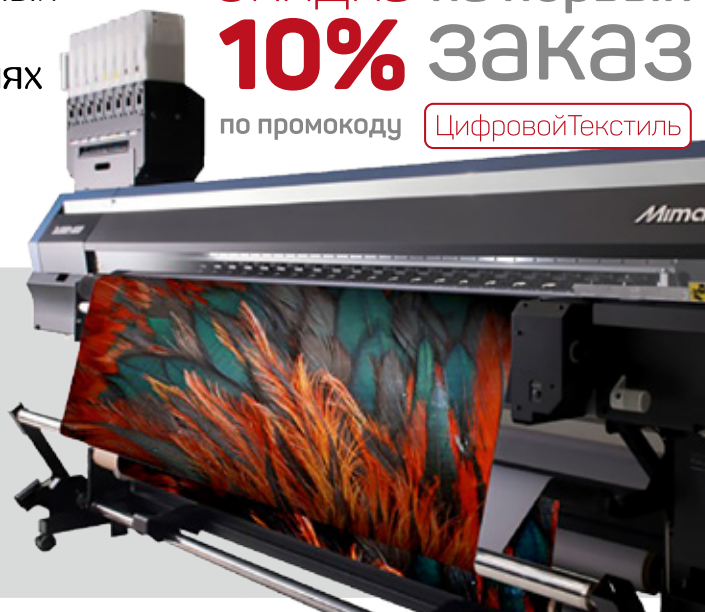
по промокоду **ЦифровойТекстиль**

☎ +7 (495) 545 42 40

✉ print-textile.ru

✉ textile@cpmail.ru

VK print_textile



РАСКРОЙНЫЕ КОМПЛЕКСЫ И РЕЖУЩИЕ ПЛОТТЕРЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА УПАКОВКИ

SMART-T

www.smart-t.ru



iECHO



смотрите
на сайте

>200

историй наших
запусков с фото
и описанием

раскрой
практически
любых
материалов

iECHO BK4/TK4S
Универсальные раскройные
комплексы для рулонных
и листовых материалов

Компания Смарт-Т является
официальным дистрибьютором
iECHO в России и странах СНГ



iECHO PK
Автоматизированный
режущий плоттер
для полиграфии и упаковки

МОСКВА
+7 (495) 663-9111

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
+7 (812) 331-3993

КРАСНОДАР
+7 (861) 234-3189

НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ
+7 (8552) 78-1055

ВОРОНЕЖ
+7 (910) 253-84-48

ЕКАТЕРИНБУРГ
+7 (343) 288-5901

НОВОСИБИРСК
+7 (383) 36-36-201

КАЛИНИНГРАД
+7 (4012) 662-451

МИНСК
+375 (740) 740-9242

АЛМАТЫ
+7 (727) 339-3369

АСТАНА
+7 (7172) 52-2874

ТАШКЕНТ
(+998) 90 966-42-04

ИДЕАЛЬНЫЙ ВЫБОР ДЛЯ КАРТОНАЖНЫХ ФАБРИК И ПРОИЗВОДСТВ УПАКОВКИ!

RosUpack

27-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

6-9 ♦ 06 ♦ 2023

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

НОВАЯ ЭКПОЗИЦИЯ ОБОРУДОВАНИЯ,
СЫРЬЯ И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ЦБП
В РАМКАХ ВЫСТАВКИ ROSUPACK

ПРЕДСТАВЬТЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ПОЛУФАБРИКАТЫ
И МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА
ЦЕЛЛЮЛОЗЫ, БУМАГИ, КАРТОНА И СГИ



УЗНАЙТЕ УСЛОВИЯ
УЧАСТИЯ!



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



ROSUPACK.COM